



太原旅游职业学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

太原旅游职业学院

2023 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	3
PART 01 总体结论	4
一、毕业去向落实率和毕业去向分布	4
二、就业特色分析	4
三、就业相关分析	5
四、对教育教学反馈	6
五、用人单位评价	6
PART 02 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生的规模和结构	8
（一）毕业生的总体规模	8
（二）系结构	8
（三）专业结构	9
（四）生源结构	10
二、毕业去向落实率及毕业去向分布	11
（一）年终毕业去向落实率及毕业去向分布	11
（二）各系初次毕业去向落实率和年终毕业去向落实率对比	12
（三）各专业初次毕业去向落实率和年终毕业去向落实率对比	12
三、国内升学情况分析	14
（一）升学基本情况	14
（二）升学专业相关度和满意度	15
（三）升学原因	16
四、出国、出境情况分析	16
（一）留学基本情况	16
（二）留学专业相关度和满意度	16
（三）留学原因	17
五、创业情况分析	18
（一）创业基本情况	18

(二) 创业原因及创业困难	19
六、未就业情况分析	20
(一) 继续求职分析	20
(二) 继续升学分析	21
(三) 希望提供的帮助	21
PART 03 毕业生就业特色分析	24
一、毕业生就业地区分布	24
(一) 就业地区分布	24
(二) 生源地就业地交叉分析	28
(三) 中西部地区分布	29
(四) 国家战略区域分布	29
二、毕业生就业行业分布	31
三、毕业生就业职业分布	34
四、毕业生就业单位性质分布	36
五、毕业生就业单位规模分布	39
六、山西特色分析	40
PART 04 就业创业工作举措	41
一、健全体制机制，夯实合力促就业	41
二、拓宽就业渠道，促进多元化就业	41
(一) “惠民生 促就业”强化就业服务助推高质量发展交流大会	41
(二) 2023 届毕业生供需见面会	42
(三) 精准汇集推送岗位需求信息	42
(四) 多策并举精准帮扶	42
(五) 对接国家大学生就业服务平台	43
(六) SIYB 创业培训	43
(七) 推动就业数字化	44
三、强化就业统计监测工作	44
四、完善就业指导教育体系	45
(一) 稳步完成教学工作	45
(二) 增强忧患意识，积极拓展专业教学能力	45

(三) 全体教师参加专业技能提升活动	45
(四) 助力就业政策宣讲进校园	45
五、以赛促教谋发展 以赛促学求创新	46
(一) 第九届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛	46
(二) 中国国际大学生创新大赛(2023)	47
(三) 山西省第七届中华职业教育创新创业大赛	48
(四) 首届大学生职业规划大赛	49
六、提升实习效能 推动优质就业	50
七、国际合作文旅相融	52
(一) 山西省中华文化海外交流基地	52
(二) 西班牙专升硕项目及实习就业工作推进	53
(三) 教学相长师生共进	53
八、社会服务职教有创新	54
(一) 强化培训提升素养	54
(二) 助力山西公园游发展, 深耕旅游专业化服务	55
(三) 产教结合校协合作	57
(四) 校地合作谱新篇	57
(五) 访企拓岗促就业	58
(六) 职业教育活动周	59
(七) 教师入企增功力	60
(八) 人人持证技能社会	60
PART 05 就业相关分析	61
一、就业机会	61
二、专业相关度	63
三、工作满意度	65
四、岗位适应性	68
五、工作胜任度	70
六、职业期待吻合度	72
七、工作稳定性	75
(一) 工作稳定性	75

(二) 预期工作稳定性	77
八、社会保障度	79
九、求职分析	81
(一) 求职成功途径	81
(二) 求职过程分析	82
(三) 求职成功关键因素	82
(四) 求职价值观	83
(五) 求职困难	83
PART 06 就业发展趋势分析	84
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势	84
二、就业地区变化趋势	84
三、就业行业变化趋势	85
四、用人单位变化趋势	86
PART 07 对教育教学和服务的反馈	87
一、对母校的总体评价	87
(一) 母校满意度评价	87
(二) 母校推荐度	89
二、对本专业的总体评价	91
(一) 对本专业满意度	91
(二) 对本专业推荐度	93
三、对课程评价	95
四、对任课教师评价	97
五、对学风建设评价	99
六、对课堂教学评价	100
七、对实践教学的评价	102
八、对毕业要求达成度评价	104
九、专业社会需求度	106
十、对教学设施评价	108
十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价	108
PART 08 用人单位评价	110



一、招聘学校毕业生的基本情况.....	110
(一) 招聘人数.....	110
(二) 招聘岗位和时间.....	110
(三) 招聘需求和意愿.....	111
(四) 招聘原因和渠道.....	112
二、对学校毕业生的评价.....	113
三、最需要的就业服务.....	115
四、用人单位与高校合作的形式与比例.....	116
五、对学校招聘服务的评价.....	117

学校概况

学院由始建于 1984 年经太原旅游学校发展而来，是山西省最早开办旅游专业教育的学校，位于太原市大昌南路 19 号。学院由太原市人民政府举办，太原市教育局管理，接受山西省教育厅业务指导。1984 年建校，是原国家旅游局旅游院校协会 13 所创始会员学校之一，中国旅游协会旅游教育分会常务理事单位、中国艺术教育学会会员单位、中华职教社会会员单位、山西旅游教指委主任委员单位。在中国高职院校分地区竞争力排行榜中排名省内第 9，是教育部批准“1+X”证书制度试点院校，是山西省优质高职院校、示范性高职院校，是山西省“双高校”建设单位。

学院设置专业 44 个，8 个旅游类核心专业在全国旅游高职高专院校核心专业竞争力排行榜居前 6 名，建有国家级示范专业 1 个，国家级重点建设专业 2 个，国家级中央财政支持专业的建设项目 2 个，省级重点建设专业 5 个，省级骨干专业 5 个，省级特色专业 2 个。

学院现有教职工 367 人，其中专任教师 270 人，具有副高以上职称教师 105 人，正高 8 人，“双师型”教师 198 名，其中全国优秀教师 1 名，全国技术能手 1 名，教育部全国旅游职业教育教学指导委员会委员 3 名；国家级优秀导游 2 名；省级“双师型”教学名师 5 名；省级“双师型”优秀教师 9 名；“三晋英才”拔尖骨干人才 5 人；教师参加全国高职院校教师教学能力大赛，获得 2 个二等奖，参加山西省信息化教学大赛，获得 3 个一等奖。

学院现有学生 2426 人，累计为社会、行业培养毕业生 4 万余名。近三年学生在教育部、全国旅游教指委等国家部委、行业协会主办的国家级技能大赛中累计获得一等奖 15 项、二等奖 23 项、三等奖 33 项，累计获得团体一等奖 5 次、团体二等奖 9 次，是旅游类全国技能大赛山西省获奖最多的高职院校。

学院是全国巾帼标兵模范单位、全国三八红旗集体、国家级校企合作示范基地，获中华人民共和国第二届青年运动会赛区突出贡献奖、山西省旅游系统先进集体、山西省劳动模范单位、山西省文明单位、山西省文明校园、山西省职业教育先进单位，被誉为“三晋旅游人才的摇篮”。

站在新时代职业教育和文旅融合的机遇面前，学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真贯彻落实省委、省政府决

策部署，积极投身于组建全国第一所文理融合的职业本科改革实践，力争早日实现宏伟蓝图，成为我省乃至全国职业教育领域的一流院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



太原旅游职业学院就业信息管理系统

年终就业数据统计截止日期为2023年12月13日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。初次就业数据统计截止日期为2023年8月31日。



第三方机构调研

毕业生调研数据：有效问卷回收率为61.88%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：回收有效问卷342份，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：报告中“*”代表样本量不足，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

PART 01 总体结论

一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2023 年 12 月 13 日，学校 2023 届毕业生年终毕业去向落实率为 90.04%，毕业去向分布详见下图。



图 1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业特色分析

学校 2023 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“住宿和餐饮业”为主；就业职业主要是“商业和服务业人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“其他”为主。



图 1-2 2023 届毕业生就业地区分布

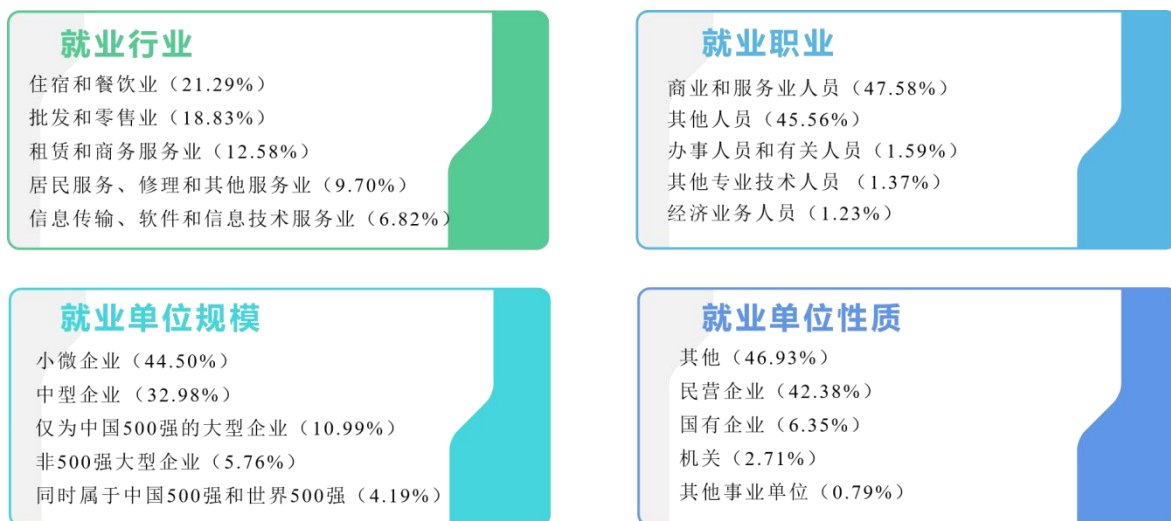


图 1-3 2023 届毕业生就业特色分布

三、就业相关分析

学校 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 96.40%，岗位适配度为 94.93%。具体情况详见下图：

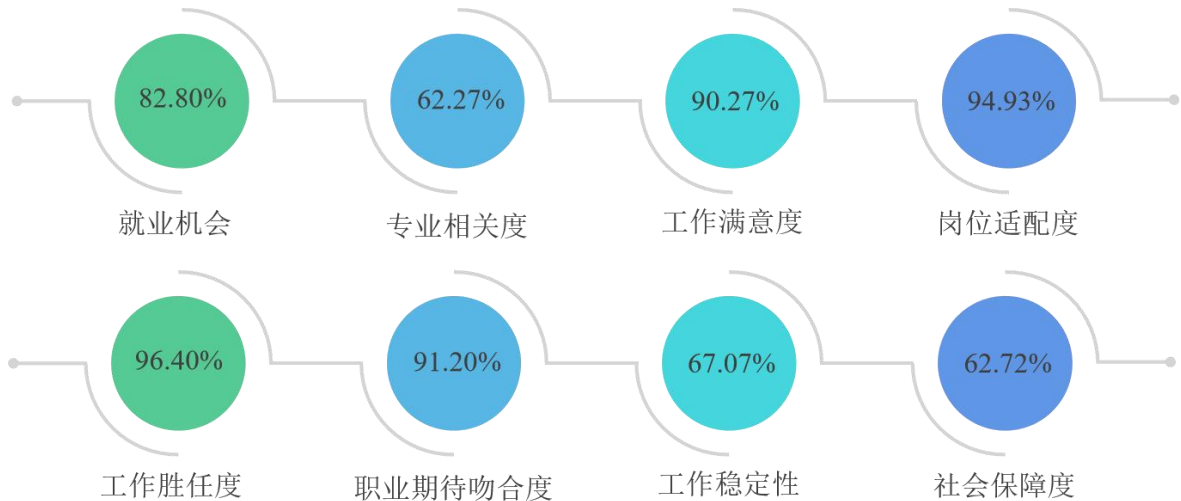


图 1-4 2023 届毕业生就业相关分析

四、对教育教学反馈

2023 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 95.69%、95.46%，具体情况详见下图：



图 1-5 2023 届毕业生对教育教学反馈

五、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 90.94%，对政治素养的满意度为 91.23%，对职业能力的满意度为 91.81%，对专业知识的满意度为 90.94%，对综合

能力的满意度为 91.23%。

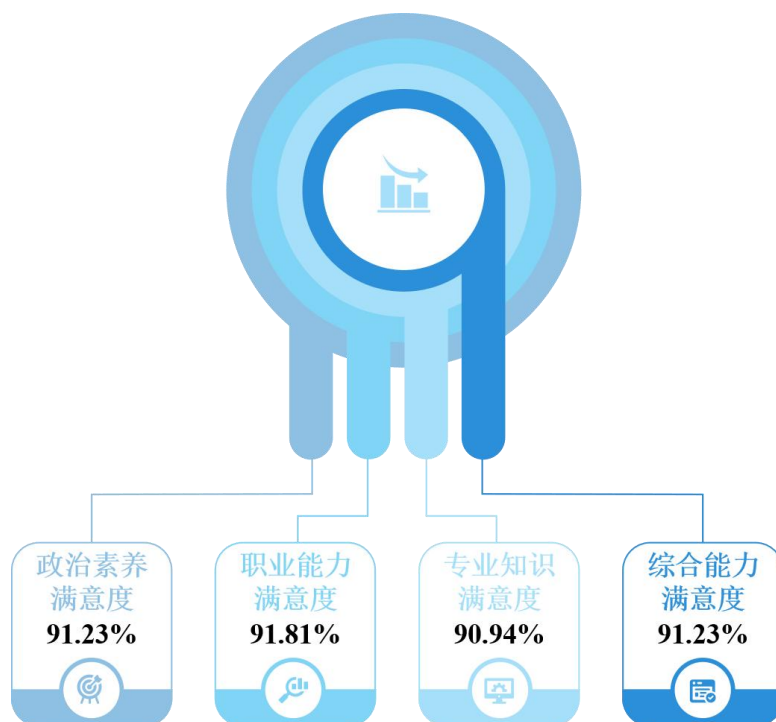


图 1-6 用人单位评价

PART 02 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 2138 人。其中，男生 845 人，占比 39.52%；女生 1293 人，占比 60.48%。

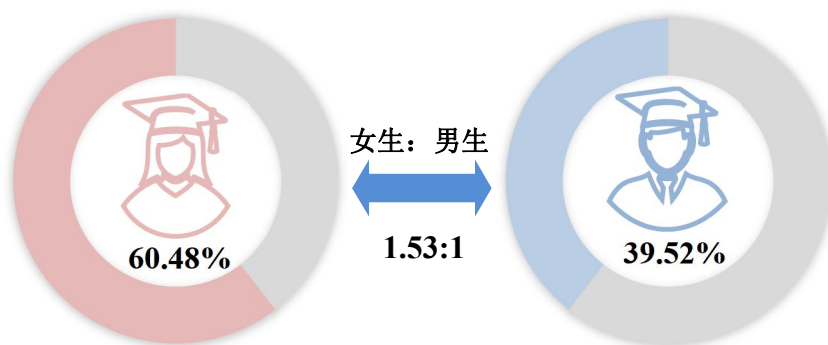


图 2-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（二）系结构

学校 2023 届毕业生分布在 5 个系。其中，人数最多的系为规划艺术系，人数为 628 人（占比为 29.37%）。

表 2-1 2023 届各系毕业生分布

系	人数	比例
规划艺术系	628	29.37%

系	人数	比例
酒店管理系	592	27.69%
信息管理系	455	21.28%
旅游管理系	380	17.77%
旅游外语系	83	3.88%

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 36 个专业，其中，旅游管理专业人数最多，为 261 人，占比 12.21%。

表 2-2 2023 届各专业毕业生分布

专业	人数	比例
旅游管理	261	12.21%
高速铁路客运乘务	171	8.00%
酒店管理	160	7.48%
中西面点工艺	159	7.44%
人物形象设计	132	6.17%
空中乘务	127	5.94%
大数据技术与应用	98	4.58%
广告设计与制作	90	4.21%
城市轨道交通运营管理	86	4.02%
导游	82	3.84%
会计	73	3.41%
烹饪工艺与营养	72	3.37%
网络营销	61	2.85%
西式烹饪工艺	54	2.53%
烹调工艺与营养	49	2.29%
市场营销	42	1.96%
物流管理	42	1.96%
婚庆服务与管理	37	1.73%
环境艺术设计	34	1.59%
西餐工艺	34	1.59%
大数据与会计	30	1.40%
旅游英语	29	1.36%
民航安全技术管理	25	1.17%
食品营养与检测	25	1.17%

专业	人数	比例
旅游日语	22	1.03%
应用韩语	19	0.89%
酒店管理与数字化运营	17	0.80%
广告艺术设计	16	0.75%
机场运行	16	0.75%
会展策划与管理	15	0.70%
营养配餐	14	0.65%
国际邮轮乘务管理	13	0.61%
景区开发与管理	12	0.56%
互联网金融	11	0.51%
房地产经营与管理	8	0.37%
休闲服务与管理	2	0.09%

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 14 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 2004 人，占比 93.73%；省外生源主要来自河北省（71 人、3.32%）、河南省（22 人、1.03%）和辽宁省（11 人、0.51%）。

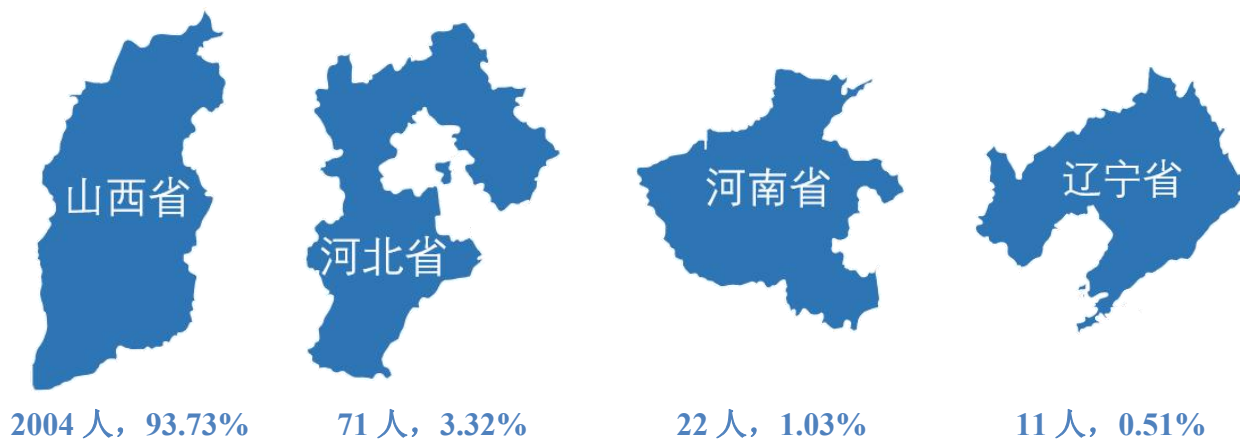


图 2-2 2023 届毕业生生源分布

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

表 2-3 2023 届毕业生生源地结构

生源省	人数	占比
山西省	2004	93.73%
河北省	71	3.32%
河南省	22	1.03%
辽宁省	11	0.51%

生源省	人数	占比
内蒙古自治区	7	0.33%
四川省	5	0.23%
黑龙江省	5	0.23%
安徽省	4	0.19%
陕西省	2	0.09%
山东省	2	0.09%
湖南省	2	0.09%
重庆市	1	0.05%
浙江省	1	0.05%
湖北省	1	0.05%

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）年终毕业去向落实率及毕业去向分布

学校 2023 届毕业生的年终毕业去向落实率为 90.04%，就业人数共 1925 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“其他录用证明就业”为主（38.40%），“签劳动合同就业”（21.89%）次之。

表 2-4 2023 届毕业生年终毕业去向分布

毕业去向		就业人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同就业	468	21.89%
	签就业协议形式就业	96	4.49%
	应征义务兵	39	1.82%
	小计	603	28.20%
自主创业	自主创业	38	1.78%
	小计	38	1.78%
灵活就业	其他录用证明就业	821	38.40%
	自由职业	12	0.56%
	小计	833	38.96%
升学	专科升普通本科	449	21.00%

毕业去向		就业人数	占比
	出国出境深造	2	0.09%
	小计	451	21.09%
毕业去向落实率		1925	90.04%
未就业	求职中	195	9.12%
	暂不就业	7	0.33%
	不就业拟升学	4	0.19%
	拟应征入伍	4	0.19%
	签约中	3	0.14%
	小计	213	9.96%

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（二）各系初次毕业去向落实率和年终毕业去向落实率对比

2023 届毕业生分布在 5 个系，其中初次毕业去向落实率最高的系为规划艺术系（90.76%），年终毕业去向落实率最高的系部为旅游外语系（91.57%）。具体情况如下：

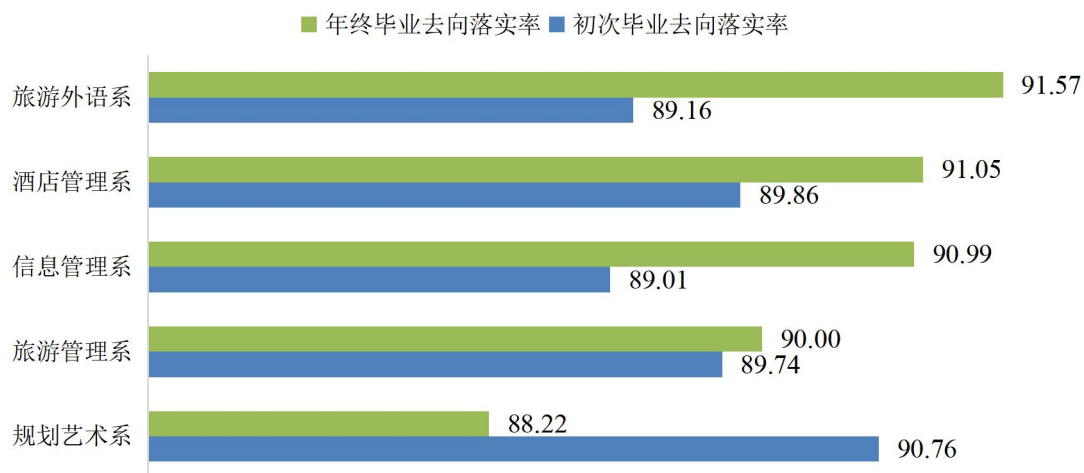


图 2-3 各系毕业去向落实率分布（单位：%）

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（三）各专业初次毕业去向落实率和年终毕业去向落实率对比

2023 届毕业生分布在 36 个专业，其中初次毕业去向落实率最高的专业为婚庆服务与管理专业、机场运行专业、会展策划与管理专业（100.00%），年终毕业去向落实率最高的专业为婚庆服务与管理专业、机场运行专业、会展策划与管理专业、食品营养与检测专业（100.00%）。具体情况如下：

表 2-5 2023 届各专业毕业生毕业去向分布对比

系	专业	毕业生人数	初次就业人数	初次毕业去向落实率(%)	年终就业人数	年终毕业去向落实率(%)
规划艺术系	城市轨道交通运营管理	86	65	75.58	61	70.93
	高速铁路客运乘务	171	152	88.89	149	87.13
	会展策划与管理	15	14	93.33	11	73.33
	机场运行	16	14	87.50	14	87.50
	景区开发与管理	12	9	75.00	10	83.33
	空中乘务	127	125	98.43	121	95.28
	民航安全技术管理	25	22	88.00	22	88.00
	人物形象设计	132	128	96.97	125	94.70
	市场营销	42	40	95.24	40	95.24
	休闲服务与管理	2	1	50.00	1	50.00
	合计	628	570	90.76	554	88.22
信息管理学系	大数据技术与应用	98	91	92.86	91	92.86
	广告设计与制作	90	75	83.33	82	91.11
	广告艺术设计	16	10	62.50	12	75.00
	互联网金融	11	11	100.00	11	100.00
	环境艺术设计	34	32	94.12	32	94.12
	会计	73	64	87.67	64	87.67
	大数据与会计	30	23	76.67	23	76.67
	网络营销	61	57	93.44	57	93.44
	物流管理	42	42	100.00	42	100.00
	合计	455	405	89.01	414	90.99
酒店管理系	房地产经营与管理	8	7	87.50	7	87.50
	酒店管理	160	150	93.75	152	95.00
	酒店管理与数字化运营	17	17	100.00	17	100.00
	烹调工艺与营养	49	43	87.76	43	87.76
	烹饪工艺与营养	72	60	83.33	64	88.89
	食品营养与检测	25	21	84.00	21	84.00
	西餐工艺	34	34	100.00	34	100.00
	营养配餐	14	14	100.00	14	100.00
	中西面点工艺	159	137	86.16	138	86.79
	西式烹饪工艺	54	49	90.74	49	90.74
	合计	592	532	89.86	539	91.05
旅游	导游	82	75	91.46	76	92.68
	婚庆服务与管理	37	32	86.49	32	86.49

系	专业	毕业生人数	初次就业人数	初次毕业去向落实率(%)	年终就业人数	年终毕业去向落实率(%)
管理系	旅游管理	261	234	89.66	234	89.66
	合计	380	341	89.74	342	90.00
旅游外语系	国际邮轮乘务管理	13	11	84.62	11	84.62
	旅游日语	22	20	90.91	20	90.91
	旅游英语	29	26	89.66	27	93.10
	应用韩语	19	17	89.47	18	94.74
	合计	83	74	89.16	76	91.57
总计		2138	1922	89.90	1925	90.04

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

（一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 449 人选择国内升学，国内升学率为 21.00%。

升学院校主要流向了晋中信息学院（77 人）、山西工商学院（75 人）、山西工程科技职业大学（62 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-6 2023 届毕业生升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）

序号	升学院校	人数
1	晋中信息学院	77
2	山西工商学院	75
3	山西工程科技职业大学	62
4	山西晋中理工学院	58
5	太原学院	36
6	山西应用科技学院	24
7	运城职业技术大学	24
8	晋中学院	19
9	运城学院	18
10	晋中理工学院	12
11	长治学院	12

序号	升学院校	人数
12	山西大同大学	7
13	山西工程技术学院	7
14	忻州师范学院	6
15	山西工学院	5

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 69.47%，升学满意度为 94.08%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

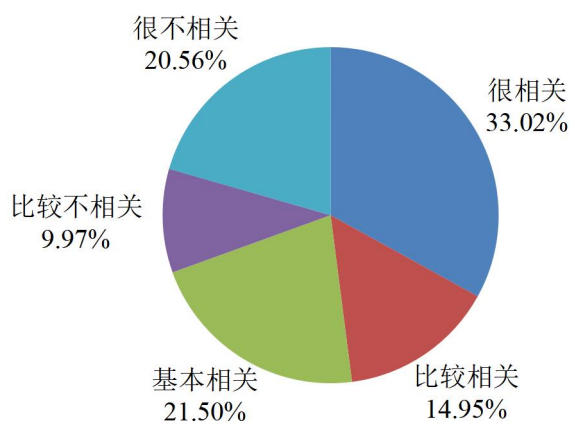


图 2-4 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

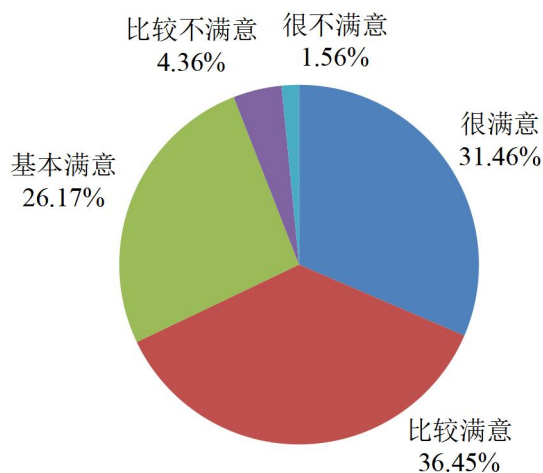


图 2-5 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（43.30%），其次为“提高综合素质/能力”（28.97%）。

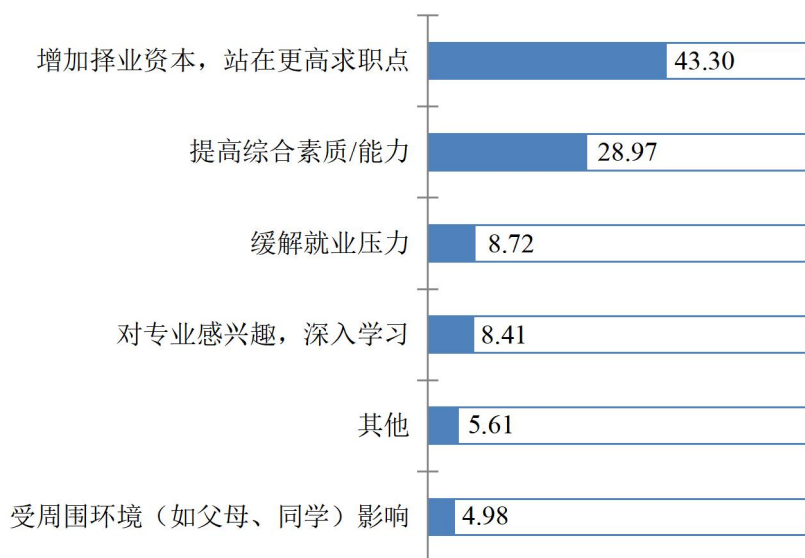


图 2-6 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、出国、出境情况分析

（一）留学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 0.09%。毕业生出国（境）留学院校为修曼日语学校、南首尔大学。

（二）留学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生留学专业相关度为 60.00%，留学满意度为 80.00%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

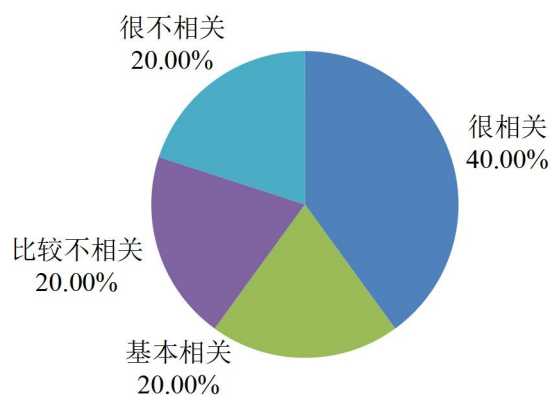


图 2-7 2023 届毕业生留学专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

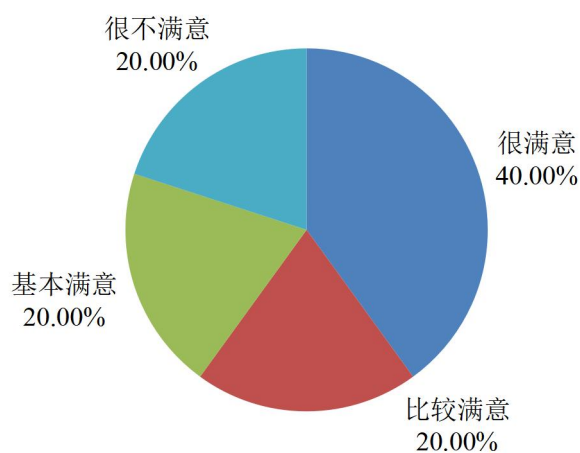


图 2-8 2023 届毕业生留学满意度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 留学原因

学校 2023 届毕业生选择留学的主要原因是“获得国外发展机会”（60.00%）。

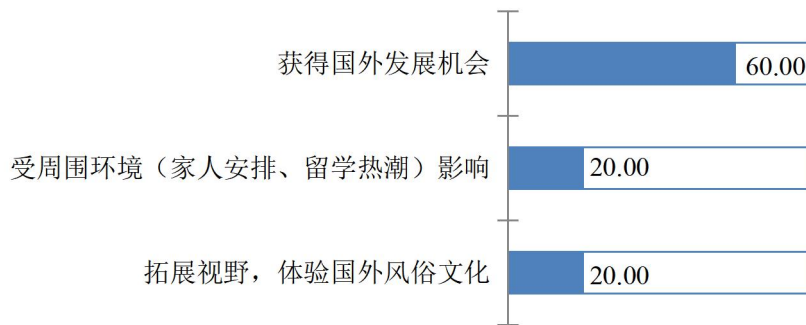


图 2-9 2023 届毕业生留学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

（一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 38 人选择自主创业（1.78%），创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（38.75%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（66.25%）。



图 2-10 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：1.创业人数来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

2.创业行业和规模来自第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（32.50%），其次为“未来收入好”（27.50%）。

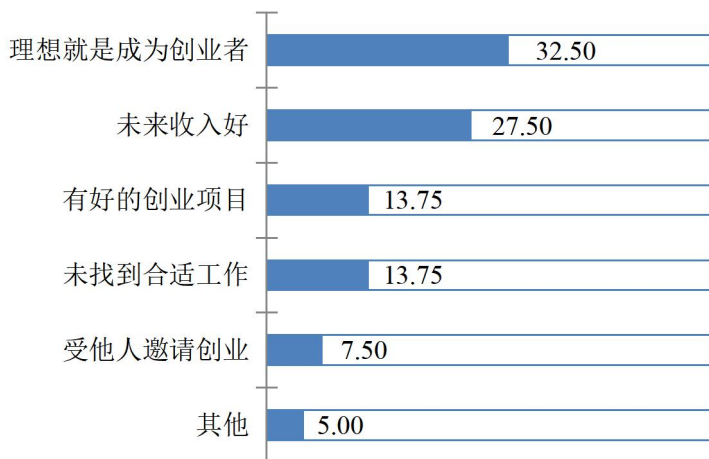


图 2-11 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”，占比为 33.75%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

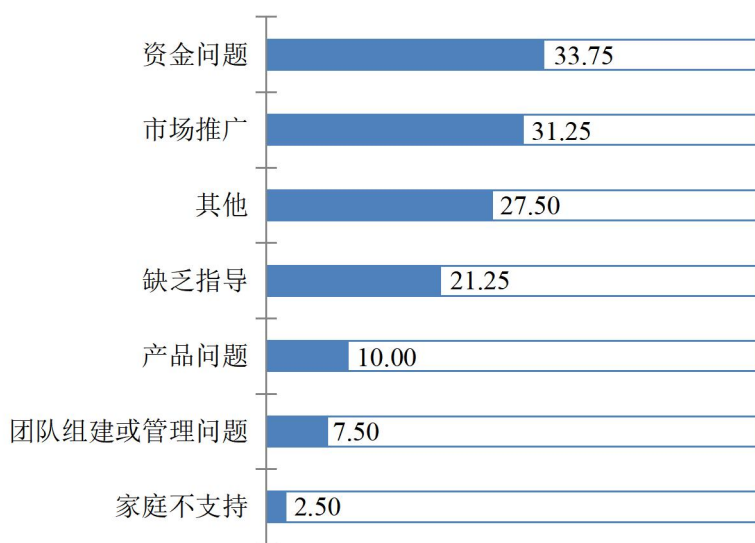


图 2-12 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 213 人，占比为 9.96%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“其他”（67.07%），其次为“个人因素（如个人能力不足、个人意求职愿不明确）”（16.17%）。

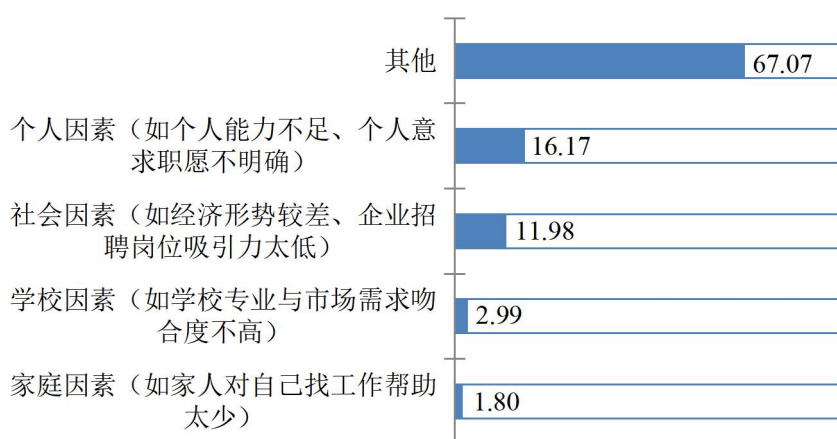


图 2-13 尚未落实工作的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 39.52% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力培养。

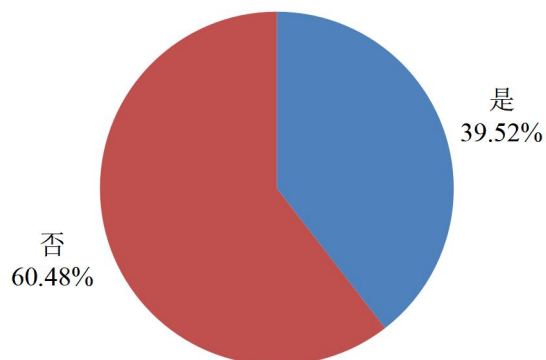


图 2-14 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析，发现有 18.56% 的学生已经参加过升学考试。

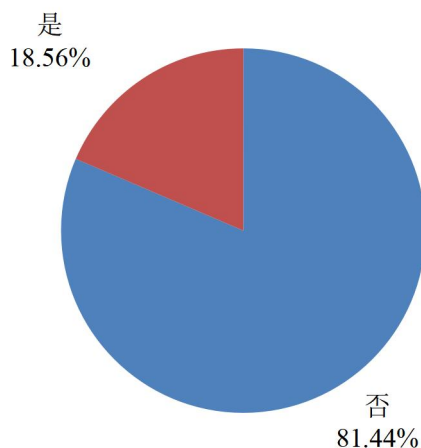


图 2-15 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（37.00%），其次是“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为”（36.00%）。

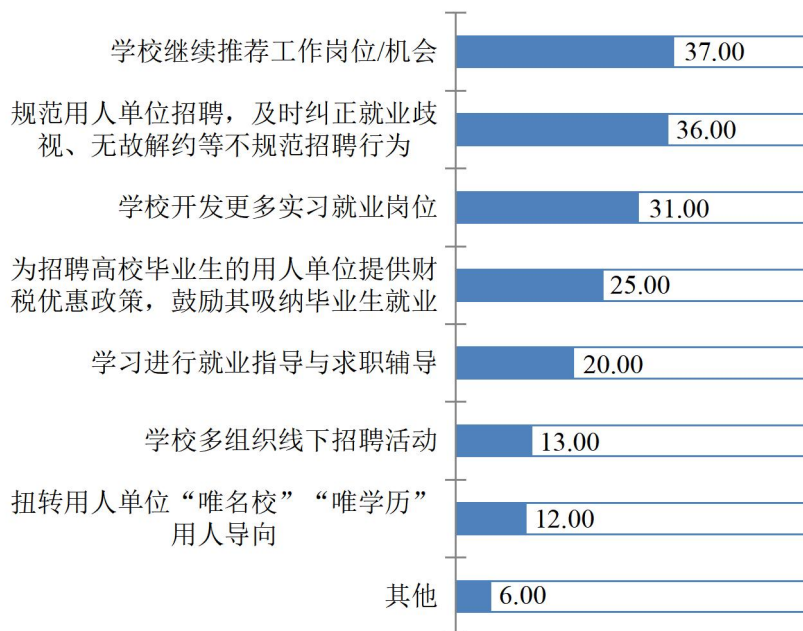


图 2-16 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“为未就业的毕业生保留应届生身份”（66.67%），其次是“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模”（33.33%）。

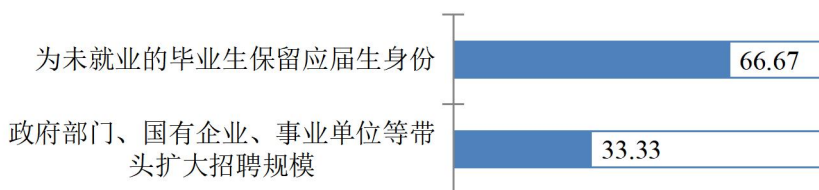


图 2-17 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”（50.00%）和“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”（50.00%）。

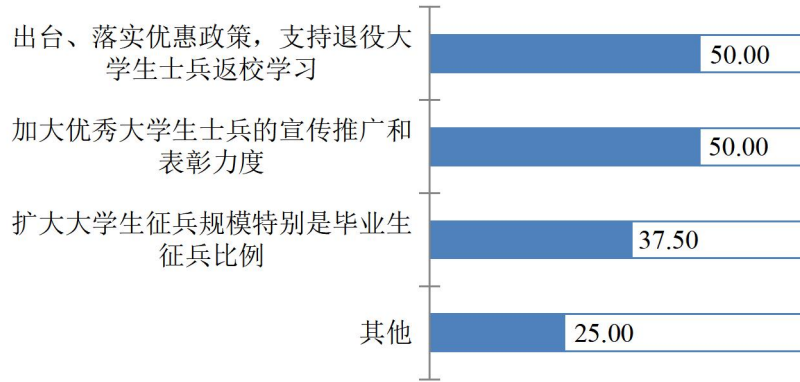


图 2-18 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 03 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

（一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（83.00%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、河北省、广东省，占比分别为 7.11%、1.60%、1.05%。



图 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

表 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	1191	83.00%

就业地	人数	占比
北京市	102	7.11%
河北省	23	1.60%
广东省	15	1.05%
陕西省	14	0.98%
浙江省	13	0.91%
江苏省	12	0.84%
上海市	11	0.77%
山东省	6	0.42%
四川省	6	0.42%
内蒙古自治区	6	0.42%
福建省	5	0.35%
河南省	5	0.35%
江西省	4	0.28%
湖北省	3	0.21%
海南省	3	0.21%
天津市	3	0.21%
辽宁省	3	0.21%
宁夏回族自治区	2	0.14%
湖南省	2	0.14%
黑龙江省	1	0.07%
安徽省	1	0.07%
澳门特别行政区	1	0.07%
新疆维吾尔自治区	1	0.07%
贵州省	1	0.07%
青海省	1	0.07%

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市和吕梁市，占比分别为48.03%、8.65%和7.64%。

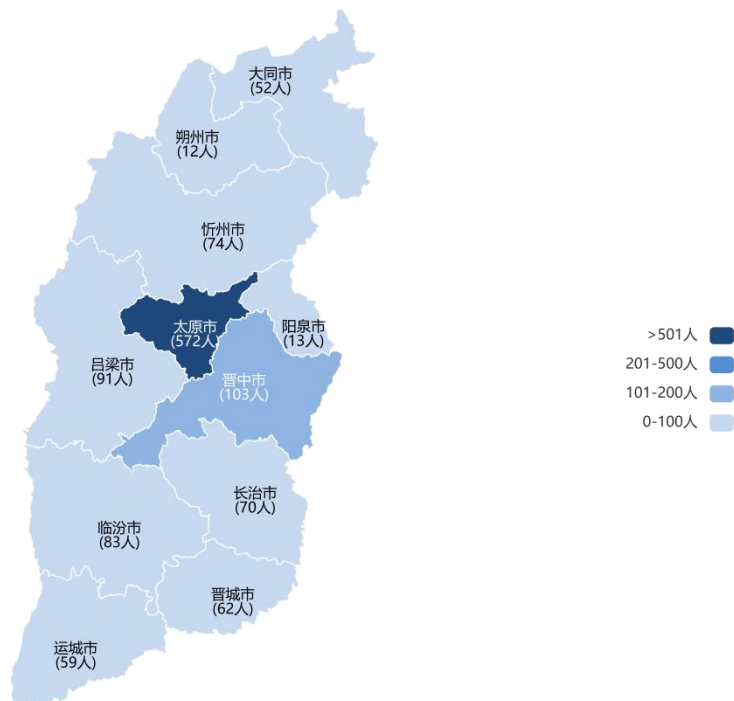


图 3-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

各系的就业省份分布如下：

表 3-2 2023 届各系毕业生就业省份分布

系	就业省份（前五）
旅游外语系	山西省(83.33%)、北京市(9.52%)、山东省(2.38%)、澳门特别行政区(2.38%)、河北省(2.38%)
旅游管理系	山西省(82.87%)、北京市(7.87%)、河北省(2.31%)、辽宁省(1.39%)、四川省(0.93%)
酒店管理系	山西省(89.66%)、北京市(3.69%)、河北省(1.48%)、浙江省(0.99%)、上海市(0.99%)
规划艺术系	山西省(71.46%)、北京市(13.27%)、广东省(2.21%)、河北省(1.77%)、上海市(1.33%)
信息管理系	山西省(90.91%)、北京市(1.88%)、陕西省(1.57%)、河北省(0.94%)、河南省(0.63%)

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 3-3 2023 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份（前五）
国际邮轮乘务管理	北京市(57.14%)、山东省(14.29%)、澳门特别行政区(14.29%)、山西省(14.29%)
应用韩语	山西省(90.00%)、河北省(10.00%)
旅游日语	山西省(100.00%)

专业	就业省份（前五）
旅游英语	山西省(100.00%)
旅游管理	山西省(80.69%)、北京市(8.28%)、河北省(2.76%)、辽宁省(1.38%)、浙江省(1.38%)
导游	山西省(82.22%)、北京市(11.11%)、上海市(2.22%)、辽宁省(2.22%)、四川省(2.22%)
婚庆服务与管理	山西省(96.15%)、河北省(3.85%)
酒店管理	山西省(88.42%)、北京市(3.16%)、河北省(3.16%)、江苏省(2.11%)、陕西省(2.11%)
烹调工艺与营养	山西省(80.00%)、北京市(11.43%)、江西省(5.71%)、河北省(2.86%)
烹饪工艺与营养	山西省(84.00%)、上海市(6.00%)、江苏省(2.00%)、河北省(2.00%)、北京市(2.00%)
中西面点工艺	山西省(89.52%)、北京市(4.03%)、浙江省(2.42%)、河北省(0.81%)、广东省(0.81%)
西餐工艺	山西省(100.00%)
食品营养与检测	山西省(93.33%)、北京市(6.67%)
营养配餐	山西省(100.00%)
西式烹饪工艺	山西省(94.29%)、广东省(2.86%)、北京市(2.86%)
房地产经营与管理	山西省(100.00%)
酒店管理与数字化运营	山西省(100.00%)
市场营销	山西省(78.57%)、山东省(7.14%)、宁夏回族自治区(3.57%)、北京市(3.57%)、上海市(3.57%)
城市轨道交通运营管理	山西省(69.23%)、北京市(17.95%)、河北省(2.56%)、陕西省(2.56%)、河南省(2.56%)
空中乘务	山西省(52.53%)、北京市(20.20%)、河北省(6.06%)、广东省(4.04%)、福建省(3.03%)
高速铁路客运乘务	山西省(67.20%)、北京市(18.40%)、广东省(4.00%)、内蒙古自治区(1.60%)、福建省(1.60%)
景区开发与管理	山西省(75.00%)、北京市(25.00%)
人物形象设计	山西省(89.08%)、北京市(3.36%)、浙江省(2.52%)、江苏省(2.52%)、四川省(0.84%)
会展策划与管理	山西省(87.50%)、湖南省(12.50%)
民航安全技术管理	山西省(63.16%)、北京市(21.05%)、江苏省(5.26%)、广东省(5.26%)、内蒙古自治区(5.26%)
机场运行	山西省(90.00%)、湖南省(10.00%)
休闲服务与管理	山西省(100.00%)
大数据技术与应用	山西省(89.06%)、陕西省(4.69%)、北京市(3.12%)、河南省(1.56%)、河北省(1.56%)
网络营销	山西省(75.56%)、北京市(6.67%)、河北省(4.44%)、陕西省(2.22%)、河南省(2.22%)
会计	山西省(93.62%)、江苏省(4.26%)、新疆维吾尔自治区(2.13%)
大数据与会计	山西省(94.44%)、贵州省(5.56%)

专业	就业省份（前五）
物流管理	山西省(91.89%)、四川省(2.70%)、山东省(2.70%)、北京市(2.70%)
广告设计与制作	山西省(94.29%)、青海省(1.43%)、陕西省(1.43%)、山东省(1.43%)、广东省(1.43%)
互联网金融	山西省(100.00%)
环境艺术设计	山西省(100.00%)
广告艺术设计	山西省(100.00%)

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，84.96%的毕业生选择留在本省工作，15.04%的毕业生去外省工作。27.78%的省外生源回生源地就业，26.39%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，45.83%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

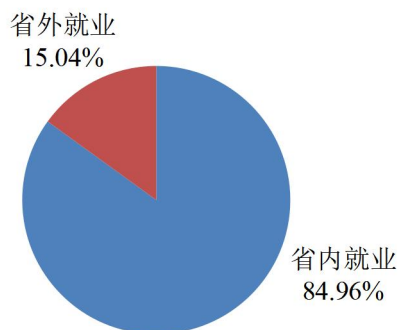


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

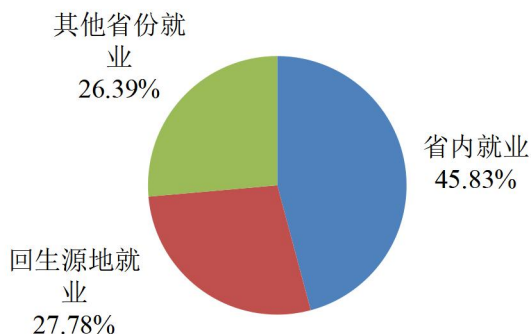


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 1206 人，选择在西部地区就业共 31 人。

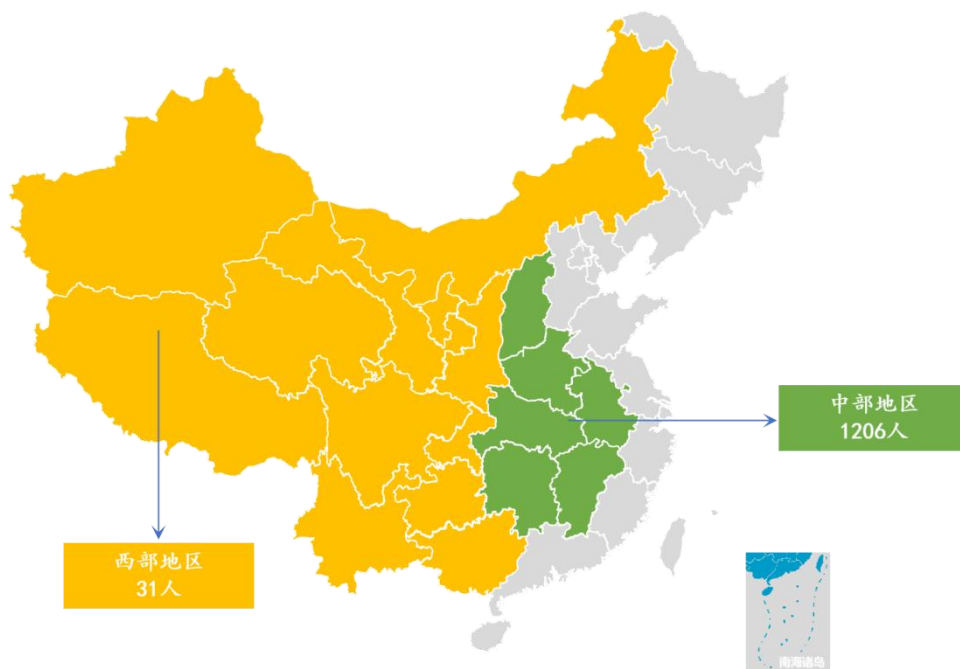


图 3-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

（四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 128 人，到“一带一路”建设区域就业的有 75 人，到长江经济带发展区域就业的有 53 人，到长江三角洲区域就业的有 37 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 15 人，到海南自贸区就业的有 3 人。

表 3-4 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	128
“一带一路”建设区域	75
长江经济带发展区域	53
长江三角洲区域	37
粤港澳大湾区建设区域	15
海南自贸区	3

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

表 3-5 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	102
河北省	23
天津市	3

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

表 3-6 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

“一带一路”建设区域	人数
广东省	15
陕西省	14
浙江省	13
上海市	11
内蒙古自治区	6
福建省	5
辽宁省	3
海南省	3
宁夏回族自治区	2
新疆维吾尔自治区	1
黑龙江省	1
青海省	1

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

表 3-7 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
上海市	11
江苏省	12
浙江省	13
安徽省	1

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

表 3-8 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
浙江省	13
江苏省	12
上海市	11
四川省	6
江西省	4
湖北省	3

长江经济带发展区域	人数
湖南省	2
贵州省	1
安徽省	1

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

表 3-9 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	15

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

表 3-10 2023 届毕业生海南自贸区就业情况分布

海南自贸区	人数
海南自贸区	3

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“住宿和餐饮业”（21.29%）、“批发和零售业”（18.83%）及“租赁和商务服务业”（12.58%）。

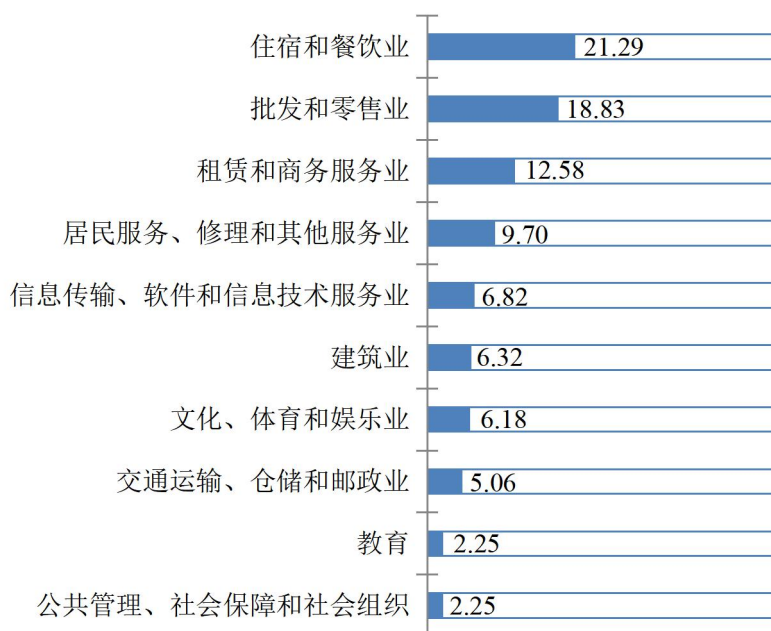


图 3-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

各系的就业行业分布如下：

表 3-11 2023 届各系毕业生就业行业分布

系	就业行业（前五）
旅游外语系	居民服务、修理和其他服务业(19.05%)、批发和零售业(14.29%)、租赁和商务服务业(14.29%)、住宿和餐饮业(11.90%)、建筑业(11.90%)
旅游管理系	租赁和商务服务业(33.49%)、批发和零售业(16.74%)、住宿和餐饮业(15.35%)、文化、体育和娱乐业(9.77%)、居民服务、修理和其他服务业(8.37%)
酒店管理系	住宿和餐饮业(47.39%)、批发和零售业(24.81%)、居民服务、修理和其他服务业(5.71%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.47%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.73%)
规划艺术系	租赁和商务服务业(17.33%)、居民服务、修理和其他服务业(16.89%)、批发和零售业(14.44%)、住宿和餐饮业(12.22%)、文化、体育和娱乐业(8.00%)
信息管理系	批发和零售业(19.49%)、信息传输、软件和信息技术服务业(18.21%)、建筑业(14.38%)、交通运输、仓储和邮政业(7.67%)、文化、体育和娱乐业(7.35%)

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 3-12 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业（前五）
国际邮轮乘务管理	居民服务、修理和其他服务业(42.86%)、住宿和餐饮业(28.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)
应用韩语	建筑业(40.00%)、批发和零售业(20.00%)、居民服务、修理和其他服务业(20.00%)、农、林、牧、渔业(10.00%)、制造业(10.00%)
旅游日语	租赁和商务服务业(46.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%)、交通运输、仓储和邮政业(7.69%)、农、林、牧、渔业(7.69%)、居民服务、修理和其他服务业(7.69%)
旅游英语	住宿和餐饮业(25.00%)、批发和零售业(25.00%)、居民服务、修理和其他服务业(16.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)、教育(8.33%)
旅游管理	租赁和商务服务业(34.48%)、批发和零售业(18.62%)、住宿和餐饮业(17.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.90%)、居民服务、修理和其他服务业(6.21%)
导游	租赁和商务服务业(48.89%)、批发和零售业(15.56%)、住宿和餐饮业(8.89%)、文化、体育和娱乐业(6.67%)、房地产业(4.44%)
婚庆服务与管理	文化、体育和娱乐业(40.00%)、居民服务、修理和其他服务业(32.00%)、住宿和餐饮业(12.00%)、批发和零售业(8.00%)、制造业(4.00%)
酒店管理	住宿和餐饮业(55.43%)、批发和零售业(17.39%)、居民服务、修理和其他服务业(8.70%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.35%)、交通运输、仓储和邮政业(2.17%)
烹调工艺与营养	住宿和餐饮业(40.00%)、批发和零售业(25.71%)、公共管理、社会保障和社会组织(11.43%)、教育(5.71%)、居民服务、修理和其他服务业(5.71%)
烹饪工艺与营养	住宿和餐饮业(52.00%)、批发和零售业(24.00%)、居民服务、修理和其他服务业(12.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.00%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.00%)

专业	就业行业（前五）
中西面点工艺	住宿和餐饮业(52.42%)、批发和零售业(26.61%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.23%)、文化、体育和娱乐业(3.23%)、居民服务、修理和其他服务业(2.42%)
西餐工艺	住宿和餐饮业(33.33%)、批发和零售业(33.33%)、文化、体育和娱乐业(12.50%)、卫生和社会工作(8.33%)、交通运输、仓储和邮政业(4.17%)
食品营养与检测	批发和零售业(33.33%)、住宿和餐饮业(20.00%)、房地产业(13.33%)、居民服务、修理和其他服务业(6.67%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.67%)
营养配餐	住宿和餐饮业(44.44%)、租赁和商务服务业(11.11%)、卫生和社会工作(11.11%)、制造业(11.11%)、交通运输、仓储和邮政业(11.11%)
西式烹饪工艺	批发和零售业(37.14%)、住宿和餐饮业(34.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.43%)、居民服务、修理和其他服务业(5.71%)、租赁和商务服务业(5.71%)
房地产经营与管理	建筑业(28.57%)、住宿和餐饮业(28.57%)、批发和零售业(14.29%)、农、林、牧、渔业(14.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)
酒店管理 与数字化运营	住宿和餐饮业(50.00%)、批发和零售业(16.67%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)、科学研究和技术服务业(8.33%)
市场营销	住宿和餐饮业(48.15%)、建筑业(14.81%)、批发和零售业(14.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.41%)、文化、体育和娱乐业(3.70%)
城市轨道交通运营 管理	文化、体育和娱乐业(23.68%)、批发和零售业(18.42%)、公共管理、社会保障和社会组织(10.53%)、居民服务、修理和其他服务业(10.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.89%)
空中乘务	租赁和商务服务业(49.49%)、住宿和餐饮业(10.10%)、交通运输、仓储和邮政业(9.09%)、居民服务、修理和其他服务业(8.08%)、建筑业(8.08%)
高速铁路客 运乘务	住宿和餐饮业(17.60%)、租赁和商务服务业(16.80%)、批发和零售业(12.80%)、交通运输、仓储和邮政业(12.00%)、建筑业(6.40%)
景区开发与 管理	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%)、批发和零售业(25.00%)、教育(25.00%)
人物形象 设计	居民服务、修理和其他服务业(47.06%)、批发和零售业(21.01%)、文化、体育和娱乐业(11.76%)、住宿和餐饮业(5.88%)、教育(4.20%)
会展策划 与管理	租赁和商务服务业(25.00%)、建筑业(25.00%)、批发和零售业(25.00%)、居民服务、修理和其他服务业(12.50%)、住宿和餐饮业(12.50%)
民航安全 技术管理	交通运输、仓储和邮政业(36.84%)、建筑业(15.79%)、批发和零售业(10.53%)、教育(10.53%)、文化、体育和娱乐业(5.26%)
机场运行	批发和零售业(30.00%)、交通运输、仓储和邮政业(20.00%)、租赁和商务服务业(10.00%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.00%)、农、林、牧、渔业(10.00%)
休闲服务 与管理	批发和零售业(100.00%)
大数据技术 与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(45.31%)、批发和零售业(18.75%)、建筑业(7.81%)、卫生和社会工作(4.69%)、农、林、牧、渔业(4.69%)
网络营销	批发和零售业(40.00%)、建筑业(8.89%)、住宿和餐饮业(6.67%)、文化、体育和娱乐业(6.67%)、租赁和商务服务业(6.67%)
会计	信息传输、软件和信息技术服务业(20.93%)、批发和零售业(13.95%)、金融业(11.63%)、农、林、牧、渔业(9.30%)、租赁和商务服务业(9.30%)
大数据与 会计	批发和零售业(33.33%)、建筑业(22.22%)、住宿和餐饮业(16.67%)、房地产业(11.11%)、金融业(5.56%)

专业	就业行业（前五）
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(48.65%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%)、批发和零售业(13.51%)、农、林、牧、渔业(5.41%)、住宿和餐饮业(5.41%)
广告设计与制作	建筑业(22.86%)、文化、体育和娱乐业(21.43%)、批发和零售业(15.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、教育(7.14%)
互联网金融	住宿和餐饮业(50.00%)、批发和零售业(25.00%)、租赁和商务服务业(12.50%)、建筑业(12.50%)
环境艺术设计	建筑业(57.14%)、租赁和商务服务业(14.29%)、住宿和餐饮业(9.52%)、批发和零售业(4.76%)、文化、体育和娱乐业(4.76%)
广告艺术设计	公共管理、社会保障和社会组织(28.57%)、文化、体育和娱乐业(28.57%)、建筑业(14.29%)、制造业(14.29%)、居民服务、修理和其他服务业(14.29%)
国际邮轮乘务管理	居民服务、修理和其他服务业(42.86%)、住宿和餐饮业(28.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 47.58%；其次为“其他人员”（45.56%）及“办事人员和有关人员”（1.59%）。

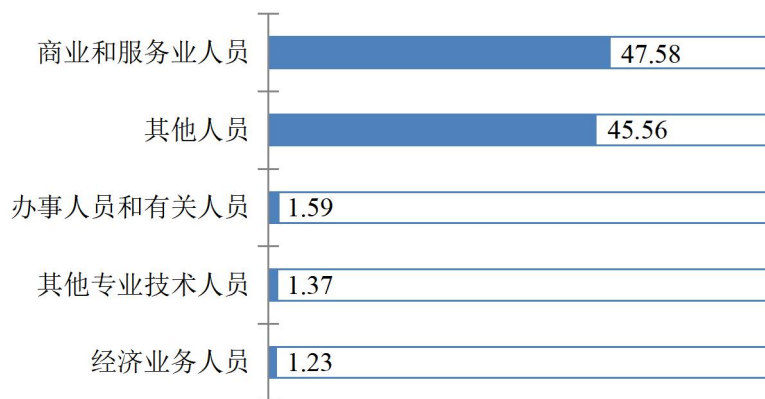


图 3-7 2023 届毕业生就业量最大的前五个职业分布（单位：%）

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

各系的就业职业分布如下：

表 3-13 2023 届各系毕业生就业职业分布

系	就业职业（前五）
旅游外语系	其他人员(56.41%)、商业和服务业人员(33.33%)、工程技术人员(2.56%)、办事人员和有关人员(2.56%)、其他专业技术人员(2.56%)

系	就业职业（前五）
旅游管理系	商业和服务业人员(55.34%)、其他人员(41.75%)、办事人员和有关人员(0.97%)、生产和运输设备操作人员(0.49%)、其他专业技术人员(0.49%)
酒店管理系	商业和服务业人员(74.29%)、其他人员(21.82%)、办事人员和有关人员(1.56%)、生产和运输设备操作人员(0.78%)、其他专业技术人员(0.78%)
规划艺术系	商业和服务业人员(47.40%)、其他人员(46.50%)、其他专业技术人员(2.26%)、办事人员和有关人员(1.81%)、教学人员(1.13%)
信息管理系	其他人员(74.68%)、商业和服务业人员(11.54%)、经济业务人员(5.45%)、金融业务人员(2.24%)、办事人员和有关人员(1.60%)

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 3-14 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业（前五）
国际邮轮乘务管理	商业和服务业人员(71.43%)、工程技术人员(14.29%)、其他人员(14.29%)
应用韩语	其他人员(88.89%)、商业和服务业人员(11.11%)
旅游日语	商业和服务业人员(38.46%)、其他人员(38.46%)、办事人员和有关人员(7.69%)、其他专业技术人员(7.69%)、教学人员(7.69%)
旅游英语	其他人员(80.00%)、商业和服务业人员(20.00%)
旅游管理	商业和服务业人员(58.39%)、其他人员(39.42%)、办事人员和有关人员(1.46%)、生产和运输设备操作人员(0.73%)
导游	商业和服务业人员(75.00%)、其他人员(18.18%)、其他专业技术人员(2.27%)、教学人员(2.27%)、体育工作人员(2.27%)
婚庆服务与管理	其他人员(96.00%)、商业和服务业人员(4.00%)
酒店管理	商业和服务业人员(79.12%)、其他人员(12.09%)、办事人员和有关人员(5.49%)、生产和运输设备操作人员(1.10%)、其他专业技术人员(1.10%)
烹调工艺与营养	其他人员(60.61%)、商业和服务业人员(36.36%)、其他专业技术人员(3.03%)
烹饪工艺与营养	商业和服务业人员(92.00%)、其他人员(6.00%)、生产和运输设备操作人员(2.00%)
中西面点工艺	商业和服务业人员(82.64%)、其他人员(14.88%)、其他专业技术人员(0.83%)、农林牧渔业技术人员(0.83%)、办事人员和有关人员(0.83%)
西餐工艺	商业和服务业人员(65.22%)、其他人员(30.43%)、卫生专业技术人员(4.35%)
食品营养与检测	其他人员(63.64%)、商业和服务业人员(36.36%)
营养配餐	商业和服务业人员(66.67%)、其他人员(22.22%)、生产和运输设备操作人员(11.11%)
西式烹饪工艺	商业和服务业人员(75.86%)、其他人员(24.14%)
房地产经营与管理	其他人员(83.33%)、商业和服务业人员(16.67%)
酒店管理与数字化运营	商业和服务业人员(66.67%)、其他人员(33.33%)
市场营销	商业和服务业人员(66.67%)、其他人员(18.52%)、办事人员和有关人员(11.11%)、教学人员(3.70%)

专业	就业职业（前五）
城市轨道交通运营管理	其他人员(60.53%)、商业和服务业人员(23.68%)、其他专业技术人员(13.16%)、法律专业人员(2.63%)
空中乘务	商业和服务业人员(64.29%)、其他人员(30.61%)、其他专业技术人员(2.04%)、生产和运输设备操作人员(2.04%)、教学人员(1.02%)
高速铁路客运乘务	其他人员(69.11%)、商业和服务业人员(26.83%)、办事人员和有关人员(2.44%)、其他专业技术人员(0.81%)、教学人员(0.81%)
景区开发与管理	其他人员(50.00%)、商业和服务业人员(25.00%)、办事人员和有关人员(25.00%)
人物形象设计	商业和服务业人员(69.83%)、其他人员(27.59%)、教学人员(1.72%)、工程技术人员(0.86%)
会展策划与管理	商业和服务业人员(57.14%)、其他专业技术人员(28.57%)、办事人员和有关人员(14.29%)
民航安全技术管理	其他人员(100.00%)
机场运行	其他人员(90.00%)、商业和服务业人员(10.00%)
休闲服务与管理	其他人员(100.00%)
大数据技术与应用	其他人员(87.50%)、商业和服务业人员(9.38%)、农林牧渔业技术人员(3.12%)
网络营销	其他人员(68.18%)、商业和服务业人员(22.73%)、其他专业技术人员(4.55%)、工程技术人员(2.27%)、农林牧渔业技术人员(2.27%)
会计	商业和服务业人员(30.23%)、经济业务人员(30.23%)、其他人员(20.93%)、金融业务人员(16.28%)、办事人员和有关人员(2.33%)
大数据与会计	其他人员(100.00%)
物流管理	其他人员(83.78%)、办事人员和有关人员(5.41%)、生产和运输设备操作人员(5.41%)、经济业务人员(2.70%)、其他专业技术人员(2.70%)
广告设计与制作	其他人员(92.86%)、教学人员(2.86%)、商业和服务业人员(1.43%)、其他专业技术人员(1.43%)、工程技术人员(1.43%)
互联网金融	商业和服务业人员(50.00%)、经济业务人员(37.50%)、法律专业人员(12.50%)
环境艺术设计	其他人员(80.95%)、商业和服务业人员(9.52%)、办事人员和有关人员(9.52%)
广告艺术设计	其他人员(100.00%)
国际邮轮乘务管理	商业和服务业人员(71.43%)、工程技术人员(14.29%)、其他人员(14.29%)

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“其他”为主，占比为 46.93%；“民营企业”次之，占比为 42.38%。

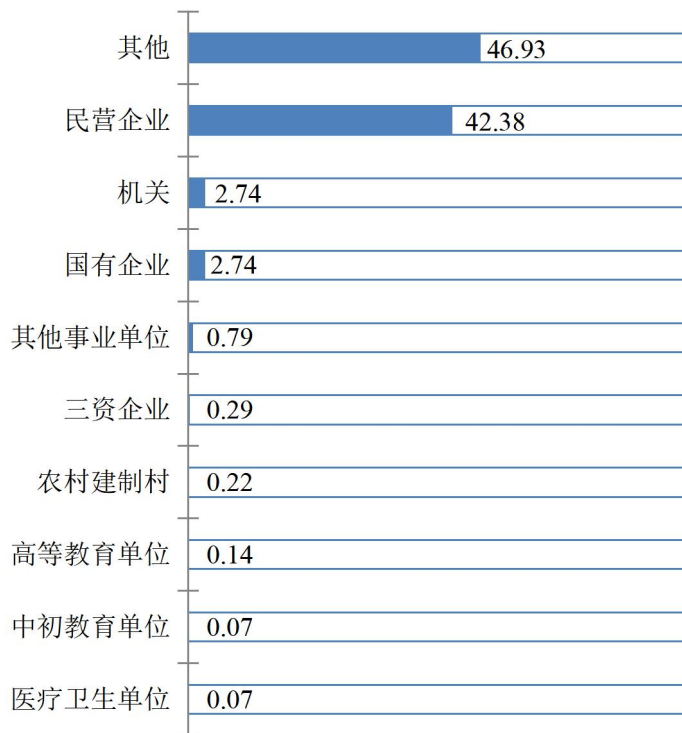


图 3-8 2023 届毕业生就业单位性质分布 (单位: %)

数据来源: 来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

各系的就业单位性质分布如下:

表 3-15 2023 届各系毕业生就业单位性质分布

系	单位性质 (前五)
旅游外语系	民营企业(48.72%)、其他(46.15%)、机关(2.56%)、国有企业(2.56%)
旅游管理系	民营企业(67.48%)、其他(22.82%)、机关(5.34%)、其他事业单位(2.91%)、国有企业(0.97%)
酒店管理系	其他(70.91%)、国有企业(12.73%)、民营企业(12.21%)、机关(3.64%)、农村建制村(0.52%)
规划艺术系	民营企业(49.44%)、其他(39.28%)、国有企业(7.00%)、机关(2.03%)、其他事业单位(0.90%)
信息管理系	民营企业(52.24%)、其他(44.23%)、国有企业(1.60%)、机关(0.96%)、三资企业(0.32%)

数据来源: 来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下:

表 3-16 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	单位性质 (前五)
国际邮轮乘务管理	民营企业(71.43%)、机关(14.29%)、其他(14.29%)
应用韩语	其他(66.67%)、民营企业(33.33%)
旅游日语	民营企业(69.23%)、其他(30.77%)

专业	单位性质（前五）
旅游英语	其他(70.00%)、民营企业(20.00%)、国有企业(10.00%)
旅游管理	民营企业(61.31%)、其他(28.47%)、机关(4.38%)、其他事业单位(4.38%)、国有企业(0.73%)
导游	民营企业(79.55%)、机关(11.36%)、其他(6.82%)、国有企业(2.27%)
婚庆服务与管理	民营企业(80.00%)、其他(20.00%)
酒店管理	其他(46.15%)、国有企业(25.27%)、民营企业(24.18%)、机关(4.40%)
烹调工艺与营养	其他(60.61%)、民营企业(18.18%)、机关(12.12%)、国有企业(9.09%)
烹饪工艺与营养	其他(84.00%)、国有企业(12.00%)、民营企业(4.00%)
中西面点工艺	其他(82.64%)、国有企业(9.92%)、机关(3.31%)、民营企业(2.48%)、农村建制村(1.65%)
西餐工艺	其他(73.91%)、民营企业(21.74%)、国有企业(4.35%)
食品营养与检测	其他(81.82%)、机关(9.09%)、国有企业(9.09%)
营养配餐	其他(66.67%)、民营企业(22.22%)、国有企业(11.11%)
西式烹饪工艺	其他(82.76%)、民营企业(10.34%)、国有企业(3.45%)、机关(3.45%)
房地产经营与管理	其他(83.33%)、国有企业(16.67%)
酒店管理与数字化运营	其他(66.67%)、民营企业(33.33%)
市场营销	其他(77.78%)、民营企业(14.81%)、国有企业(7.41%)
城市轨道交通运营管理	其他(65.79%)、民营企业(15.79%)、三资企业(7.89%)、其他事业单位(5.26%)、机关(2.63%)
空中乘务	民营企业(64.29%)、其他(19.39%)、国有企业(12.24%)、机关(2.04%)、其他事业单位(2.04%)
高速铁路客运乘务	民营企业(52.85%)、其他(31.71%)、国有企业(11.38%)、机关(2.44%)、中初教育单位(0.81%)
景区开发与管理	机关(50.00%)、民营企业(25.00%)、高等教育单位(25.00%)
人物形象设计	民营企业(62.93%)、其他(34.48%)、国有企业(1.72%)、机关(0.86%)
会展策划与管理	民营企业(100.00%)
民航安全技术管理	其他(100.00%)
机场运行	其他(100.00%)
休闲服务与管理	其他(100.00%)
大数据技术与应用	民营企业(90.62%)、国有企业(3.12%)、其他(3.12%)、机关(1.56%)、三资企业(1.56%)
网络营销	民营企业(81.82%)、其他(13.64%)、农村建制村(2.27%)、机关(2.27%)
会计	民营企业(90.70%)、其他(6.98%)、国有企业(2.33%)
大数据与会计	民营企业(100.00%)
物流管理	其他(94.59%)、国有企业(5.41%)
广告设计与制作	其他(90.00%)、民营企业(8.57%)、机关(1.43%)
互联网金融	其他(100.00%)
环境艺术设计	其他(100.00%)

专业	单位性质（前五）
广告艺术设计	民营企业(85.71%)、其他事业单位(14.29%)
国际邮轮乘务管理	民营企业(71.43%)、机关(14.29%)、其他(14.29%)
应用韩语	其他(66.67%)、民营企业(33.33%)
旅游日语	民营企业(69.23%)、其他(30.77%)
旅游英语	其他(70.00%)、民营企业(20.00%)、国有企业(10.00%)
旅游管理	民营企业(61.31%)、其他(28.47%)、机关(4.38%)、其他事业单位(4.38%)、国有企业(0.73%)
导游	民营企业(79.55%)、机关(11.36%)、其他(6.82%)、国有企业(2.27%)
婚庆服务与管理	民营企业(80.00%)、其他(20.00%)
酒店管理	其他(46.15%)、国有企业(25.27%)、民营企业(24.18%)、机关(4.40%)
烹调工艺与营养	其他(60.61%)、民营企业(18.18%)、机关(12.12%)、国有企业(9.09%)
烹饪工艺与营养	其他(84.00%)、国有企业(12.00%)、民营企业(4.00%)

数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 44.50%，其次在中型企业就业的毕业生占比 32.98%。

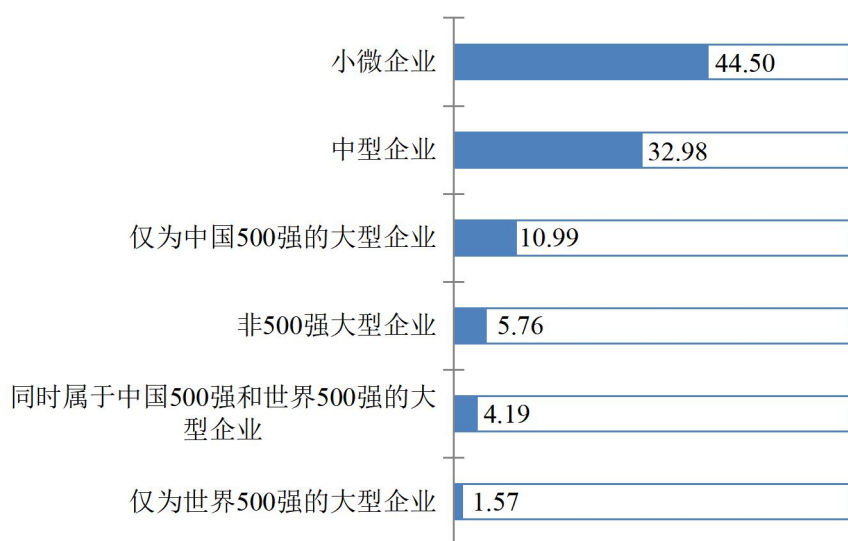


图 3-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、山西特色分析

山西省特色分析是顺达高电子科技有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 10.33%；服务太忻经济一体化的占比为 14.36%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 16.46%；服务“六新”的占比为 16.20%；服务“十大特色专业镇”占比为 4.62%。

表 3-17 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	10.33%
太忻经济一体化	14.36%
山西转型综合改革示范区	16.46%
“六新”	16.20%
服务“十大特色专业镇”	4.62%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 04 就业创业工作举措

党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”，再次把就业摆在事关全局的重要位置。高校毕业生是宝贵的人才资源，是社会就业群体中最具活力和最具创造力的群体，促进高校毕业生就业理应成为落实就业优先政策的重中之重。学院在就业工作上不断创新，推动就业指导服务工作提质升级，更好地服务毕业生就业创业。

一、健全体制机制，夯实合力促就业

毕业生就业是一项系统工程，必须充分发挥毕业生就业工作协调统筹作用，形成工作合力。由党委书记、院长担任学院“就业工作领导小组”组长，作为学院就业工作第一责任人，亲自研究部署；系部书记、主任共同担任系部就业工作双组长，系部实习就业二级管理员作为系部直接责任人，负责学生日常实习就业服务工作的推进与落实。持续优化就业创业指导服务，做好毕业生的思想教育和观念引导，关心毕业生求职择业中遇到的各种困难问题，让毕业生更快更好就业。

二、拓宽就业渠道，促进多元化就业

拓宽就业渠道，扩大就业岗位供给，是促进毕业生就业的关键环节，学院整合全体教职工力量，充分发挥校友资源优势，通过访企拓岗等方式为毕业生提供岗位。用好国家大学生就业服务平台等就业相关平台，实时发布市场动态、岗位与人才需求等信息。

（一）“惠民生 促就业”强化就业服务助推高质量发展交流大会

为深入落实省委、省政府重大战略部署，促进我省重点企业与省内院校开展深层次合作，我院2023年4月22日参加了省教育厅、省人社厅联合举办的“惠民生 促就业”--强化就业服务助推高质量发展交流大会。此次大会设置了校企对接、行业招聘、创业服务等3个专区，邀请200余家企业代表与院校进行校企合作洽谈、400余家行业企业开展现场招聘活动，同



时推介展出 30 个优秀创业项目。经过与企业的深度洽谈沟通，现场与 59 家企业初步达成合作意向，与 8 家企业签署了校企合作协议。

（二）2023 届毕业生供需见面会

2023 年 6 月 19 日上午 9:30—11:30，我院 2023 届毕业生供需见面会在学院成功举办。参加本次见面会的用人单位共计 103 家，提供岗位 2357 个。用人单位来自北京、天津、山西等多个省份，行业遍及酒店、旅行社、房地产、银行、物流等多个领域，需求专业覆盖我院所有专业。本次见面会吸引了我院千余名毕业生参加应聘，现场气氛热烈人头攒动。



谢玉辉院长、韩一武副院长到场与参会单位一一见面，详细了解用人单位情况并大力推荐我院毕业生的优势，以促进供需双方的了解。会场内外同学们主动热情与参会单位进行互动，成为我院见面会的一道亮丽风景线。



（三）精准汇集推送岗位需求信息

广泛宣传参与“2023 春风行动现场招聘会”、“暖民心 促就业 2023 暨就业援助月专场招聘会”等活动，共收集就业单位 125 家，提供就业岗位达 4028 个，为中小企业招聘高校毕业生搭建平台。

（四）多策并举精准帮扶

1. 求职补贴

为进一步做好毕业生就业帮扶工作，学院通过发放求职补贴、举办线上线下专场招聘活动、开展个性化辅导、就业岗位精确推送等多种方式开展帮扶，助力毕业生顺利就业。帮助 2023 届 149 名符合条件的困难学生申请了每人 1200 元的求职补贴共计 178800 元，帮助他们解决实际困难。其中：城乡低保家庭毕业生 6 人，残疾人家庭毕业生 10 人，原建档立卡贫困家庭毕业生 60 人，持证残疾人毕业生 1 人，特困人员中的毕业生 1 人，获得国家助学贷款的高校毕业生 71 人。

2.宏志助航

根据《山西省教育厅关于做好山西省 2023 年宏志助航计划有关工作的通知》要求（晋教学函（2023）15 号），按照山西省教育厅部署安排，为切实做好 2023 年宏志助航培训工作，进一步



拓宽学生职业视野，了解行业发展与岗位要求，提高职业技能和就业竞争力，我院将实施宏志助航作为重要政治任务，根据学生自愿原则，优先考虑国家助学贷款、脱贫家庭(原建档立卡贫困家庭)、城乡低保家庭、零就业家庭、残疾家庭及孤儿、残疾、优抚家庭等重点群体毕业生 61 名学生开展培训。

（五）对接国家大学生就业服务平台

学院充分利用国家大学生就业服务平台，构建院、系、班联通共享的高质量服务体系。组织学院就业工作人员、毕业班辅导员注册使用，第一时间为毕业生精准推送就业相关政策、岗位信息，实时为毕业生提供就业咨询服务，确保就业服务不断线。

（六）SIYB 创业培训

为深入实施职业技能提升行动创业培训“马兰花计划”，普及创业创新教育，推进“大众创业、万众创新”高质量发展，6月13日-25日、10月26日-11月7日、11月16日-11月27日分别组织四个班共计 116 人参加了为期十天的 SIYB 创业培训，均取得合格证书。



整个创业培训课程包括将你作为创业者来评价、为自己建立一个好的企业构思、评估你的市场、企业的人员组成、选择一种企业法律形态、法律环境和你的责任、预测启动资金需求、游戏模块、制定利润计划、判断你的企业能否生存、开办企业、创业计划书辅导、评估总结等内容。每个环节都有指导教师进行授课，

并对学员的问题进行答疑解惑。此次培训采用互动式、参与式教学方式，在轻松愉悦、寓教于学的学习氛围中进行，课程设置严谨，形式多样性、自由度高，能够满足不同学员的需求，培训赋能创业、创业带动就业的社会效应深刻彰显。

进一步强化“马兰花”创业培训品牌建设，鼓励学生树立终身培训理念，产生切实可行的创业构思，积极投身创业实践，培育创业创新精神，提升创业就业能力，增强创业核心竞争力，实现个人发展和创造自身价值，推进我院创业培训工作更好质量更高水平发展。

（七）推动就业数字化

随着信息技术的发展和不断迭代升级，学院就业工作开展数字化管理服务，依托互联网平台通过公众号、朋友圈、微信群等信息分发渠道，形成新的发展管理服务模式。毕业生就业工作也逐渐转变为线上线下同步发力。就业工作的信息化和数字化发展，可以大大提高就业指导服务的效率和效度，职业生涯教育、就业供需对接、就业手续办理等均可在线上完成，顺应这一时代趋势，既需要提升就业指导师资队伍信息技术应用能力，又要关注求职学生的数字和信息化素养，更要利用海量的数字化、信息化资源，在促进就业指导提质升级的同时，开拓出更为广阔的就业空间。

三、强化就业统计监测工作

学院严格落实就业工作“一把手”工程，院长亲自挂帅亲自督办亲自安排部署，多次召开毕业生就业跟踪工作会议、实习就业推进工作会议、毕业生就业去向落实情况专题会议，严格落实就业统计监测工作“四不准”“三严禁”要求，做好就业统计“日报-周报-月报-年报”工作。就业工作稳中推进，就业数据统计精准，最终圆满完成了 2023 年毕业去向落实率 90% 的目标。

建立就业工作进展通报机制，逐日进行毕业去向落实情况通报，对就业统计连续末尾、零推进的约谈。对就业数据开展了五次核查，对数据统计不准确、更新不及时等情况，要求系部限期整改。

协同各部门做好“2023 届毕业生毕业去向登记”与“网上签约”平台推广使用工作，完善毕业生“求职、签约、登记、查询、反馈”等服务。

四、完善就业指导教育体系

（一）稳步完成教学工作

生涯发展教研室的教师能够按照山西文化旅游职业大学（筹）的教学新要求，完成61个班级《大学生职业生涯规划与就业指导》教学工作。全体教师集体备课、集体进行教学计划设计，零失误、高质量完成本学期就业指导与生涯规划教学工作。每节课的小组活动，积极发挥学生的自主性和参与度，把课堂交给学生，老师积极引导，教学效果取得了学生和同仁的肯定。



（二）增强忧患意识，积极拓展专业教学能力

面对当下课时少、缺的现象，教研室教师自主学习，工作之余利用大学慕课、网易云等平台学习创业教育、心理健康教育等公共基础课程教学内容。通过集体学习，教师们对课程内容的掌握和教学实施过程有了基本了解。



（三）全体教师参加专业技能提升活动

为了加强就业指导师资队伍建设和提升生涯教育师资素质和服务水平。6月选派10名教师参加全省学校心理健康教育工作能力培训活动，就如何进行学生就业心理调适、心理危机干预、如何提升教师心理健康水平等方面进行了专门学习。老师们圆满完成培训，获得证书。

（四）助力就业政策宣讲进校园

1. 实习动员大会

实习的本质是教学活动，是实践教学的重要环节，理论与实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展，促进学生高质量就业创业。在学院



“高标准培养，高品位实习，高质量就业”的人才培养总要求下推进落实实习工作。

为规范和加强学生实习工作，维护学生、学校和实习单位合法权益，学院召开实习动员大会，认真学习《职业学校学生实习管理规定》，进一步明确学生实习的行为准则，为实习管理划定了“红线”。

2.就业创业政策宣讲

为进一步强化高校毕业生就业服务供给，多措并举促进高校毕业生就业创业，2023年11月29日-12月7日我们邀请了太原市小店区行政审批服务管理局副局长、小店区北格镇西蒲村党支部书记兼村委会主任，来我院进行了三场就业创业政策宣讲活动，这举措必将促进我院毕业生的就业创业工作。

本次宣讲对当前高校毕业生就业形势进行了深入分析，对促进高校毕业生就业创业有关政策作了详细讲解，并对学生给予了清晰的职业指导和规划建议，鼓励引导学生在就业创业过程中要认真学政策、充分懂政策、积极用政策，实现由“毕业生找政策”向“政策服务毕业生”转变。参与此次宣讲活动的累计2000余人，同时为每位学生发放一份宣传资料，助力学院毕业生实现高质量充分就业创业。



五、以赛促教谋发展 以赛促学求创新

（一）第九届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛

8月4日，第九届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛现场，学院入



围的3个项目全部斩获金奖！其中，《听见——道听“图”说》获“青年红色筑梦之旅”赛道金奖；《全果优链——基于冷链基地为生鲜小商贩打造全新供应链》《虚实相生 巧合营造——古建筑模型榫卯教具》获职教赛道金奖。这是我院学子连续第4年在省赛中成功夺金！本次大赛以“我敢闯、我会创”为主题。赛事启动以来，我院积极落实省教育厅文件精神，广泛动员全院师生，积极宣传、精心策划、严格选拔、加强培训，参赛项目总计报名62项。经过项目材料审查、校赛择优后，推荐3个项目参加省赛。各参赛团队在校赛实战演练中不断打磨，提升项目的精度、细度和高度。省赛阶段，参赛师生团结一心、奋勇拼搏，分别以红旅赛道第二名和职教赛道小组第二第三的优异成绩勇夺三金，充分展现了我院创新创业教育成果。

一直以来，我院高度重视培养学生党的实践创新意识，积极将“双创”融入职业教育全过程，不断激发学生创新创造能力，引导青年学子在创新创业中学以明志、开放创新，将学习党的创新理论和专业实践结合起来，把爱国之心化为报国之行，扑下身子深入基层，发现问题解决问题，在实践锻炼中练就担当作为的真本领，以创新创业的勇气和智慧，勇敢追逐梦想，书写“强国有我”的历史担当。

荣誉的获得，是太原旅院师生用智慧和汗水践行习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。学院将继续秉持立德树人、德技并修的职业教育理念，突出实践优先的职教办学特色，深化创新创业教育改革，进一步培育学生创新创业意识，促进青年学生成长成才，努力培养更多能工巧匠、大国工匠，助力我省“两个转型，文旅先行”高质量推进。

（二）中国国际大学生创新大赛（2023）

12月3-6日中国国际大学生创新大赛（2023）决赛在天津大学举行，我院入围的2个项目全部斩获银奖！这是太旅学生团队连续第4年闯入国赛，连续第3年捧回国赛银奖，也是第一次实现“双银”的突破。



此次国赛获得职教赛道银奖的项目分别是由王慧鹏、张婕等老师指导的《全果优链——基于冷链基地为生鲜小商贩打造全新供应链》和由张田田、王梅音等老师指导的《虚实相生 巧合营造——古建筑模型榫卯教具》。其中“全果优链”项目距金奖只有 0.1 分之差。

2023 年赛事启动以来，学院积极落实省教育厅文件精神，广泛动员全院师生，积极宣传、精心策划、严格选拔、加强培训，各参赛团队在省赛实战演练中不断打磨，提升项目的精度、细度和高度，最终在全省决赛中勇夺三金，并有 2 个项目入围国赛，成为全山西省唯一出线国赛的职业院校，充分展现了我院创新创业教育的成果。

创新是民族进步的灵魂，人才培养是创新的基础，青年则是创新的生力军。一直以来，学院高度重视培养学生的创新意识和实践能力，积极将“双创”融入职业教育全过程，不断完善学生创新的支持体系，在设立双创基地、支持双创实践、重点孵化双创项目等工作基础上，大力支持学生参加各级各类创新大赛，以赛促学、以赛促用，以赛为媒、以赛育才，为大学生创新实践开辟渠道、拓宽空间，引导学生找到真问题，解决真问题，形成支持学生创新实践的良好生态，进而培养学生的创新创造能力，让青年学子在创新实践锻炼中练就担当作为的真本领，以创新创业的勇气和智慧书写“强国有我”的历史担当。

学院将继续坚持以培养创新型人才为己任，始终秉持立德树人、德技并修的职业教育理念，突出实践优先的职教办学特色，深化创新创业教育改革，不断加强学生创新创业意识和能力的培育，努力培养更多能工巧匠、大国工匠，助力我省“两个转型，文旅先行”高质量推进。

（三）山西省第七届中华职业教育创新创业大赛

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，贯彻落实我省职业教育大会精神，加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才，为推动我省高质量转型发展提供创新型技能人才支撑，2023 年 12 月山西省中华职业教育社、山西省教育厅、山西省人力资源和社会保障厅联合开展了山西省第七届中华职业教育创新创业大赛。

比赛分为成长赛道和就业赛道。成长赛道学生围绕职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力；就业赛道学生围绕求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度分别进行了展示。比赛精彩纷呈，掌声络绎不绝，充分展示出我院学子匠心立行、锐意进取的良好精神风貌。

评委老师在选手展示完成后，针对每位选手展示内容、辅助材料提出宝贵修改意见。并围绕生涯发展报告、求职简历、后续比赛注意事项等进行了详细讲解。最终经评委打分、合议，选拔出如下晋级同学，代表我院参加省赛，期待在省赛中再创佳绩！

成长赛道	就业赛道
靳子怡	刘洁
康昊业	马乾晶
郎馨娅	梅杰
李咏菊	任延昭
李雨鲜	李慧超
周紫玉	冯丽丽
樊瑞	陈雨欣
-	张旭

通过此次大学生职业规划大赛，实现了以赛促教、以赛促学、以赛促就，帮助学生将课堂理论与实践相结合，树立了科学的职业规划意识，培养了高效合理的求职素养与就业思维。进一步彰显了职业教育大有可为。未来我院人文社科部生涯发展教研室将大力开展职业指导、竞赛交流、就业拓展等工作，为学院学子踏入社会，实现充分高质量就业做出贡献。

六、提升实习效能 推动优质就业

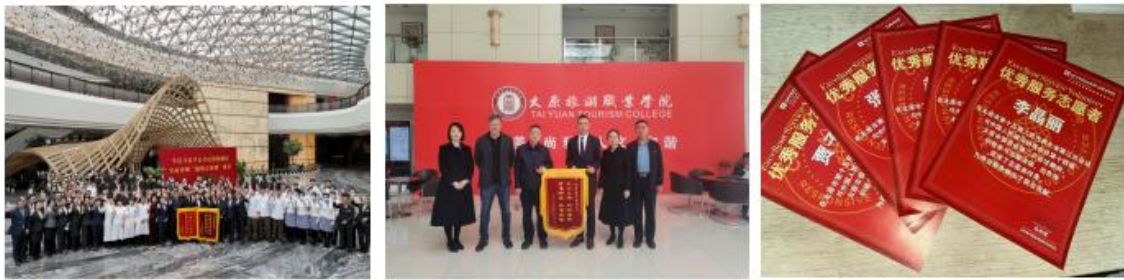
学院高度重视学生顶岗实习工作，严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》，牢



固树立责任意识和红线意识，明确管理主体责任，全员参与，多方联动，及时沟通，严格遵守实习环节管理规范，将岗位实习管理工作管在日常、严在经常，建立精准规范的实习信息台账，推动落实清单化管理，以机制建设提升实习管理效能。

制定《太原旅游职业学院实习工作管理办法》，提出总体要求，强调实习的本质就是教学活动，是实践教学的重要环节，注重学生的职业道德和技能培养，加强学生的思想政治教育、安全教育和心理健康教育，将学生岗位实习管理工作落到实处，依法依规实施，做到1个“严禁”、27个“不得”，会同实习单位加强学生的管理工作，切实保护学生合法权益，促进学生高质量就业。

2023年3月14日---24日山西潇河新城温德姆至尊酒店来我院选派70余名志



愿者积极参与为期10天的太原市第十五届人民代表大会第三次会议接待服务工作。同学们齐心协力用饱满的服务热情、专业的服务技能，全力以赴积极配合酒店顺利完成会议接待服务工作。她们用自己的真诚付出赢得了参会代表与酒店的一致好评，为本次会议圆满闭幕做出的突出贡献。

2023年12月4日，我院举行了实习生专场招聘会。参会的有太原凯宾斯基饭店、山西国贸大饭店管理有限公司、太原并州饭店有限责任公司、山西丽华大酒店、太原星河湾酒店有限公司、山西东方明珠置业有限公司湖滨国际大酒店、山西大酒店、太原长风置业有限公司晋悦酒店分公司（太原洲际酒店）、北京饭店、北京国际饭店、三亚天域度假酒店五台山万豪酒店、上海国际会议中心等40余家单位。本次招聘会主要面向酒店类、旅行社类相关专业的学生和



实习单位进行，经过双方交流、面试，为 1300 名学生提供了 2000 多实习就业岗位。

下一步继续组织线下招聘会，配合线上平台资源，积极为不同专业的学生开拓优质实习就业渠道，尽可能的保证学生专业对口，期待他们在实习就业岗位上能够更好的将理论与实践统一，不断取得进步提升自己的认知水平，在职业规划上迈好自己的第一步。

七、国际作文旅相融

（一）山西省中华文化海外交流基地

由山西省人民政府侨务办公室公布的首批“山西省中华文化海外交流基地”入选名单中，我院成为首批唯一入选的职业院校。这次入选是对我院对外文化交流工作的高度肯定，也是我院持续推进统战工作常态化取得的重要成果，更对学院未来的对外文化交流工作提出了新的要求。

近年来，我院持续夯实中外交流基地建设的扎实基础。依托旅游管理等骨干王牌专业和研学旅行研究中心的优势，承接海外华裔青少年“寻根之旅”夏令营，组织线上“中华文化大乐园”、“亲情中华·为你讲故事”网上冬（夏）令营，打造中外文化交流“金课”，特别是为海外华裔青少年等群体打造了“听得懂、听得好”的对外金课；依托文旅师资优势，打造中外文化交流“名师”，积极推动海归青年教师参与对外文化交流服务，助力地市统战部门、侨联组织开展中华优秀传统文化、红色文化、旅游文化和社会主义先进文化融合的特色文化活动；依托专业化景区校园，打造中外文化交流阵地。特别是建设 3A 级旅游景区的校园实训基地、智慧校园环境和红色文化育人环境，打造了一个融传统文化、旅游文化、红色文化、职业教育文化等于一身的优质实习基地，为承接线下线上对外交流活动，奠定了扎实的基础。

我院将珍惜荣誉、再接再厉，充分发挥交流基地在增强中华文明传播力影响力，讲好中国故事、传播好中国声音等方面的积极作用，进一步加大支持保障力度，特别是依托组建的山西文化旅游职业大学的文旅融合优势和特色，继续探索新形势下开展对外文化交流交往的新路径，推动中华文化更好走向世界。

（二）西班牙专升硕项目及实习就业工作推进

为落实具有中国特色的职业教育境外办学项目，学院与西班牙大西洋欧洲大学共同签署了校际合作协议，双方将在师生硕博学历提升，开展西语和汉语课堂、组织学术访问和科研合作以及国际研学等启动合作。此次线上签约仪式的成功举办，是我院依据山西文旅职大对外交流合作工作三年规划要点，先行先试，积极探索与国外大学在境外办学、资源共享等方面的新路径，将进一步推动学院国际化发展战略的实施。11月22日学院召开了西班牙专升硕项目及实习就业工作推进会，进一步落实该项目的工作进展。



（三）教学相长师生共进

学院继续拓展国际合作新渠道、新模式。国际泰拳协会联合会到访学院，双方就中泰体育课程交流，中泰武术文化进校园，泰拳国际赛事合作等事宜达成合作意向。



英国威尔士政府驻京代表与英国 NPTC 学院集团、加拿大卡普顿大学来访并与学院签署协议，拟开展师资培训、课程共建、合作办学等事项。学院与马来西亚国际文化交流中心、唐风国际教育集团签署合作协议，拟共建发展中国家职业标准和专业标准，组织开展境外办学“中文+职业技能”，联合培养境外人才等。完成了对外汉语教材教学视频拍摄工作，推进开发海外需求为前提、中文为基础、技能为特色的培训项目，积极申报教育部语合中心“汉语桥”项目。继续加强理



论研究成果转化，与山西省侨联合作完成课题《新形势下海外华裔青少年文化认同研究》。

通过国际邮轮实习、赴日企业实习等境外实习项目，及韩国南首尔大学交流生项目、日本留学项目，培养具有国际视野，通晓国际规则，能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才，增强学生自身的就业竞争力。2023年9月，我院多位外语教师应邀担任太原能源低碳发展论坛外语导游及会议翻译，2023年9月-10月，旅游英语专业多名学生为2023世界旅游文化名城太原论坛、清徐中法加纳国际文化艺术节志愿服务。师生共同发挥各自专业优势，服务地方社会发展，助力国际交流。

八、社会服务职教有创新

（一）强化培训提升素养

社会培训是高职院校基本职能之一，也是高职院校发展的客观需要，是服务地方经济发展，展示学校办学水平的重要指标。社会培训工作的开展是为当地企业培养高素质的技能型人才，树立牢固的服务社会的意识，通过和社会、经济、企业的接触，及时了解目前最新的发展和途径和动向，从而针对性地培养社会所需人才。

2023年度的培训工作，由于疫情影响，部分培训延期甚至取消，社会培训部根据不同情况调整工作进度与方法，采取线上线下相结合，送课入企，与行业协会协同合作，充分利用现有资源库等各种资源完成了本年度培训任务。

文旅厅景区管理人员培训班、全国星级饭店技能大赛赛前辅导、山西大酒店、国贸大饭店、大槐树景区、国信物业、双塔博物馆等文旅企业、山西体育彩票管理中心年度全员素养培训项目、温德姆酒店培训以及与山西省旅游协会等合作项目，在学院领导的大力支持和所有老师的共同努力下，本学年度共计培训人次达4000人次。

社会培训工作需要多方联动，才能更好的推进工作。结合当地政府和企业、行业协会，为社会培训工作搭建人力资源信息的服务平台，打造资源共享的机制，

打造高职院校间的教学资源共享，提高培训信息资源公平化，提升整体培训质量。社会培训工作的开展助力政府的同时帮助企业培养员工整体素质，提升员工服务水平，树立学院的良好声誉与口碑，打造学院高水平高质量口碑。

（二）助力山西公园游发展，深耕旅游专业化服务

为增强太原市公园服务中心管理及讲解员的技能素养，助力提升太原市公园的服务质量,树立山西旅游良好形象，我院与太原市公园服务中心签署了培训协议，组织了专业教师团队，于2023年10

月18日至20日，面向太原市公园服务中心讲解员开展了为期三天的讲解员技能素养提升培训。



此次培训特别邀请了省内旅游培训领域的专业师资团队，针对讲解员的语言表达、形体礼仪、讲解技巧等方面进行了深入的讲解和培训。

我院全国优秀导游员赵琳洁副教授，旅游管理系范志萍教授、常雪莲副教授，对外交流中心李璇组成的专业师资团队，为公园中心带来旅游专业培训的饕餮盛宴。赵琳洁副教授首先开讲导游讲解员服务意识提升与服务礼仪运用。在课堂上就什么是礼、服务意识、服务态度等方面进行了理论知识的讲解，在理论知识讲解的同时积极与学员互动，反响良好，课堂氛围热烈。李璇老师讲解了服务行为与服务形象。课堂上就仪容仪表、仪态礼仪等方面包括发型、衣着、饰品、站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神等，为学员讲解了在服务时的注意要求。常雪莲副教授

讲授了导游员讲解技能技巧训练。通过介绍讲解员的语言的形式和艺术、讲解的原则、方法与技巧、不同团型旅游团的接待方式的内容讲解，进一步深入指导了讲解员在日常工作中所需注意的技巧技能。范志萍教授进行了讲解词编写实务的授课培训。在讲解词结构教导的基础上，进行创作教导，循循教导的同时引导讲解员们进一步修改自己的讲解内容。



赵琳洁与常雪连副教授带领各公园讲解员进行实地训练，分别实地去往狄仁杰公园与双塔公园，现场指导各公园讲解员的讲解，以及讲解员在进行接待工作时的注意事项。

在三天的培训中，我院专业教师团队通过课堂讲解、案例分析、实际演练等方式，让学员们深入了解了讲解员的工作职责和要求，掌握了更多的服务技能和沟通技巧。受训学员们积极参与，认真学习，课堂氛围热烈。学员们表示，此次培训内容丰富，实用性强，对于提升自己的讲解水平和服务质量有很大的帮助。

太原市公园服务中心相关领导对此次培训给予了高度评价，认为此次培训师资队伍理论知识和现场讲解均功底深厚，对于提升公园服务中心的整体形象和服务水平具有重要意义。

我院相关专业教师团队，多年来一直深耕旅游专业化社会服务，“送教入企”“送教上山”“送教入村”，走进企业、机关、乡村等，开展旅游相关专业知识的培训，指导旅游从业人员素养技能提升，为山西旅游事业输送了一大批高级管理人才的同时，也为山西旅游从业人员的素质提升做出了点滴贡献，真正将“三晋旅游人才的摇篮”美誉传遍三晋大地。

（三）产教结合校协合作

2023年4月19日，我院与山西省旅游协会就校协合作前期初步共识及想法进行了深入探讨。协会将作为企业与学校之间的桥梁纽带，整合行业资源，有效搭建校企合作桥梁，实现学校育人与企业用人需求方面的信息对称，以达到互通有无，实现文旅人才共育的目的。企业的发展进步离不开人才，通过校协合作的形式，借助协会平台让学生的成长与校企共同发展形成良好的契合，最终达到“校、企、生”三方共赢。



行业协会是产教融合过程中协调多元合作、实现有效沟通合作的平台，校协合作符合学校转型发展的需要，“产教结合、校协合作”是发挥学校和协会各自优势，共同培养社会与市场需要的人才的有效途径。通过协会的平台，开展各类合作，为学生搭建实训平台，提高学生实践能力，拓宽就业渠道，提升就业竞争优势。选派骨干教师深入到企业及时掌握市场需求，有助于学校主动调整培养目标和课程设置。

校协双方的沟通交流，为后续合作打下了良好的基础，加强沟通，发挥各自优势，积极探索更多的融合点和创新点，培养新时代所需求的实践性人才共同努力。

（四）校地合作谱新篇

为深入学习贯彻党的二十大精神，传承弘扬吕梁精神，加强校地合作，共同培养高素质技术技能人才，在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，我院领导干部在党委副书记、院长谢玉辉同志的带领下，于2023年5月24日赴吕梁市岚县进行“技能服务人才培养基地”揭牌仪式暨全域旅游主题调研活动。



校县领导在“国家非遗”基地进行了隆重的“技能服务人才培养基地”揭牌仪式。学院高度重视此次校地合作，在共建实践基地的基础上，更多角度地找准校县合作的切入点，全方位推进合作深度与广度，通过共建、共享，获得共赢。共同谋划一批合作的项目，共同培养一批旅游服务的人才，共建一批实践研学的基地，为全方位推动校地高质量发展增添新的动力。

（五）访企拓岗促就业

学院始终坚持立德树人根本任务，坚持就业育人目标，优化专业布局，创新育人模式，人才培养质量得到用人单位的高度认可。学院积极促进人才培养与企业用人需求精准对接，实现毕业生更加充分、更高质量就业创业，更好地服务地方经济社会高质量发展。

1.开展岗位拓展行动

学院深入开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，与对接企业和用人单位开展集中走访，深化多领域校企合作，共计拜访用人单位 115 家。



2.实施“百企进校园计划”

为切实做好学院毕业生就业工作，积极构建毕业生与用人单位交流平台，拓宽学生就业渠道，做好企业与毕业生供需精准对接，学院精准发力，通过逐一邀请的方式，搭建学生和用人单位供需平台，切实提高用人单位需求和毕业生就业意向的契合度与达成度。学院充分发挥校园招聘主渠道作用，积极举办线下校园招聘活动，主动邀请山西潇河新城温德姆至尊酒店、万达文化酒店、凯宾斯基、北京饭店、厦门景逸商务管理有限公司万豪酒店分公司、慈溪市杭州湾环球酒店有限公司、上海国际会议中心有限公司、上海茶人村艺术品有限公司、苏州东山宾馆等用人单位进校开展各类专



场招聘活动共计百余家。持续加大访企拓岗促就业活动力度，进一步深化校企合作，加强供需对接，整合优质就业资源，助力学生的高质量就业和人才培养高质量发展，线上、线下同发力，多重举措稳就业，学院把稳就业作为落实“六稳”、“六保”重中之中的工作，力争做到月月有招聘、周周有岗位，助力毕业生充分就业。

（六）职业教育活动周

5月14日，山西省2023年职业教育活动周启动仪式在我院隆重举行。举办职业教育活动周是《中华人民共和国职业教育法》的法定要求，是贯彻落实党中央国务院关于职业教育重大决策部署的重要抓手，也是推动全社会了解职业教育发展、体验职业教育活力、共享职业教育成果的重要窗口。



今年活动周主题是：技能，让生活更美好。活动周期间，省教育厅将协同有关部门、各市，以学生为主体，聚焦“技能成就出彩人生”“技能服务美好生活”“技能支撑强国战略”等内容，通过“四个一”活动，持续深入开展立体化宣传，广泛宣传职教好政策、讲述职教好故事、发出职教好声音、展示职教新成就，以活动周期间“天天有活动、处处有看点、人人有收获”的生动实践，努力为社会各界呈现一场精彩纷呈、成果丰硕的职教盛会。通过开放企业、开放校园、开放院所、开放赛场，贴近社会、贴近生活、贴近群众，走进社区、走进乡村等方式，增进职普融通、产教融合、科教融汇，展示职业教育新模式、新形象，推动职教学子走向广阔社会舞台彰显青春风采，多彩的技能让生活变得更加美好。启动仪式上，分别为2022年度职业教育各类项目获奖单位和个人代表颁奖，为职业教育首批11个省级特色产业学院授牌。

作为职业院校的我们要认真学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述，按照党中央及省委决策部署，落实立德树人根本任务，牢牢把握教育质量生命线，着力构建与我省加快推动高质量发展、奋进“两个基本实现”目标相适应的职业教育发展新格局。

（七）教师入企增功力

为了全面提高学院的人才培养质量，突出实践能力的培养，改革人才培养模式，提高校企合作的合作，加强双师型教师队伍的建设，使教师的专业技术能力达到生产一线的水平。学院组织安排教师下到企业生产一线进行挂职锻炼，积累工作经验，这为学院的教学改革、专业的结构调整、课程体系的开发和培养高级技能型人才积累了宝贵的经验。作为青年教师大家积极响应学院的号召，为了锻炼和提高自身的教学水平，共 101 人申请于 2023 年 7 月 3 日到 2023 年 8 月 30 日进行企业实践锻炼。经过两个月的工作，对相关企业的运行模式、企业对人才的需求有了更深刻的了解。



（八）人人持证技能社会

技能改变人生，技能成就梦想，学院积极落实全省“人人持证、技能社会”工作任务，面向学生进行技能评价取证工作。根据我院专业特色，对电子商务师、美容师、秘书、茶艺师、网络安全员、中式烹调师、西式烹调师、中西面点师等工种开展取证工作。在学院领导的大力支持下，通过各系部老师的共同努力，共有 1073 名学生取证。技能是就业的根本，就业是最大的民生。以提升全民素质，促进全面发展为目标，创造性的推进人人持证技能社会，越来越多的毕业生实现技能就业，技能成才。



PART 05 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

82.80%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为23.20%，认为“比较多”的占比为21.20%。

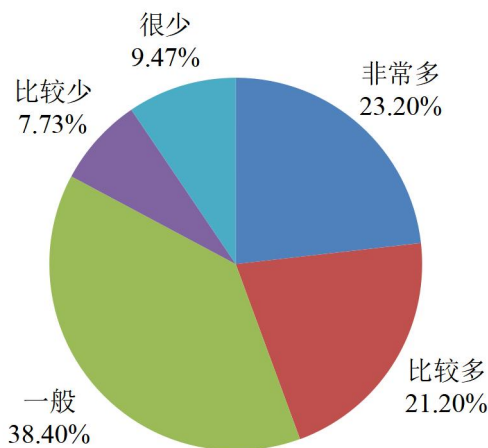


图 5-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2023 届各系毕业生就业机会分布

系	较多	一般	较少
酒店管理系	50.26%	39.57%	10.16%

系	较多	一般	较少
旅游管理系	41.34%	44.23%	14.43%
规划艺术系	46.72%	34.31%	18.98%
信息管理系	37.43%	40.49%	22.09%
旅游外语系	31.82%	36.36%	31.82%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
中西面点工艺	58.33%	37.50%	4.17%
市场营销	48.48%	45.45%	6.06%
大数据与会计	55.00%	35.00%	10.00%
物流管理	45.00%	45.00%	10.00%
烹调工艺与营养	44.44%	44.44%	11.12%
会计	57.57%	30.30%	12.12%
网络营销	32.14%	53.57%	14.28%
空中乘务	46.43%	38.10%	15.47%
酒店管理	50.00%	34.00%	16.00%
大数据技术与应用	46.00%	36.00%	18.00%
广告设计与制作	44.26%	36.07%	19.67%
人物形象设计	37.93%	41.38%	20.69%
城市轨道交通运营管理	45.45%	32.73%	21.81%
高速铁路客运乘务	44.00%	33.00%	23.00%
西餐工艺	50.00%	20.00%	30.00%
环境艺术设计	33.34%	33.33%	33.34%
民航安全技术管理	33.34%	27.78%	38.89%
*国际邮轮乘务管理	-	100.00%	-
*旅游管理	42.86%	57.14%	-
*导游	-	100.00%	-
*应用韩语	-	100.00%	-
*婚庆服务与管理	100.00%	-	-
*互联网金融	60.00%	40.00%	-
*烹饪工艺与营养	50.00%	50.00%	-
*食品营养与检测	28.58%	71.43%	-
*西式烹饪工艺	75.00%	25.00%	-
*房地产经营与管理	50.00%	50.00%	-

专业	较多	一般	较少
*会展策划与管理	25.00%	62.50%	12.50%
*机场运行	25.00%	62.50%	12.50%
*景区开发与管理	50.00%	33.33%	16.67%
*广告艺术设计	12.50%	62.50%	25.00%
*营养配餐	-	66.67%	33.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

62.27%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

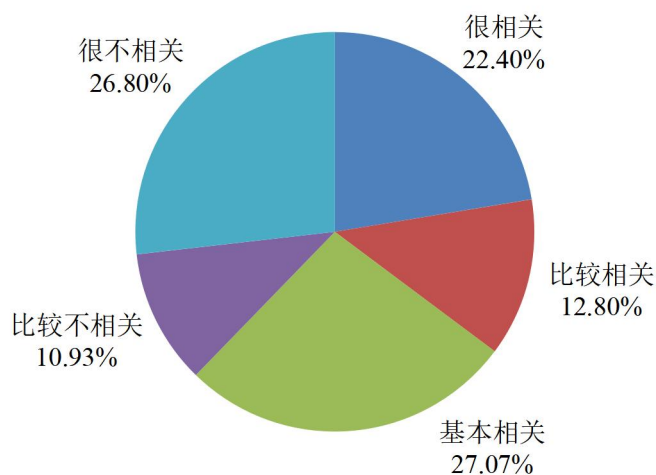


图 5-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的专业相关度分布如下：

表 5-3 2023 届各系毕业生专业相关度分布

系	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
酒店管理系	30.48%	13.90%	25.67%	9.09%	20.86%	70.05%	3.24
旅游管理系	22.12%	10.58%	34.62%	9.62%	23.08%	67.31%	2.99
信息管理系	22.09%	9.82%	28.83%	12.27%	26.99%	60.74%	2.88
规划艺术系	17.52%	14.96%	25.18%	11.31%	31.02%	57.66%	2.78
旅游外语系	18.18%	9.09%	13.64%	18.18%	40.91%	40.91%	2.45

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 5-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市场营销	30.30%	12.12%	45.45%	6.06%	6.06%	87.88%	3.54
大数据与会计	25.00%	15.00%	45.00%	-	15.00%	85.00%	3.35
会计	33.33%	15.15%	30.30%	12.12%	9.09%	78.79%	3.52
物流管理	45.00%	-	30.00%	5.00%	20.00%	75.00%	3.45
大数据技术与应用	28.00%	14.00%	28.00%	6.00%	24.00%	70.00%	3.16
烹调工艺与营养	27.78%	5.56%	33.33%	-	33.33%	66.67%	2.94
酒店管理	28.00%	10.00%	26.00%	8.00%	28.00%	64.00%	3.02
高速铁路客运乘务	24.00%	16.00%	22.00%	17.00%	21.00%	62.00%	3.05
西餐工艺	20.00%	10.00%	30.00%	10.00%	30.00%	60.00%	2.80
空中乘务	20.24%	17.86%	20.24%	8.33%	33.33%	58.33%	2.83
人物形象设计	18.97%	8.62%	27.59%	13.79%	31.03%	55.17%	2.71
网络营销	10.71%	14.29%	28.57%	17.86%	28.57%	53.57%	2.62
环境艺术设计	4.76%	23.81%	23.81%	4.76%	42.86%	52.38%	2.43
城市轨道交通运营管理	23.64%	7.27%	20.00%	10.91%	38.18%	50.91%	2.67
广告设计与制作	13.11%	11.48%	26.23%	16.39%	32.79%	50.82%	2.57
中西面点工艺	20.83%	12.50%	16.67%	4.17%	45.83%	50.00%	2.58
民航安全技术管理	11.11%	16.67%	16.67%	22.22%	33.33%	44.44%	2.50
*国际邮轮乘务管理	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*导游	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*应用韩语	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*婚庆服务与管理	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*烹饪工艺与营养	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
*西式烹饪工艺	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*景区开发与管理	16.67%	50.00%	16.67%	-	16.67%	83.33%	3.50
*广告艺术设计	25.00%	-	50.00%	-	25.00%	75.00%	3.00

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
*旅游管理	28.57%	-	42.86%	14.29%	14.29%	71.43%	3.15
*食品营养与检测	-	14.29%	57.14%	14.29%	14.29%	71.43%	2.71
*营养配餐	-	-	66.67%	-	33.33%	66.67%	2.33
*机场运行	12.50%	-	50.00%	25.00%	12.50%	62.50%	2.76
*互联网金融	40.00%	20.00%	-	-	40.00%	60.00%	3.20
*会展策划与管理	12.50%	12.50%	12.50%	37.50%	25.00%	37.50%	2.51
*房地产经营与管理	-	-	-	50.00%	50.00%	-	1.50

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：35.69%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，29.68%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期自己的职业预期”。

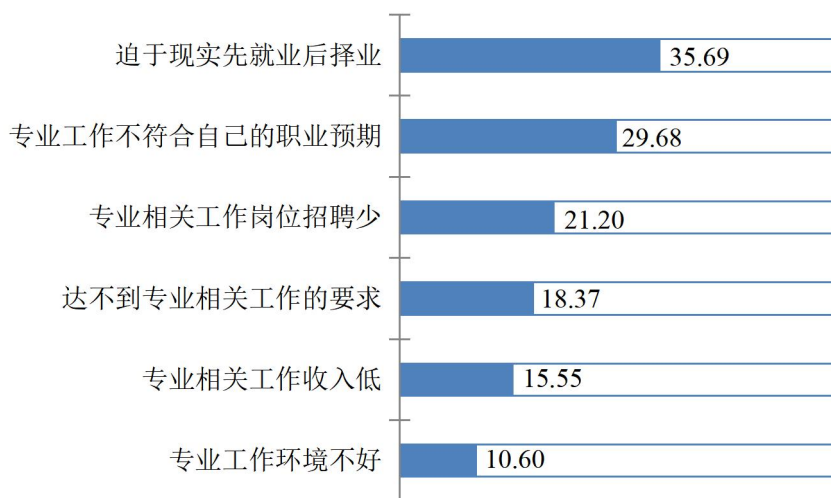


图 5-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分

（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 90.27%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 84.13%、84.67%、88.93%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

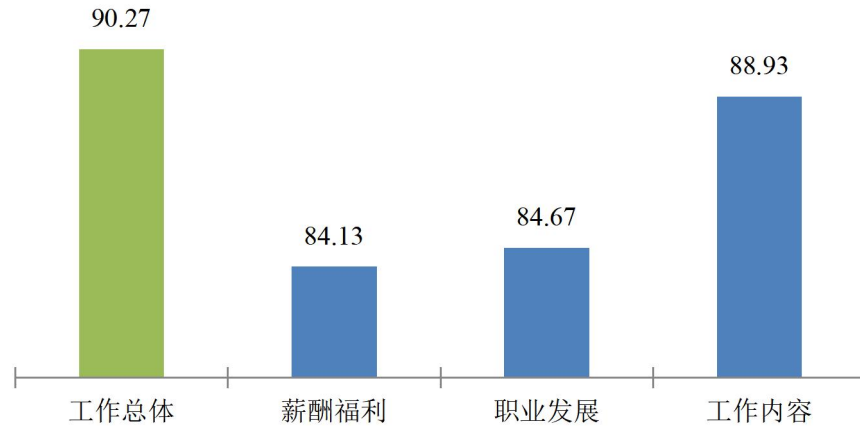


图 5-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的工作满意度分布如下：

表 5-5 2023 届各系毕业生对工作满意度的评价

系	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
酒店管理系	80.21%	82.89%	88.77%	92.51%
规划艺术系	87.23%	85.77%	90.88%	91.97%
旅游管理系	85.58%	86.54%	89.42%	89.42%
信息管理系	82.82%	84.05%	86.50%	87.12%
旅游外语系	81.82%	81.82%	81.82%	77.27%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 5-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
市场营销	72.73%	81.82%	90.91%	96.97%
酒店管理	90.00%	92.00%	94.00%	96.00%
广告设计与制作	91.80%	88.52%	93.44%	95.08%
高速铁路客运乘务	93.00%	95.00%	95.00%	95.00%
烹调工艺与营养	83.33%	83.33%	94.44%	94.44%
网络营销	85.71%	89.29%	92.86%	92.86%
会计	84.85%	87.88%	93.94%	90.91%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
环境艺术设计	85.71%	76.19%	85.71%	90.48%
大数据与会计	70.00%	80.00%	80.00%	90.00%
物流管理	90.00%	95.00%	95.00%	90.00%
西餐工艺	90.00%	70.00%	90.00%	90.00%
空中乘务	82.14%	80.95%	85.71%	88.10%
人物形象设计	81.03%	74.14%	79.31%	87.93%
中西面点工艺	75.00%	75.00%	75.00%	87.50%
大数据技术与应用	80.00%	80.00%	82.00%	86.00%
城市轨道交通运营管理	81.82%	83.64%	92.73%	83.64%
民航安全技术管理	66.67%	72.22%	72.22%	66.67%
*国际邮轮乘务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*导游	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*应用韩语	-	100.00%	100.00%	100.00%
*婚庆服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*营养配餐	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*西式烹饪工艺	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*房地产经营与管理	50.00%	50.00%	50.00%	100.00%
*机场运行	75.00%	87.50%	100.00%	87.50%
*广告艺术设计	87.50%	87.50%	75.00%	87.50%
*旅游管理	71.43%	85.71%	85.71%	85.71%
*食品营养与检测	85.71%	85.71%	100.00%	85.71%
*景区开发与管理	83.33%	66.67%	83.33%	83.33%
*会展策划与管理	87.50%	75.00%	87.50%	75.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：50.68%的毕业生认为“收入低”，19.18%的毕业生认为“发展空间不够”。

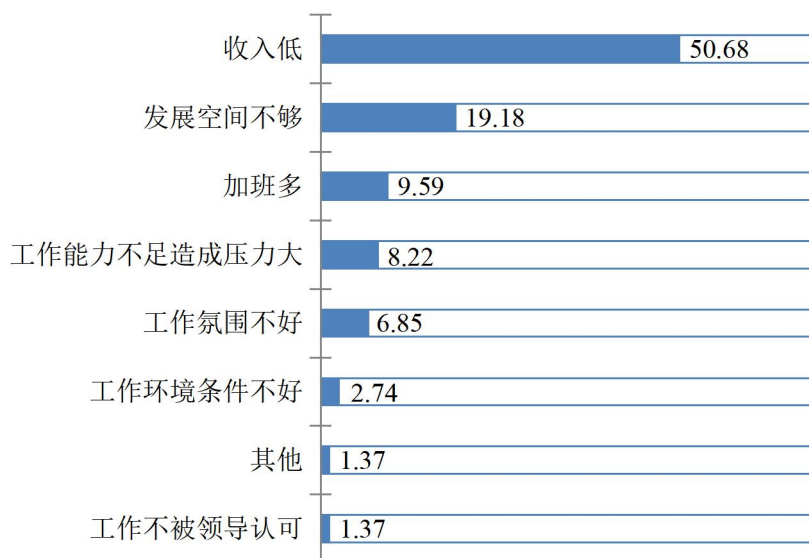


图 5-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；工作胜任度=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 94.93%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

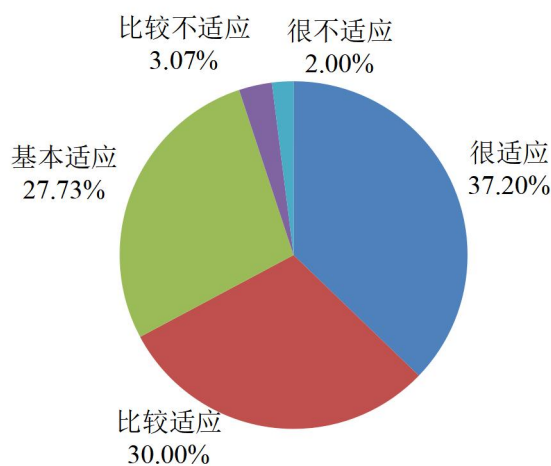


图 5-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的岗位适应性分布如下：

表 5-7 2023 届各系毕业生岗位适应性分布

系	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
规划艺术系	38.32%	33.94%	24.82%	2.55%	0.36%	97.08%	4.07
酒店管理系	36.36%	31.55%	28.88%	1.60%	1.60%	96.79%	4.00
旅游管理系	35.58%	25.00%	34.62%	1.92%	2.88%	95.19%	3.89
信息管理系	36.81%	27.61%	26.38%	5.52%	3.68%	90.80%	3.88
旅游外语系	40.91%	9.09%	31.82%	9.09%	9.09%	81.82%	3.63

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
酒店管理	38.00%	28.00%	34.00%	-	-	100.00%	4.04
市场营销	36.36%	30.30%	33.33%	-	-	100.00%	4.03
网络营销	39.29%	28.57%	32.14%	-	-	100.00%	4.06
环境艺术设计	19.05%	38.10%	42.86%	-	-	100.00%	3.76
西餐工艺	40.00%	30.00%	30.00%	-	-	100.00%	4.10
高速铁路客运乘务	45.00%	28.00%	25.00%	2.00%	-	98.00%	4.16
广告设计与制作	40.98%	31.15%	24.59%	3.28%	-	96.72%	4.11
中西面点工艺	41.67%	37.50%	16.67%	4.17%	-	95.83%	4.16
大数据与会计	30.00%	25.00%	40.00%	-	5.00%	95.00%	3.75
空中乘务	33.33%	35.71%	25.00%	2.38%	3.57%	94.05%	3.94
大数据技术与应用	36.00%	34.00%	24.00%	6.00%	-	94.00%	4.00
会计	51.52%	24.24%	18.18%	3.03%	3.03%	93.94%	4.19
人物形象设计	32.76%	29.31%	29.31%	5.17%	3.45%	91.38%	3.82
物流管理	35.00%	25.00%	30.00%	5.00%	5.00%	90.00%	3.80
城市轨道交通运营管理	38.18%	21.82%	25.45%	5.45%	9.09%	85.45%	3.74
烹调工艺与营养	27.78%	33.33%	22.22%	16.67%	-	83.33%	3.72
民航安全技术管理	22.22%	38.89%	22.22%	5.56%	11.11%	83.33%	3.56
*国际邮轮乘务管理	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*旅游管理	42.86%	14.29%	42.86%	-	-	100.00%	4.00
*导游	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*应用韩语	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
*婚庆服务与管理	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*会展策划与管理	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
*机场运行	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
*互联网金融	60.00%	40.00%	-	-	-	100.00%	4.60
*广告艺术设计	25.00%	75.00%	-	-	-	100.00%	4.25
*烹饪工艺与营养	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
*食品营养与检测	28.57%	14.29%	57.14%	-	-	100.00%	3.71
*营养配餐	33.33%	33.33%	33.33%	-	-	100.00%	4.00
*西式烹饪工艺	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*房地产经营与管理	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*景区开发与管理	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	-	83.33%	3.67

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：50.00%的毕业生认为“其他”，26.32%的毕业生认为“工作量大”。

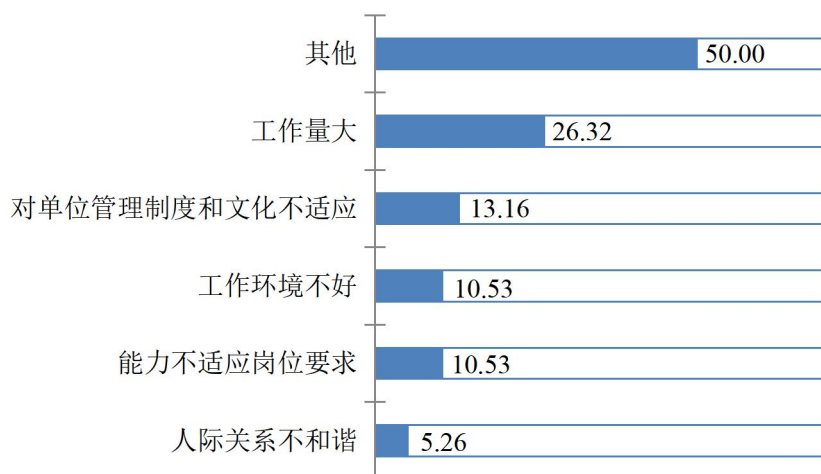


图 5-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 96.40%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

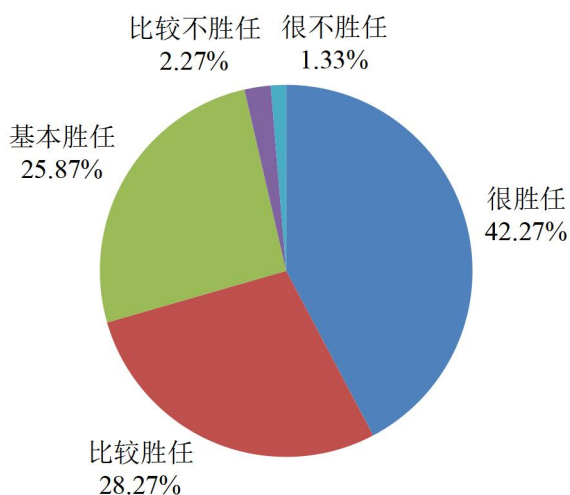


图 5-8 2023 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的工作胜任度分布如下：

表 5-9 2023 届各系毕业生工作胜任度分布

系	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
规划艺术系	43.80%	30.29%	24.45%	1.09%	0.36%	98.54%	4.15
酒店管理系	40.11%	30.48%	26.74%	1.60%	1.07%	97.33%	4.07
旅游外语系	54.55%	9.09%	31.82%	4.55%	-	95.45%	4.13
旅游管理系	40.38%	24.04%	29.81%	3.85%	1.92%	94.23%	3.97
信息管理系	41.72%	27.61%	23.93%	3.68%	3.07%	93.25%	4.01

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 5-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
市场营销	45.45%	27.27%	27.27%	-	-	100.00%	4.18
网络营销	50.00%	28.57%	21.43%	-	-	100.00%	4.28
物流管理	45.00%	20.00%	35.00%	-	-	100.00%	4.10
广告设计与制作	47.54%	27.87%	24.59%	-	-	100.00%	4.23
西餐工艺	50.00%	20.00%	30.00%	-	-	100.00%	4.20
酒店管理	40.00%	34.00%	24.00%	2.00%	-	98.00%	4.12
空中乘务	40.48%	29.76%	27.38%	-	2.38%	97.62%	4.05
高速铁路客运乘务	45.00%	28.00%	24.00%	3.00%	-	97.00%	4.15
中西面点工艺	41.67%	33.33%	20.83%	4.17%	-	95.83%	4.12

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
环境艺术设计	19.05%	28.57%	47.62%	4.76%	-	95.24%	3.62
大数据与会计	40.00%	25.00%	30.00%	-	5.00%	95.00%	3.95
烹调工艺与营养	33.33%	38.89%	22.22%	5.56%	-	94.44%	4.01
会计	57.58%	18.18%	18.18%	3.03%	3.03%	93.94%	4.25
人物形象设计	37.93%	27.59%	27.59%	3.45%	3.45%	93.10%	3.93
大数据技术与应用	42.00%	24.00%	26.00%	6.00%	2.00%	92.00%	3.98
城市轨道交通运营管理	41.82%	30.91%	18.18%	3.64%	5.45%	90.91%	4.00
民航安全技术管理	38.89%	33.33%	16.67%	11.11%	-	88.89%	3.99
*国际邮轮乘务管理	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*旅游管理	42.86%	28.57%	28.57%	-	-	100.00%	4.14
*导游	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*应用韩语	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*婚庆服务与管理	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*景区开发与管理	33.33%	33.33%	33.33%	-	-	100.00%	4.00
*会展策划与管理	62.50%	25.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.51
*机场运行	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
*互联网金融	60.00%	40.00%	-	-	-	100.00%	4.60
*广告艺术设计	37.50%	50.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.26
*烹饪工艺与营养	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
*食品营养与检测	28.57%	42.86%	28.57%	-	-	100.00%	4.00
*营养配餐	33.33%	-	66.67%	-	-	100.00%	3.67
*西式烹饪工艺	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*房地产经营与管理	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.20%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

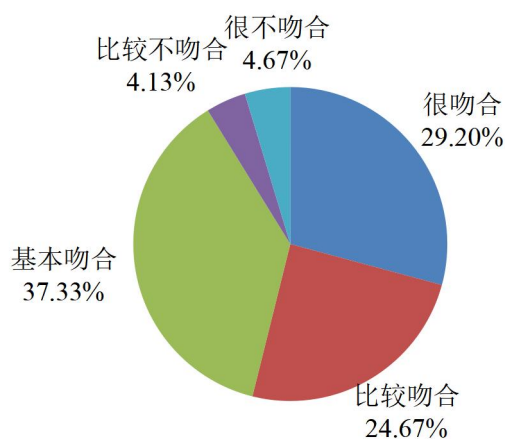


图 5-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的职业期待吻合度分布如下：

表 5-11 2023 届各系毕业生职业期待吻合度分布

系	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
旅游管理系	27.88%	25.00%	42.31%	2.88%	1.92%	95.19%	3.74
酒店管理系	27.81%	25.67%	39.04%	3.74%	3.74%	92.51%	3.70
旅游外语系	45.45%	9.09%	36.36%	4.55%	4.55%	90.91%	3.86
规划艺术系	29.20%	25.55%	36.13%	4.01%	5.11%	90.88%	3.69
信息管理系	29.45%	23.93%	34.36%	5.52%	6.75%	87.73%	3.64

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 5-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
酒店管理	32.00%	20.00%	48.00%	-	-	100.00%	3.84
西餐工艺	40.00%	10.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.90
中西面点工艺	29.17%	25.00%	41.67%	-	4.17%	95.83%	3.75
物流管理	35.00%	20.00%	40.00%	5.00%	-	95.00%	3.85
高速铁路客运乘务	31.00%	29.00%	33.00%	4.00%	3.00%	93.00%	3.81
空中乘务	29.76%	23.81%	39.29%	2.38%	4.76%	92.86%	3.72
网络营销	32.14%	35.71%	25.00%	7.14%	-	92.86%	3.93
市场营销	24.24%	27.27%	39.39%	6.06%	3.03%	90.91%	3.63
会计	30.30%	27.27%	33.33%	6.06%	3.03%	90.91%	3.76
环境艺术设计	14.29%	38.10%	38.10%	9.52%	-	90.48%	3.56
烹调工艺与营养	33.33%	38.89%	16.67%	11.11%	-	88.89%	3.95

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
广告设计制作	31.15%	21.31%	36.07%	4.92%	6.56%	88.52%	3.66
大数据技术与应用	26.00%	28.00%	34.00%	4.00%	8.00%	88.00%	3.60
人物形象设计	29.31%	24.14%	34.48%	3.45%	8.62%	87.93%	3.63
城市轨道交通运营管理	27.27%	21.82%	36.36%	5.45%	9.09%	85.45%	3.52
大数据与会计	20.00%	20.00%	45.00%	-	15.00%	85.00%	3.30
民航安全技术管理	22.22%	16.67%	33.33%	16.67%	11.11%	72.22%	3.22
*国际邮轮乘务管理	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*导游	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*应用韩语	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
*婚庆服务与管理	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*景区开发与管理	16.67%	33.33%	50.00%	-	-	100.00%	3.66
*互联网金融	40.00%	40.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.20
*广告艺术设计	12.50%	12.50%	75.00%	-	-	100.00%	3.38
*烹饪工艺与营养	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
*食品营养与检测	28.57%	14.29%	57.14%	-	-	100.00%	3.71
*营养配餐	33.33%	-	66.67%	-	-	100.00%	3.67
*西式烹饪工艺	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*房地产经营与管理	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*会展策划与管理	50.00%	12.50%	25.00%	-	12.50%	87.50%	3.88
*机场运行	25.00%	-	62.50%	-	12.50%	87.50%	3.26
*旅游管理	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%	-	85.71%	4.00

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：50.00%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，39.39%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”。

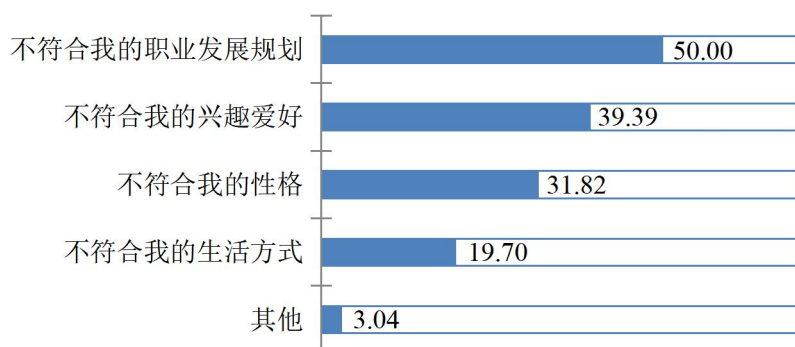


图 5-10 2023 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

（一）工作稳定性

学校2023届毕业生的工作稳定性为67.07%，离职率为32.93%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

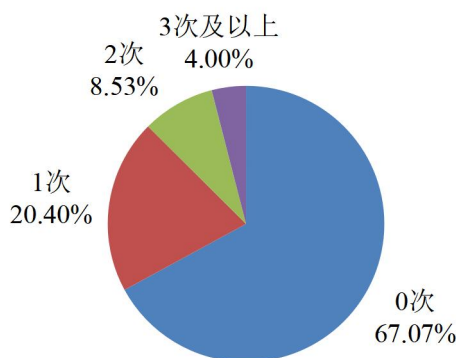


图 5-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的离职率分布如下：

表 5-13 2023 届各系毕业生离职率分布

系	离职率
旅游管理系	26.92%
规划艺术系	32.12%
信息管理系	33.13%
旅游外语系	36.36%
酒店管理系	36.90%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 5-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
空中乘务	23.21%

专业	离职率
旅游管理	28.07%
人物形象设计	30.19%
高速铁路客运乘务	31.17%
会计	33.33%
酒店管理	36.11%
中西面点工艺	37.10%
烹饪工艺与营养	40.74%
市场营销	41.67%
大数据技术与应用	48.28%
*酒店管理与数字化运营	0.00%
*景区开发与管理	0.00%
*房地产经营与管理	0.00%
*环境艺术设计	14.29%
*导游	19.35%
*城市轨道交通运营管理	20.69%
*广告设计与制作	21.05%
*旅游英语	25.00%
*旅游日语	28.57%
*广告艺术设计	28.57%
*烹调工艺与营养	30.00%
*西式烹饪工艺	33.33%
*网络营销	36.00%
*物流管理	36.36%
*婚庆服务与管理	37.50%
*国际邮轮乘务管理	40.00%
*民航安全技术管理	47.37%
*应用韩语	50.00%
*大数据与会计	50.00%
*西餐工艺	53.85%
*机场运行	57.14%
*食品营养与检测	60.00%
*互联网金融	66.67%
*会展策划与管理	85.71%
*营养配餐	100.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：32.39%的毕业生因为

“工资福利较差”，31.17%的毕业生因为“单位氛围不好”。

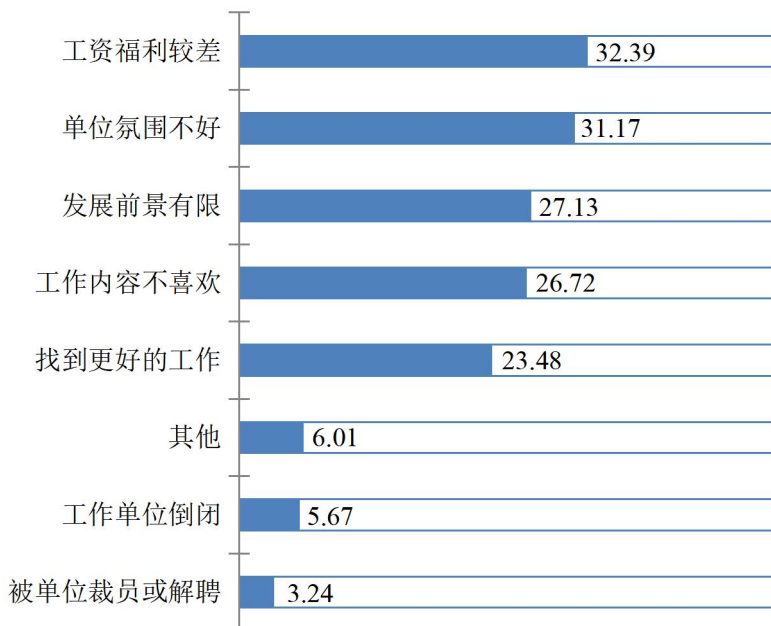


图 5-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，占比为 46.80%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 33.07%。

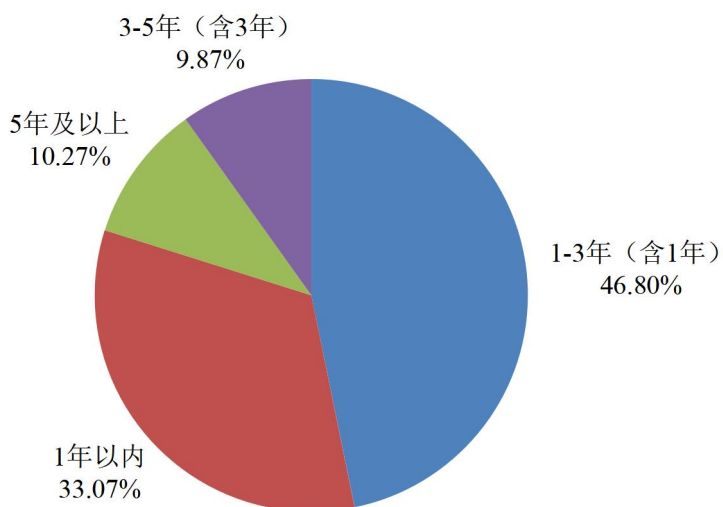


图 5-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的预期工作稳定性分布如下：

表 5-15 2023 届各系毕业生预期工作稳定性分布

系	1年以内-占比	1-3年(含1年)	3-5年(含3年)	5年及以上
规划艺术系	29.20%	49.64%	9.85%	11.31%
酒店管理系	36.36%	51.87%	6.42%	5.35%
旅游管理系	28.85%	43.27%	15.38%	12.50%
旅游外语系	31.82%	31.82%	18.18%	18.18%
信息管理系	38.65%	40.49%	9.20%	11.66%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 5-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1年以内-占比	1-3年(含1年)	3-5年(含3年)	5年及以上
市场营销	33.33%	58.33%	-	8.33%
会计	46.67%	40.00%	3.33%	10.00%
环境艺术设计	42.86%	42.86%	7.14%	7.14%
物流管理	36.36%	63.64%	-	-
城市轨道交通运营管理	13.79%	48.28%	17.24%	20.69%
大数据技术与应用	24.14%	51.72%	6.90%	17.24%
大数据与会计	50.00%	16.67%	-	33.33%
高速铁路客运乘务	23.38%	48.05%	14.29%	14.29%
广告设计与制作	34.21%	44.74%	13.16%	7.89%
酒店管理	38.89%	50.00%	2.78%	8.33%
空中乘务	19.64%	60.71%	10.71%	8.93%
民航安全技术管理	47.37%	36.84%	5.26%	10.53%
烹调工艺与营养	40.00%	55.00%	5.00%	-
人物形象设计	41.51%	47.17%	7.55%	3.77%
网络营销	40.00%	16.00%	24.00%	20.00%
西餐工艺	38.46%	53.85%	7.69%	-
中西面点工艺	35.48%	53.23%	6.45%	4.84%
*旅游英语	50.00%	25.00%	25.00%	-
*导游	25.81%	45.16%	16.13%	12.90%
*房地产经营与管理	33.33%	66.67%	-	-
*广告艺术设计	57.14%	42.86%	-	-
*国际邮轮乘务管理	20.00%	60.00%	20.00%	-
*互联网金融	66.67%	33.33%	-	-
*会展策划与管理	42.86%	57.14%	-	-

专业	1年以内-占比	1-3年(含1年)	3-5年(含3年)	5年及以上
*婚庆服务与管理	37.50%	31.25%	12.50%	18.75%
*机场运行	57.14%	-	-	42.86%
*景区开发与管理	50.00%	50.00%	-	-
*酒店管理与数字化运营	60.00%	40.00%	-	-
*旅游管理	28.07%	45.61%	15.79%	10.53%
*旅游日语	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%
*烹饪工艺与营养	29.63%	48.15%	11.11%	11.11%
*食品营养与检测	20.00%	80.00%	-	-
*西式烹饪工艺	40.00%	40.00%	13.33%	6.67%
*应用韩语	16.67%	16.67%	16.67%	50.00%
*营养配餐	-	100.00%	-	-

数据来源：第三方机构顺达高-2023届毕业生就业与培养质量调查。

八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业质量较好。

2023届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金外还提供其他保障和补贴”占比有20.31%。

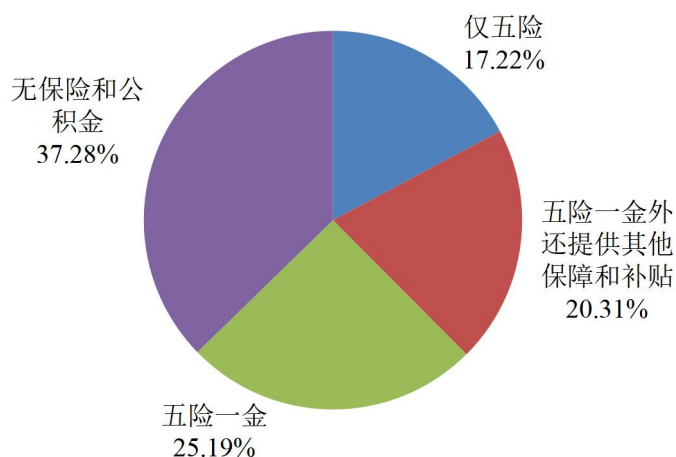


图 5-14 2023 届毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构顺达高-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各系的社会保障度分布如下：

表 5-17 2023 届各系毕业生社会保障情况分布

系	社会保障度
规划艺术系	71.34%

系	社会保障度
旅游管理系	62.79%
酒店管理系	59.41%
信息管理系	51.28%
旅游外语系	50.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 5-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
民航安全技术管理	90.91%
空中乘务	88.57%
高速铁路客运乘务	75.00%
酒店管理	70.83%
旅游管理	66.67%
人物形象设计	61.90%
城市轨道交通运营管理	61.11%
中西面点工艺	59.26%
会计	52.38%
*酒店管理与数字化运营	100.00%
*国际邮轮乘务管理	100.00%
*营养配餐	100.00%
*房地产经营与管理	100.00%
*大数据与会计	100.00%
*广告艺术设计	100.00%
*会展策划与管理	75.00%
*网络营销	69.23%
*环境艺术设计	66.67%
*导游	61.54%
*物流管理	60.00%
*机场运行	60.00%
*西餐工艺	57.14%
*烹饪工艺与营养	56.25%
*婚庆服务与管理	50.00%
*旅游英语	50.00%
*应用韩语	50.00%
*景区开发与管理	50.00%

专业	社会保障度
*烹调工艺与营养	46.15%
*市场营销	41.18%
*广告设计与制作	35.00%
*西式烹饪工艺	28.57%
*大数据技术与应用	25.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织招聘会”（32.53%），其次为“学校发布招聘信息”（28.93%）。

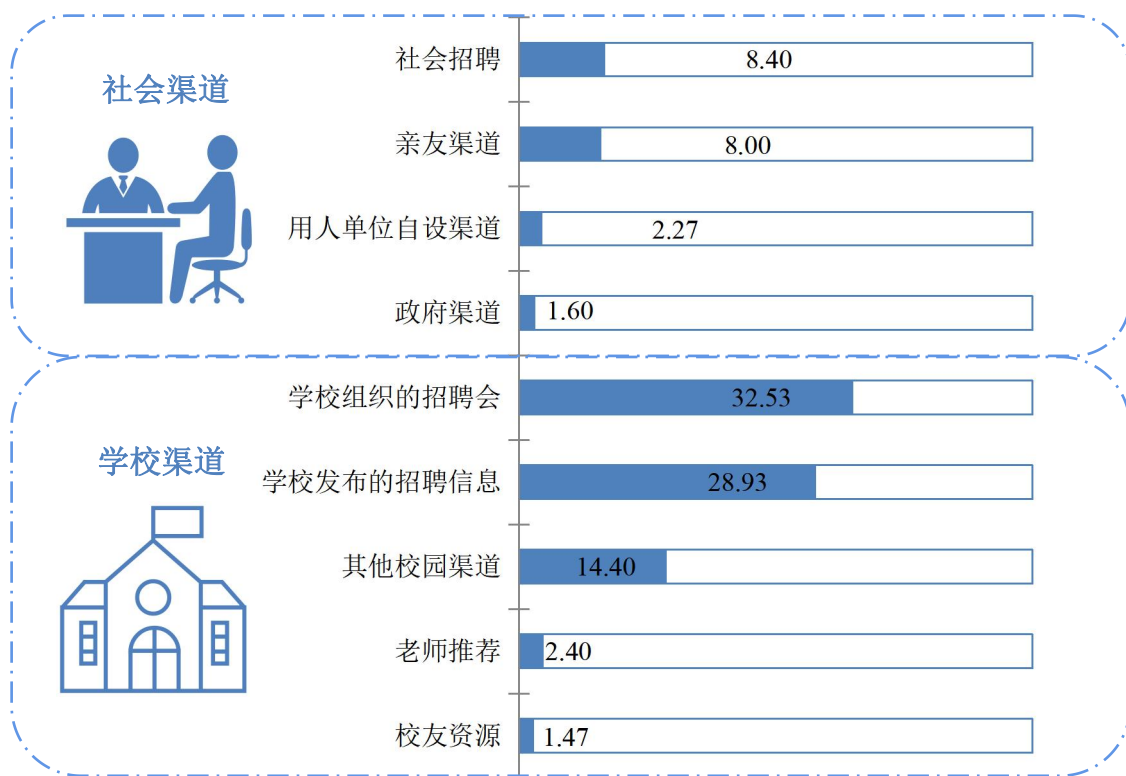


图 5-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 3.84 份，获得面试机会 2.85 次，收到录用通知书 1.81 份，人均求职花费 204.64 元，求职周期 22.46 天。



图 5-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是实践、实习经验丰富（49.07%）、专业相关能力强（47.07%）、形象气质好（28.13%）等。具体情况如下：

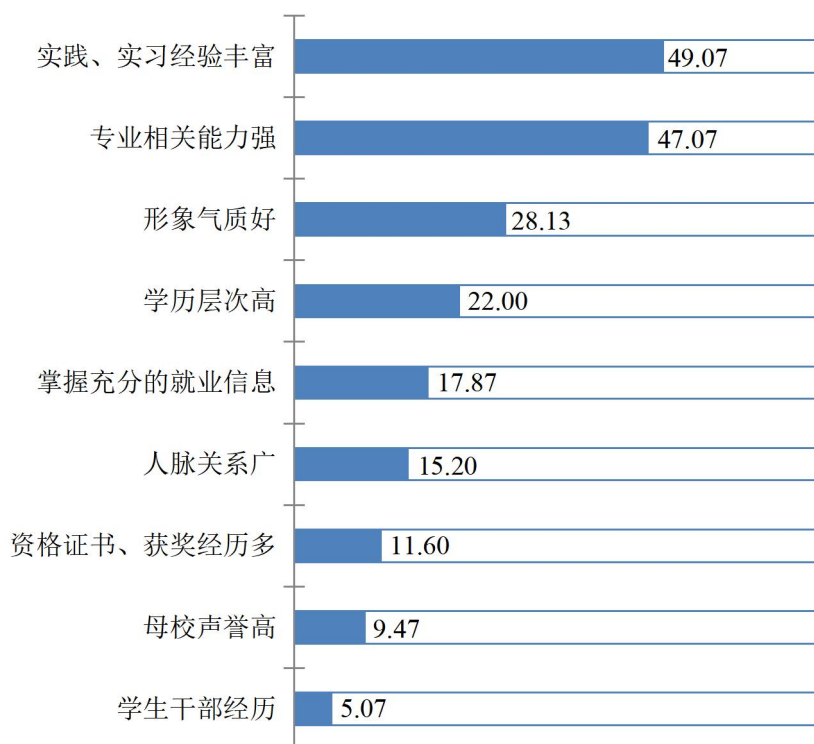


图 5-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为薪酬福利水平、工作稳定性、工作地点等。具体情况如下：

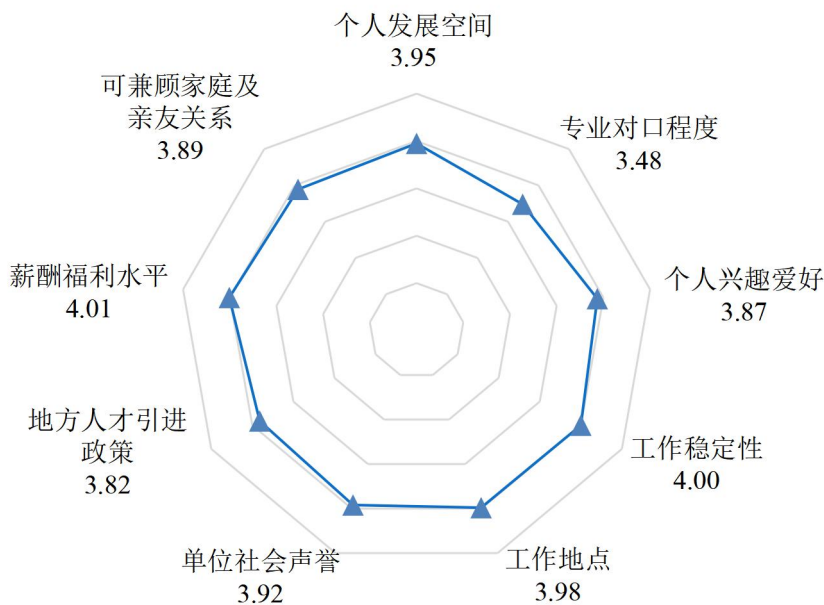


图 5-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（54.27%）和“社会关系缺乏”（34.80%）。

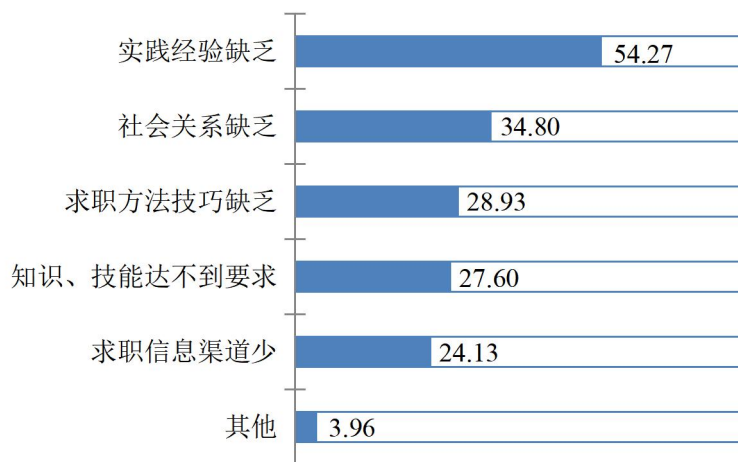


图 5-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 06 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 80.00% 及以上，2023 届毕业生的毕业去向落实率与 2022 届同期基本持平。

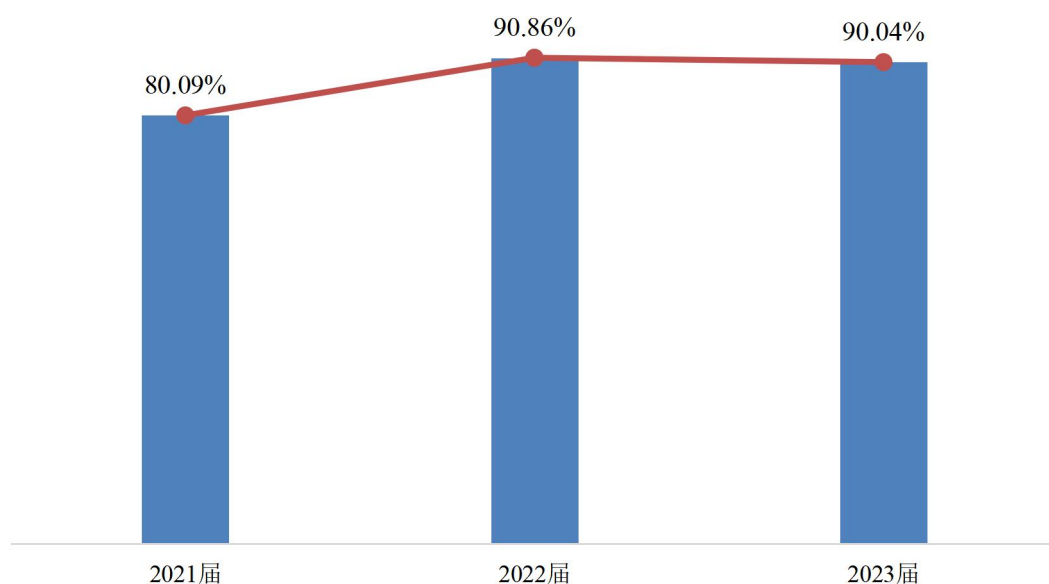


图 6-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021-2022 届数据来自《太原旅游职业学院 2022 届就业质量年度报告》

2..2023 届数据来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.00% 以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比为 83.00%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

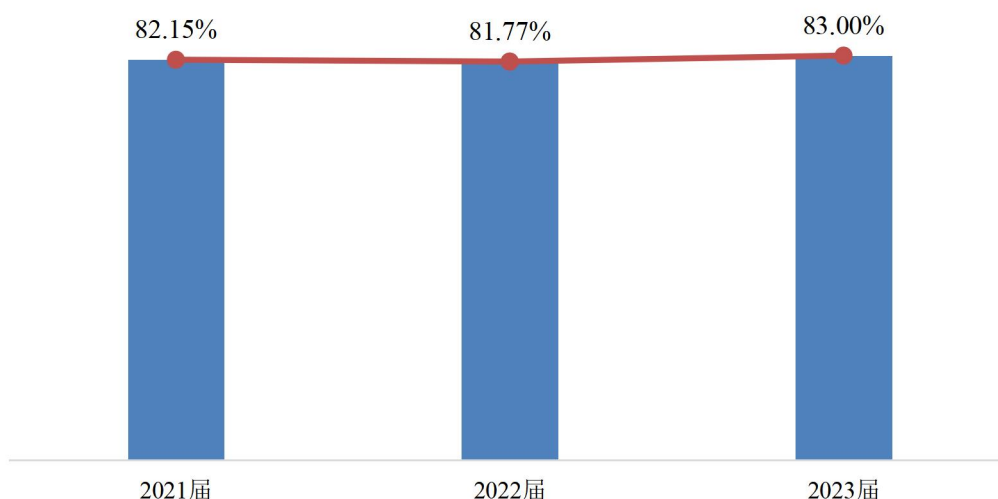


图 6-2 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021-2022 届数据来自《太原旅游职业学院 2022 届就业质量年度报告》

2..2023 届数据来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“住宿和餐饮业”为主，具体情况如下图所示。

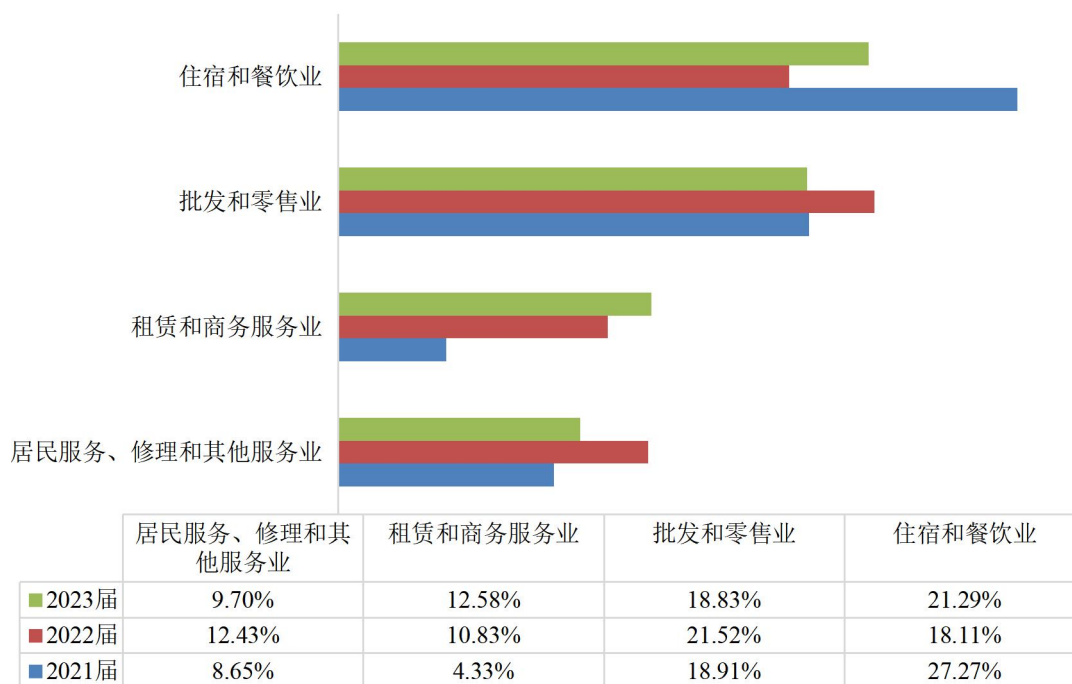


图 6-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021-2022 届数据来自《太原旅游职业学院 2022 届就业质量年度报告》

2..2023 届数据来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

四、用人单位变化趋势

民营企业为历届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

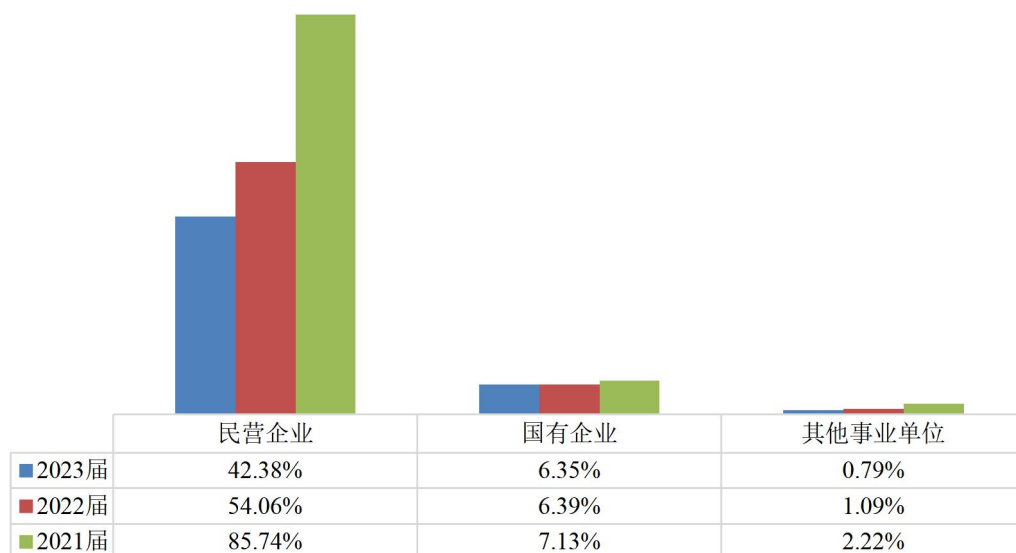


图 6-4 2021-2023 届毕业生单位性质变化趋势

数据来源：1.2021-2022 届数据来自《太原旅游职业学院 2022 届就业质量年度报告》

2..2023 届数据来自太原旅游职业学院就业信息管理系统。

PART 07 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 95.69%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

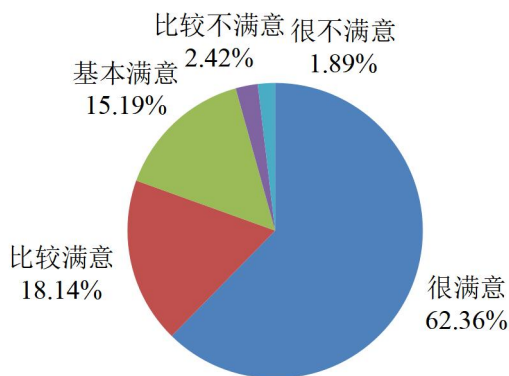


图 7-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-1 2023 届各系毕业生对母校满意度评价

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
酒店管理系	59.76%	20.42%	17.12%	2.10%	0.60%	97.30%	4.37

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
规划艺术系	63.83%	18.20%	13.95%	2.60%	1.42%	95.98%	4.40
信息管理系	62.77%	17.52%	14.96%	2.92%	1.82%	95.26%	4.37
旅游外语系	65.38%	13.46%	15.38%	1.92%	3.85%	94.23%	4.35
旅游管理系	62.24%	16.60%	14.94%	2.07%	4.15%	93.78%	4.30

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
应用韩语	61.54%	23.08%	15.38%	-	-	100.00%	4.46
环境艺术设计	65.00%	25.00%	10.00%	-	-	100.00%	4.55
广告艺术设计	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
大数据与会计	60.00%	26.67%	13.33%	-	-	100.00%	4.47
食品营养与检测	76.47%	11.76%	11.76%	-	-	100.00%	4.64
西餐工艺	55.00%	30.00%	15.00%	-	-	100.00%	4.40
旅游英语	75.00%	6.25%	18.75%	-	-	100.00%	4.56
酒店管理	71.59%	13.64%	12.50%	1.14%	1.14%	97.73%	4.54
空中乘务	67.06%	15.29%	15.29%	2.35%	-	97.65%	4.47
会计	54.76%	28.57%	14.29%	-	2.38%	97.62%	4.33
烹饪工艺与营养	54.05%	21.62%	21.62%	2.70%	-	97.30%	4.26
人物形象设计	58.33%	26.39%	12.50%	1.39%	1.39%	97.22%	4.40
网络营销	70.59%	17.65%	8.82%	2.94%	-	97.06%	4.56
导游	71.21%	13.64%	12.12%	1.52%	1.52%	96.97%	4.52
西式烹饪工艺	61.29%	22.58%	12.90%	3.23%	-	96.77%	4.41
中西面点工艺	53.26%	18.48%	25.00%	3.26%	-	96.74%	4.22
烹调工艺与营养	48.00%	32.00%	16.00%	4.00%	-	96.00%	4.24
高速铁路客运乘务	62.61%	15.65%	17.39%	3.48%	0.87%	95.65%	4.36
民航安全技术管理	39.13%	26.09%	30.43%	-	4.35%	95.65%	3.95
物流管理	61.90%	19.05%	14.29%	-	4.76%	95.24%	4.34
市场营销	71.79%	17.95%	5.13%	5.13%	-	94.87%	4.56
大数据技术与应用	64.38%	12.33%	17.81%	2.74%	2.74%	94.52%	4.32
城市轨道交通运营管理	75.47%	13.21%	5.66%	1.89%	3.77%	94.34%	4.55
旅游管理	59.21%	17.76%	15.79%	1.97%	5.26%	92.76%	4.23
机场运行	53.85%	7.69%	30.77%	-	7.69%	92.31%	4.00
会展策划与管理	61.54%	30.77%	-	7.69%	-	92.31%	4.46
婚庆服务与管理	56.52%	17.39%	17.39%	4.35%	4.35%	91.30%	4.18

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
广告设计与制作	55.77%	13.46%	19.23%	9.62%	1.92%	88.46%	4.12
旅游日语	60.00%	13.33%	6.67%	6.67%	13.33%	80.00%	3.99
*国际邮轮乘务管理	62.50%	12.50%	25.00%	-	-	100.00%	4.38
*营养配餐	50.00%	37.50%	12.50%	-	-	100.00%	4.38
*房地产经营与管理	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
*休闲服务与管理	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
*景区开发与管理	75.00%	25.00%	-	-	-	100.00%	4.75
*互联网金融	85.71%	14.29%	-	-	-	100.00%	4.86
*酒店管理与数字化运营	55.56%	22.22%	11.11%	-	11.11%	88.89%	4.11

数据来源：第三方机构顺达高-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023届毕业生整体上对母校的推荐度较高，95.46%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有4.53%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

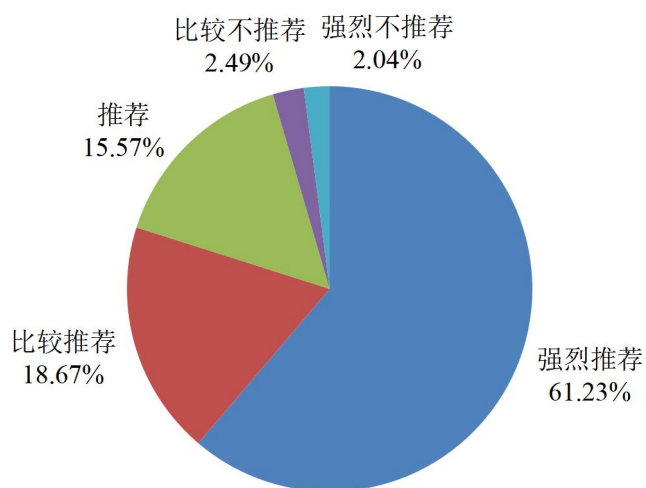


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-3 2023 届各系毕业生对母校推荐度评价

系	母校推荐度
酒店管理系	96.70%
规划艺术系	96.00%
信息管理系	94.91%
旅游外语系	94.23%
旅游管理系	93.70%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	母校推荐度
应用韩语	100.00%
环境艺术设计	100.00%
广告艺术设计	100.00%
大数据与会计	100.00%
食品营养与检测	100.00%
西餐工艺	100.00%
旅游英语	100.00%
会展策划与管理	100.00%
酒店管理	97.73%
空中乘务	97.65%
会计	97.62%
人物形象设计	97.22%
网络营销	97.06%
导游	96.97%
西式烹饪工艺	96.77%
烹调工艺与营养	96.00%
高速铁路客运乘务	95.65%
民航安全技术管理	95.65%
中西面点工艺	95.65%
物流管理	95.24%
市场营销	94.87%
烹饪工艺与营养	94.59%
大数据技术与应用	94.52%
旅游管理	92.76%
城市轨道交通运营管理	92.45%

专业	母校推荐度
机场运行	92.31%
婚庆服务与管理	91.30%
广告设计与制作	86.54%
旅游日语	80.00%
*国际邮轮乘务管理	100.00%
*营养配餐	100.00%
*房地产经营与管理	100.00%
*休闲服务与管理	100.00%
*景区开发与管理	100.00%
*互联网金融	100.00%
*酒店管理与数字化运营	88.89%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对本专业的总体评价

（一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 95.01%。

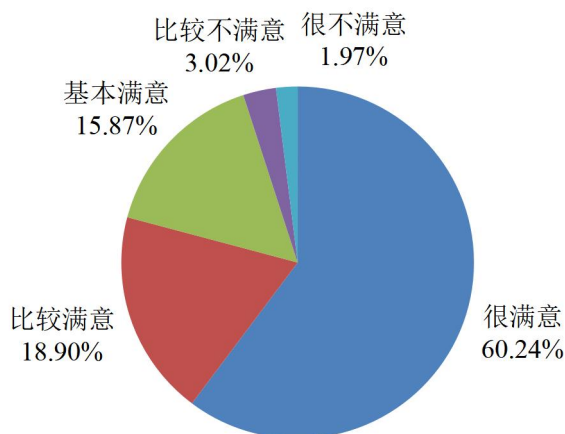


图 7-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-5 2023 届各系毕业生对本专业满意度评价

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
酒店管理系	57.36%	20.42%	18.02%	3.60%	0.60%	95.80%	4.31
规划艺术系	62.88%	18.44%	14.18%	2.84%	1.65%	95.51%	4.39

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
信息管理系	60.95%	18.25%	15.33%	3.28%	2.19%	94.53%	4.33
旅游外语系	59.62%	17.31%	17.31%	1.92%	3.85%	94.23%	4.27
旅游管理系	58.92%	18.67%	16.18%	2.49%	3.73%	93.78%	4.28

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
应用韩语	61.54%	23.08%	15.38%	-	-	100.00%	4.46
广告艺术设计	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
大数据与会计	60.00%	26.67%	13.33%	-	-	100.00%	4.47
西餐工艺	55.00%	30.00%	15.00%	-	-	100.00%	4.40
旅游英语	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
会展策划与管理	61.54%	23.08%	15.38%	-	-	100.00%	4.46
空中乘务	68.24%	16.47%	12.94%	2.35%	-	97.65%	4.51
会计	54.76%	28.57%	14.29%	-	2.38%	97.62%	4.33
烹饪工艺与营养	51.35%	21.62%	24.32%	2.70%	-	97.30%	4.21
人物形象设计	59.72%	25.00%	12.50%	1.39%	1.39%	97.22%	4.41
网络营销	70.59%	17.65%	8.82%	2.94%	-	97.06%	4.56
西式烹饪工艺	64.52%	19.35%	12.90%	3.23%	-	96.77%	4.45
烹调工艺与营养	48.00%	32.00%	16.00%	4.00%	-	96.00%	4.24
高速铁路客运乘务	60.87%	17.39%	17.39%	3.48%	0.87%	95.65%	4.34
民航安全技术管理	39.13%	26.09%	30.43%	-	4.35%	95.65%	3.95
导游	69.70%	12.12%	13.64%	3.03%	1.52%	95.45%	4.45
酒店管理	71.59%	7.95%	15.91%	3.41%	1.14%	95.45%	4.46
物流管理	52.38%	28.57%	14.29%	-	4.76%	95.24%	4.24
环境艺术设计	65.00%	25.00%	5.00%	5.00%	-	95.00%	4.50
中西面点工艺	48.91%	21.74%	23.91%	5.43%	-	94.57%	4.15
食品营养与检测	64.71%	17.65%	11.76%	5.88%	-	94.12%	4.42
旅游管理	54.61%	21.71%	17.11%	1.97%	4.61%	93.42%	4.20
大数据技术与应用	61.64%	13.70%	17.81%	2.74%	4.11%	93.15%	4.25
城市轨道交通运营管理	75.47%	11.32%	5.66%	1.89%	5.66%	92.45%	4.49
机场运行	53.85%	7.69%	30.77%	-	7.69%	92.31%	4.00
婚庆服务与管理	56.52%	17.39%	17.39%	4.35%	4.35%	91.30%	4.18
市场营销	64.10%	20.51%	5.13%	10.26%	-	89.74%	4.39
广告设计与制作	53.85%	11.54%	23.08%	9.62%	1.92%	88.46%	4.05

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
旅游日语	66.67%	6.67%	6.67%	6.67%	13.33%	80.00%	4.06
*国际邮轮乘务管理	62.50%	12.50%	25.00%	-	-	100.00%	4.38
*营养配餐	37.50%	50.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.26
*房地产经营与管理	33.33%	66.67%	-	-	-	100.00%	4.34
*休闲服务与管理	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
*景区开发与管理	62.50%	25.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.51
*互联网金融	85.71%	14.29%	-	-	-	100.00%	4.86
*酒店管理与数字化运营	55.56%	22.22%	11.11%	-	11.11%	88.89%	4.11

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 94.86%。

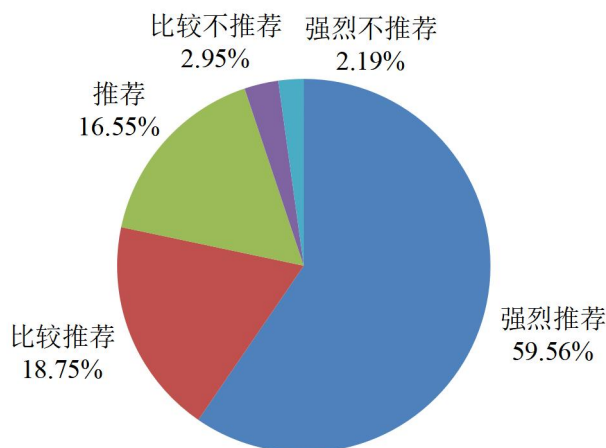


图 7-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-7 2023 届各系毕业生对本专业推荐度评价

系	本专业推荐度
酒店管理系	96.10%
规划艺术系	95.51%
旅游外语系	94.23%
旅游管理系	93.78%
信息管理系	93.43%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
应用韩语	100.00%
广告艺术设计	100.00%
大数据与会计	100.00%
西餐工艺	100.00%
旅游英语	100.00%
会展策划与管理	100.00%
烹饪工艺与营养	97.30%
人物形象设计	97.22%
网络营销	97.06%
西式烹饪工艺	96.77%
酒店管理	96.59%
空中乘务	96.47%
烹调工艺与营养	96.00%
高速铁路客运乘务	95.65%
民航安全技术管理	95.65%
中西面点工艺	95.65%
导游	95.45%
物流管理	95.24%
会计	95.24%
城市轨道交通运营管理	94.34%
食品营养与检测	94.12%
旅游管理	93.42%
大数据技术与应用	93.15%
机场运行	92.31%
婚庆服务与管理	91.30%
环境艺术设计	90.00%
市场营销	89.74%
广告设计与制作	86.54%
旅游日语	80.00%
*国际邮轮乘务管理	100.00%
*营养配餐	100.00%
*休闲服务与管理	100.00%
*景区开发与管理	100.00%
*互联网金融	100.00%

专业	本专业推荐度
*酒店管理与数字化运营	88.89%
*房地产经营与管理	83.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.21%，整体满意度较高。

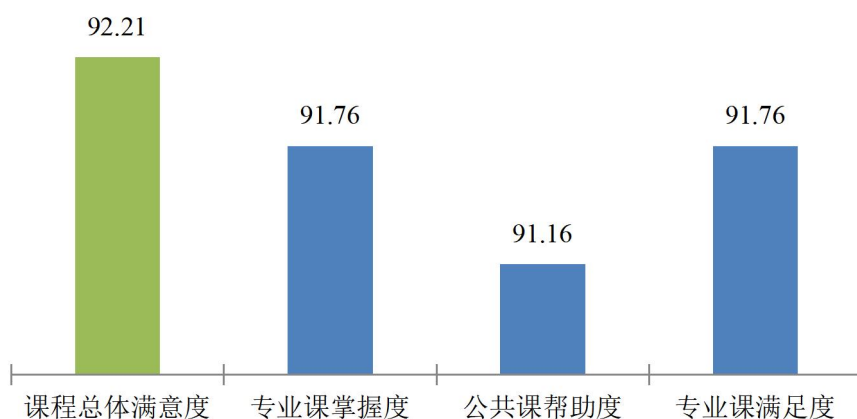


图 7-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对课程评价分布如下：

表 7-9 2023 届各系毕业生对所学课程的评价

系	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
酒店管理系	93.99%	93.69%	93.39%	93.99%
规划艺术系	92.67%	91.96%	91.49%	91.76%
信息管理系	90.88%	90.88%	89.78%	90.76%
旅游管理系	90.87%	90.04%	89.63%	90.18%
旅游外语系	90.38%	90.38%	88.46%	90.38%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 7-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
物流管理	100.00%	100.00%	95.24%	95.24%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
广告艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	94.12%	100.00%	94.12%
会展策划与管理	100.00%	92.31%	92.31%	92.31%
烹饪工艺与营养	97.30%	94.59%	94.59%	94.59%
西式烹饪工艺	96.77%	93.55%	93.55%	93.55%
人物形象设计	95.83%	94.44%	91.67%	93.06%
空中乘务	95.29%	94.12%	95.29%	94.12%
环境艺术设计	95.00%	90.00%	95.00%	90.00%
西餐工艺	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
网络营销	94.12%	94.12%	91.18%	91.18%
旅游英语	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
中西面点工艺	93.48%	95.65%	95.65%	95.65%
旅游日语	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
大数据与会计	93.33%	93.33%	86.67%	93.33%
酒店管理	93.18%	92.05%	92.05%	93.18%
会计	92.86%	90.48%	92.86%	90.48%
城市轨道交通运营管理	92.45%	90.57%	92.45%	90.57%
导游	92.42%	89.39%	92.42%	92.42%
应用韩语	92.31%	92.31%	84.62%	92.31%
机场运行	92.31%	92.31%	84.62%	84.62%
旅游管理	91.45%	90.79%	90.13%	92.11%
民航安全技术管理	91.30%	91.30%	86.96%	86.96%
大数据技术与应用	90.41%	90.41%	89.04%	93.15%
市场营销	89.74%	89.74%	89.74%	89.74%
高速铁路客运乘务	89.57%	90.43%	90.43%	91.30%
烹调工艺与营养	88.00%	88.00%	84.00%	92.00%
广告设计与制作	82.69%	84.62%	82.69%	82.69%
婚庆服务与管理	82.61%	86.96%	78.26%	78.26%
*房地产经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*酒店管理与数字化运营	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
*营养配餐	87.50%	100.00%	87.50%	87.50%
*国际邮轮乘务管理	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%
*互联网金融	71.43%	85.71%	85.71%	85.71%
*休闲服务与管理	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价，评分维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予1-5分（“很不满意”=1分、“很满意”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023届毕业生对学校任课教师的总体满意度为94.94%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

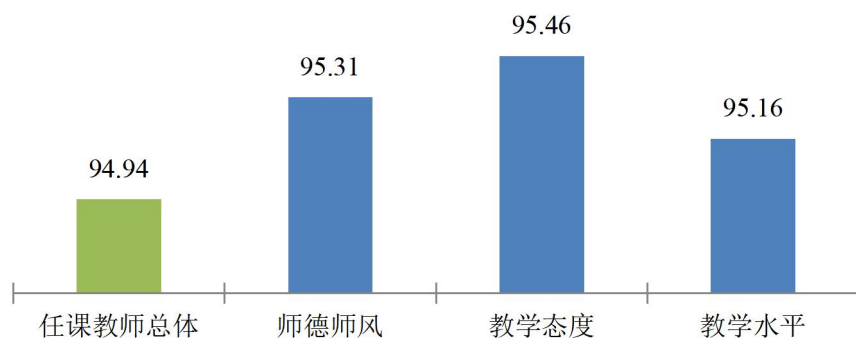


图 7-6 2023 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 7-11 2023 届各系毕业生对任课教师的评价

系	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
酒店管理系	97.30%	97.60%	97.60%	97.30%
规划艺术系	95.51%	96.22%	96.45%	95.98%
旅游管理系	94.61%	94.61%	95.02%	94.61%
信息管理系	92.34%	92.70%	92.70%	92.70%
旅游外语系	90.38%	90.38%	90.38%	90.38%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 7-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
广告艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
西餐工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
西式烹饪工艺	100.00%	96.77%	100.00%	96.77%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理	98.86%	98.86%	98.86%	98.86%
空中乘务	98.82%	100.00%	100.00%	97.65%
会计	97.62%	95.24%	97.62%	97.62%
导游	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%
城市轨道交通运营管理	96.23%	96.23%	94.34%	96.23%
烹调工艺与营养	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
人物形象设计	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
婚庆服务与管理	95.65%	95.65%	95.65%	91.30%
高速铁路客运乘务	95.65%	96.52%	96.52%	95.65%
物流管理	95.24%	95.24%	90.48%	95.24%
环境艺术设计	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
中西面点工艺	94.57%	96.74%	95.65%	95.65%
旅游英语	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
旅游管理	93.42%	93.42%	94.08%	94.08%
机场运行	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
大数据技术与应用	91.78%	91.78%	91.78%	90.41%
民航安全技术管理	91.30%	91.30%	95.65%	95.65%
网络营销	91.18%	94.12%	91.18%	94.12%
市场营销	89.74%	89.74%	92.31%	92.31%
广告设计与制作	82.69%	84.62%	86.54%	84.62%
旅游日语	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
*房地产经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*酒店管理与数字化运营	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
*国际邮轮乘务管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*营养配餐	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*休闲服务与管理	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.86%。

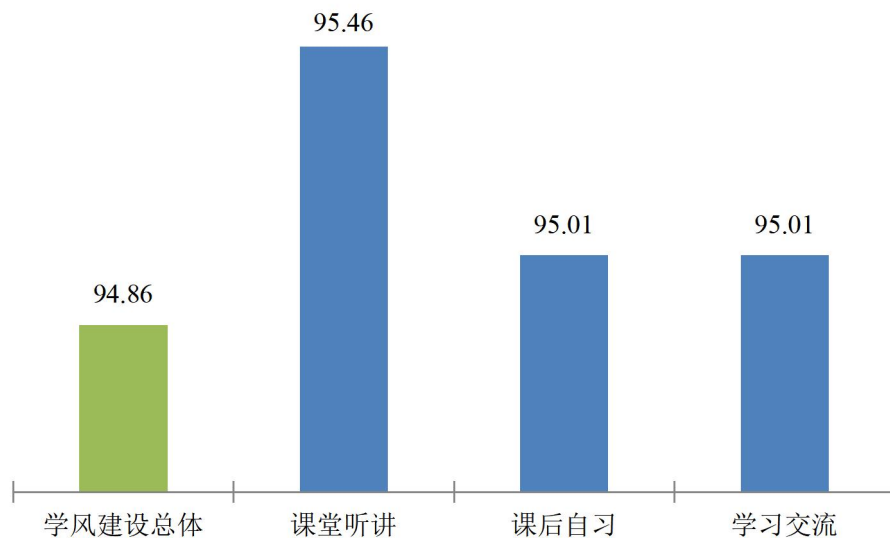


图 7-7 2023 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-13 2023 届各系毕业生对学风建设的评价

系	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
酒店管理系	96.40%	97.00%	97.00%	96.40%
规划艺术系	95.74%	96.22%	95.51%	95.98%
旅游管理系	94.61%	94.61%	94.19%	93.78%
信息管理系	92.70%	94.16%	93.43%	93.80%
旅游外语系	90.38%	90.38%	90.38%	90.38%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	94.12%	94.12%	94.12%

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
西餐工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%
会计	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
高速铁路客运乘务	97.39%	97.39%	96.52%	97.39%
烹饪工艺与营养	97.30%	100.00%	100.00%	97.30%
人物形象设计	97.22%	97.22%	97.22%	95.83%
西式烹饪工艺	96.77%	96.77%	100.00%	96.77%
烹调工艺与营养	96.00%	96.00%	92.00%	96.00%
婚庆服务与管理	95.65%	95.65%	91.30%	91.30%
民航安全技术管理	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
导游	95.45%	96.97%	95.45%	95.45%
空中乘务	95.29%	96.47%	95.29%	98.82%
物流管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
环境艺术设计	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
中西面点工艺	94.57%	96.74%	96.74%	95.65%
城市轨道交通运营管理	94.34%	94.34%	92.45%	94.34%
旅游管理	94.08%	93.42%	94.08%	93.42%
旅游英语	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
市场营销	92.31%	92.31%	92.31%	89.74%
机场运行	92.31%	92.31%	92.31%	84.62%
网络营销	91.18%	94.12%	91.18%	94.12%
大数据技术与应用	90.41%	93.15%	93.15%	93.15%
广告设计与制作	86.54%	88.46%	86.54%	86.54%
旅游日语	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
*房地产经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*酒店管理与数字化运营	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
*国际邮轮乘务管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*营养配餐	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*休闲服务与管理	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.62%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”（96.07%）评价最高，“教学效果”（95.77%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

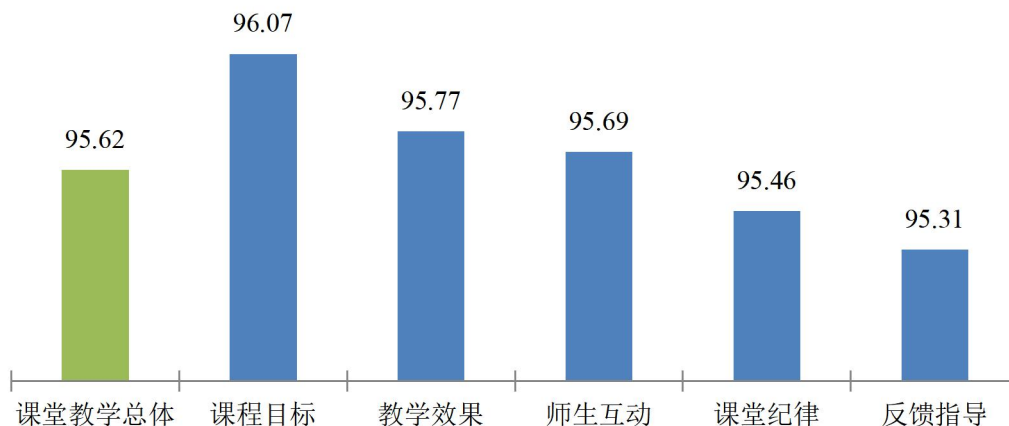


图 7-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-15 2023 届各系毕业生对课堂教学各方面的评价

系	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
酒店管理系	97.30%	97.30%	97.30%	97.60%	96.70%	97.30%
规划艺术系	96.22%	96.22%	96.22%	95.98%	96.22%	97.16%
旅游管理系	95.02%	93.78%	94.61%	94.61%	94.61%	95.02%
信息管理系	93.80%	93.80%	94.53%	94.16%	93.07%	94.16%
旅游外语系	92.31%	94.23%	94.23%	94.23%	94.23%	94.23%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
西餐工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
西式烹饪工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.77%	100.00%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
空中乘务	98.82%	98.82%	98.82%	98.82%	100.00%	100.00%
酒店管理	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%
会计	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
高速铁路客运乘务	97.39%	98.26%	96.52%	95.65%	96.52%	99.13%
烹饪工艺与营养	97.30%	97.30%	97.30%	100.00%	97.30%	97.30%
人物形象设计	97.22%	97.22%	97.22%	97.22%	97.22%	97.22%
导游	96.97%	95.45%	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%
中西面点工艺	96.74%	96.74%	96.74%	96.74%	95.65%	96.74%
烹调工艺与营养	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
婚庆服务与管理	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
民航安全技术管理	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
物流管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
环境艺术设计	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
网络营销	94.12%	94.12%	97.06%	97.06%	94.12%	97.06%
旅游管理	94.08%	92.76%	93.42%	93.42%	93.42%	94.08%
旅游英语	93.75%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通运营管理	92.45%	92.45%	94.34%	92.45%	94.34%	94.34%
市场营销	92.31%	89.74%	92.31%	92.31%	89.74%	92.31%
机场运行	92.31%	84.62%	84.62%	92.31%	84.62%	84.62%
大数据技术与应用	91.78%	90.41%	91.78%	90.41%	89.04%	91.78%
广告设计与制作	88.46%	90.38%	90.38%	90.38%	88.46%	88.46%
旅游日语	86.67%	86.67%	86.67%	86.67%	86.67%	86.67%
*房地产经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*酒店管理与数字化运营	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
*国际邮轮乘务管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*营养配餐	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*休闲服务与管理	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，

同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.77%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

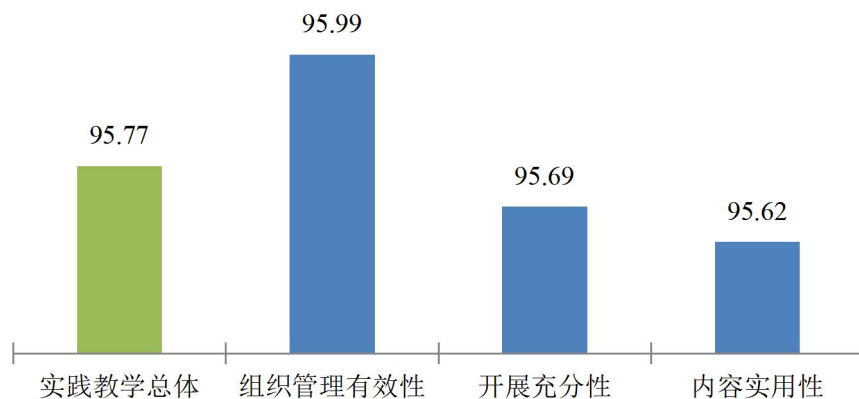


图 7-9 2023 届毕业生对实践教学的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对实践教学评价分布如下:

表 7-17 2023 届各系毕业生对实践教学的评价

系	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
酒店管理系	97.30%	97.30%	97.60%	97.00%
规划艺术系	96.69%	96.22%	96.22%	97.40%
旅游管理系	94.61%	94.61%	94.61%	95.02%
信息管理系	94.16%	94.16%	94.16%	94.16%
旅游外语系	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%

数据来源: 第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下:

表 7-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
西餐工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
空中乘务	98.82%	100.00%	98.82%	100.00%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
酒店管理	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%
会计	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
高速铁路客运乘务	97.39%	94.78%	95.65%	98.26%
烹饪工艺与营养	97.30%	97.30%	97.30%	97.30%
人物形象设计	97.22%	97.22%	97.22%	97.22%
导游	96.97%	95.45%	96.97%	96.97%
西式烹饪工艺	96.77%	96.77%	100.00%	96.77%
中西面点工艺	96.74%	96.74%	96.74%	95.65%
烹调工艺与营养	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
婚庆服务与管理	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
民航安全技术管理	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
物流管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
环境艺术设计	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
市场营销	94.87%	92.31%	92.31%	94.87%
城市轨道交通运营管理	94.34%	94.34%	94.34%	94.34%
网络营销	94.12%	97.06%	94.12%	97.06%
旅游管理	93.42%	94.08%	93.42%	94.08%
机场运行	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
大数据技术与应用	91.78%	91.78%	91.78%	90.41%
广告设计与制作	90.38%	88.46%	90.38%	90.38%
旅游日语	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
*营养配餐	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*房地产经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*酒店管理与数字化运营	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
*国际邮轮乘务管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*休闲服务与管理	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，可以检验学校人才培养是否达到预期要求。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 96.07%，达成情况良好。

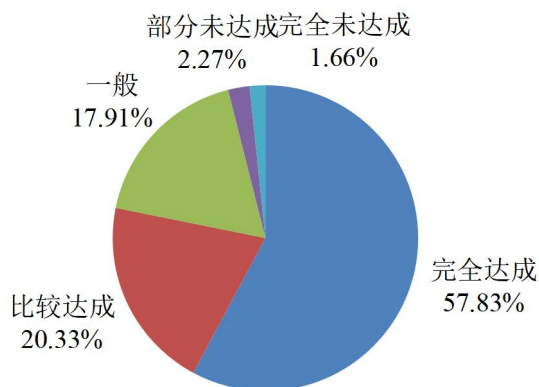


图 7-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 7-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	毕业要求达成度
旅游日语	80.00%
国际邮轮乘务管理	87.50%
营养配餐	87.50%
酒店管理与数字化运营	88.89%
大数据技术与应用	91.78%
广告设计与制作	92.31%
机场运行	92.31%
城市轨道交通运营管理	94.34%
旅游管理	94.74%
市场营销	94.87%
环境艺术设计	95.00%
物流管理	95.24%
导游	95.45%
婚庆服务与管理	95.65%
民航安全技术管理	95.65%
人物形象设计	95.83%
烹调工艺与营养	96.00%
中西面点工艺	96.74%
西式烹饪工艺	96.77%
网络营销	97.06%
烹饪工艺与营养	97.30%

专业	毕业要求达成度
会计	97.62%
酒店管理	97.73%
高速铁路客运乘务	98.26%
应用韩语	100.00%
广告艺术设计	100.00%
大数据与会计	100.00%
食品营养与检测	100.00%
西餐工艺	100.00%
旅游英语	100.00%
房地产经营与管理	100.00%
休闲服务与管理	100.00%
景区开发与管理	100.00%
会展策划与管理	100.00%
空中乘务	100.00%
互联网金融	100.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 95.54%，专业社会需求度较高。

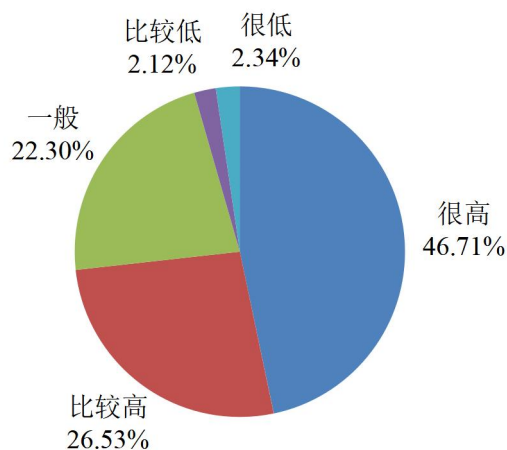


图 7-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 7-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
物流管理	100.00%
广告艺术设计	100.00%
大数据与会计	100.00%
人物形象设计	100.00%
烹调工艺与营养	100.00%
会展策划与管理	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%
空中乘务	98.82%
中西面点工艺	97.83%
市场营销	97.44%
大数据技术与应用	97.26%
网络营销	97.06%
西式烹饪工艺	96.77%
酒店管理	96.59%
高速铁路客运乘务	95.65%
民航安全技术管理	95.65%
导游	95.45%
旅游管理	95.39%
会计	95.24%
西餐工艺	95.00%
城市轨道交通运营管理	94.34%
广告设计与制作	94.23%
旅游日语	93.33%
婚庆服务与管理	91.30%
环境艺术设计	90.00%
旅游英语	87.50%
食品营养与检测	82.35%
应用韩语	76.92%
机场运行	61.54%
*国际邮轮乘务管理	100.00%
*休闲服务与管理	100.00%
*景区开发与管理	100.00%
*酒店管理与数字化运营	88.89%
*营养配餐	87.50%

专业	专业社会需求度
*房地产经营与管理	83.33%
*互联网金融	71.43%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 92.14% 及以上；其中满意度最高的三方面是“教室及教学设备”（93.27%）、“实验室及相关设备”（92.82%）和“图书馆及相关资料”（92.82%）。

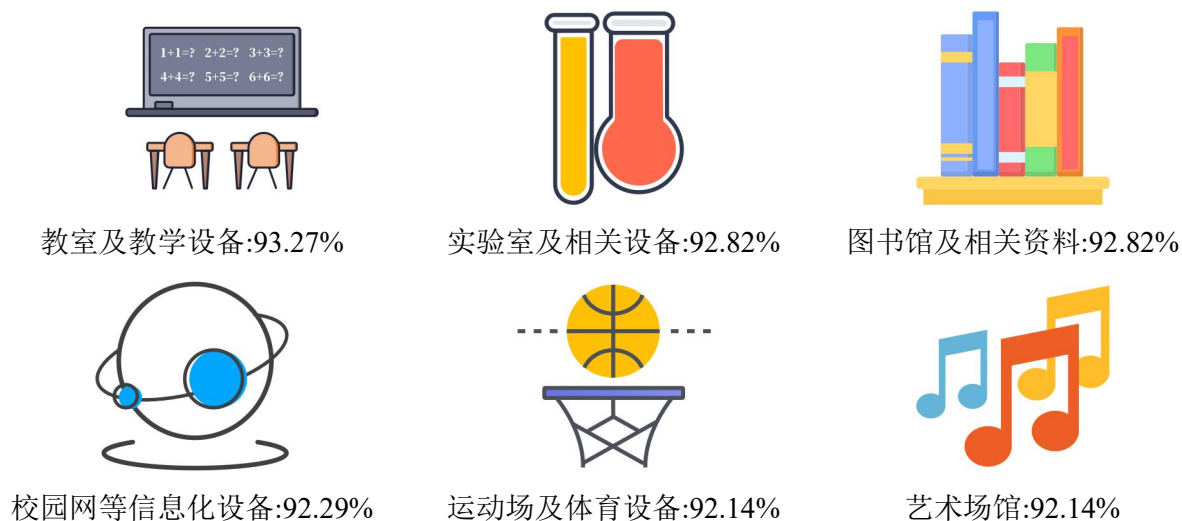


图 7-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的满意度均在 86.85% 及以上，其中满意度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”（89.95%）、“就业手续办理”（88.74%）和“职业咨询与辅导”（88.66%）。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的参与度均在 38.47% 及以上，其中参与度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”（75.13%）、“查

看学校发布招聘信息”（59.79%）和“职业咨询与辅导”（57.67%）。一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

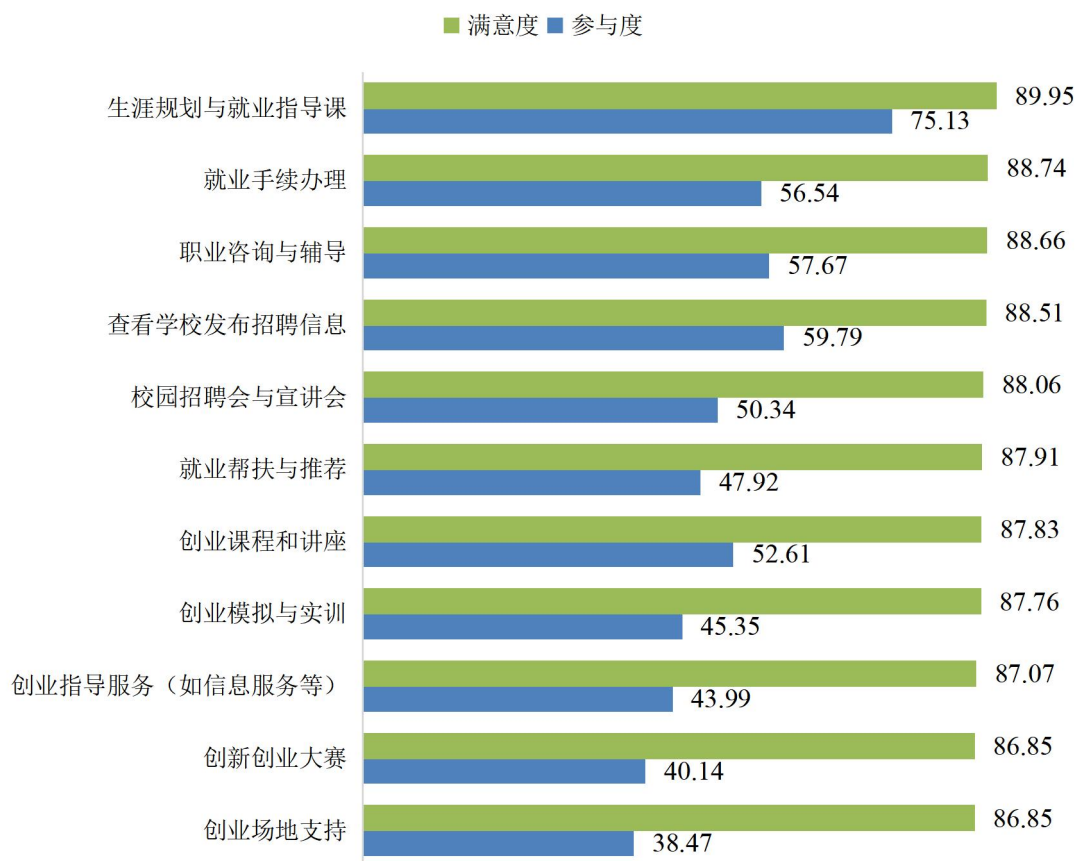


图 7-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的满意度和参与度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 08 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、招聘学校毕业生的基本情况

（一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（55.56%）。

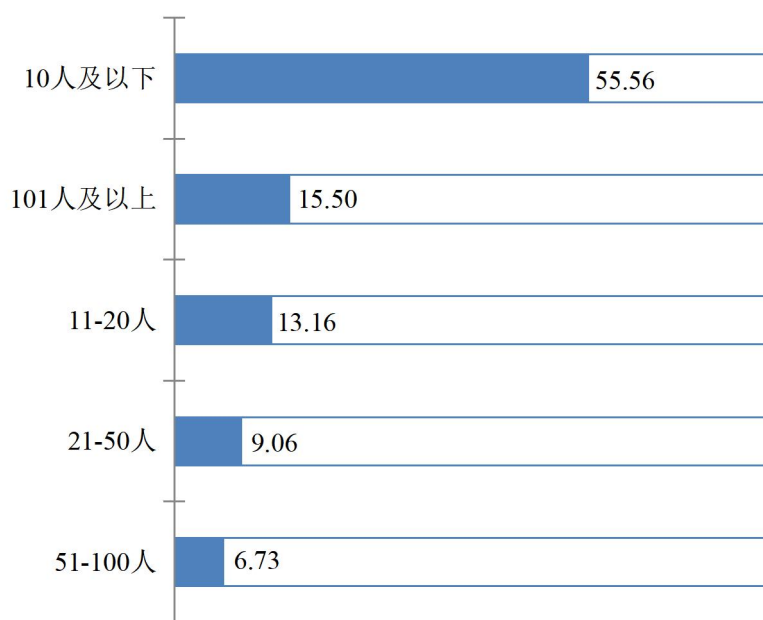


图 8-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（70.47%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（58.48%）。

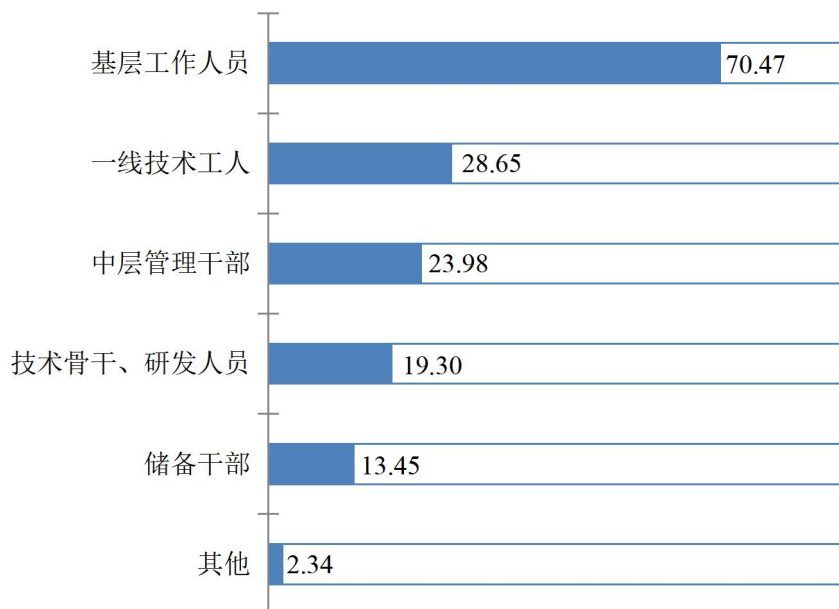


图 8-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

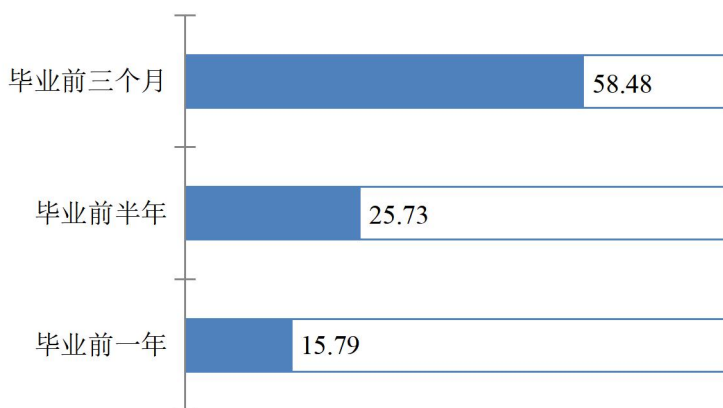


图 8-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（35.96%），再次来校招聘意愿为 88.30%。

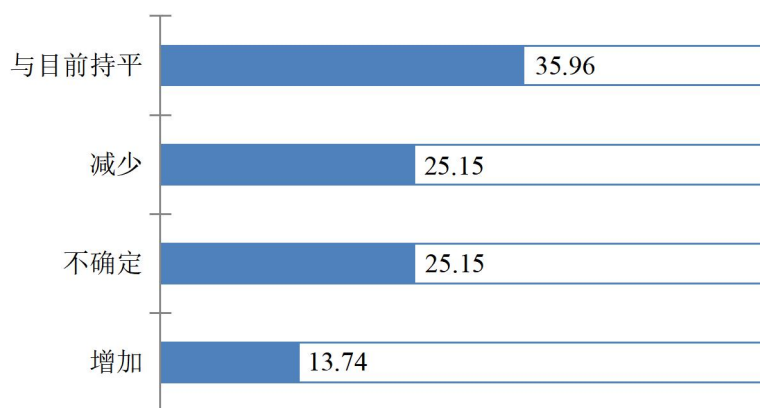


图 8-4 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

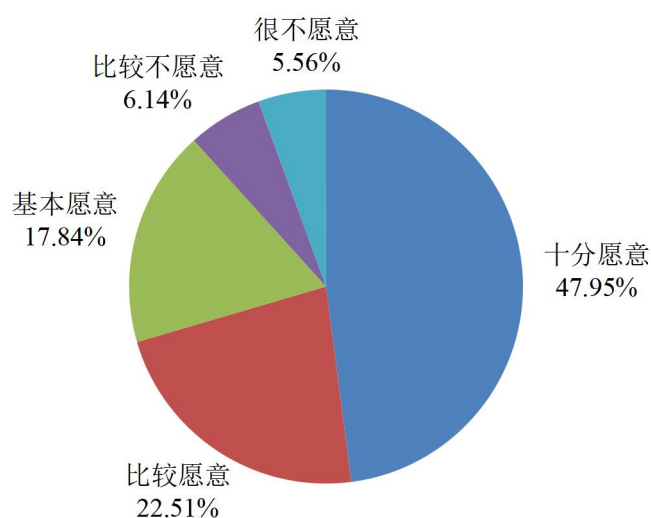


图 8-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（46.20%），其次为“获得与工作相关的资格证书”（30.99%）。

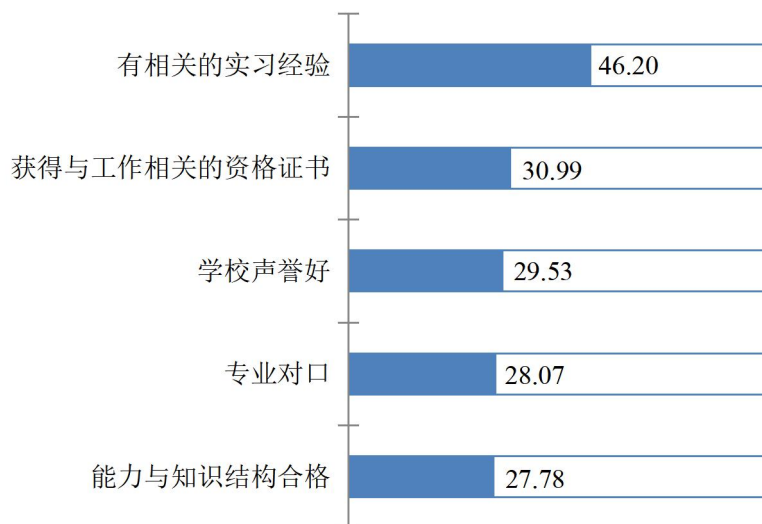


图 8-6 用人单位招聘原因（单位：%）

招聘渠道主要集中在“学校开设平台（招聘会、学校云就业平台等）”（42.98%）。

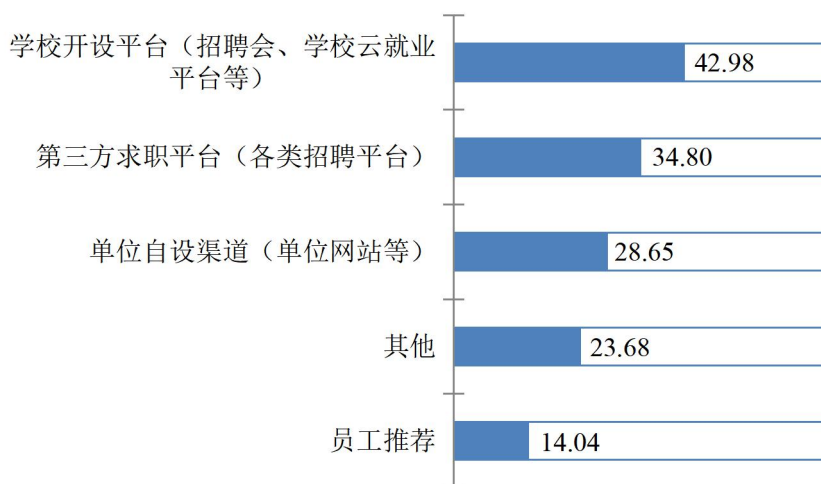


图 8-7 用人单位招聘渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 90.94%，对政治素养的满意度为

91.23%，对职业能力的满意度为 91.81%，对专业知识的满意度为 90.94%，对综合能力的满意度为 91.23%。

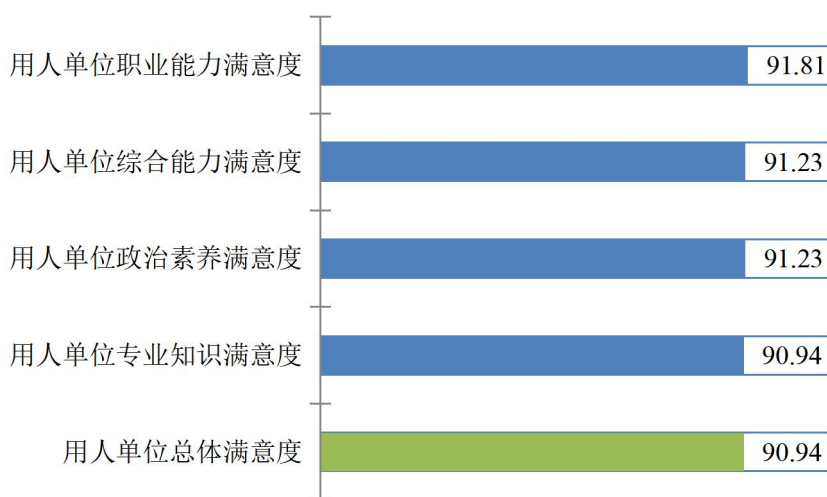


图 8-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

95.61%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

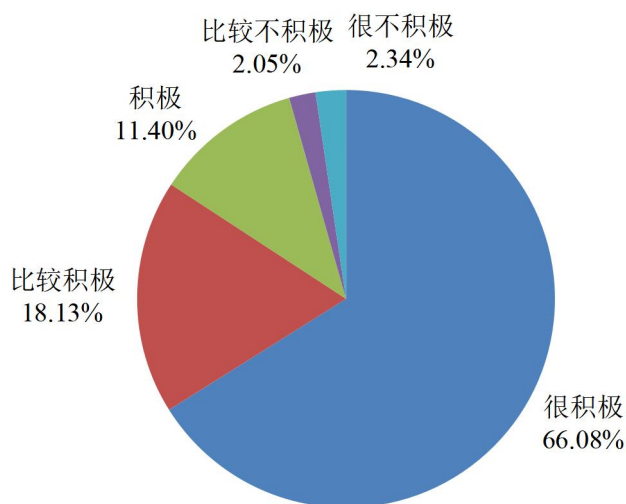


图 8-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（62.57%），“考取专业相关的技能证书”（38.60%）。

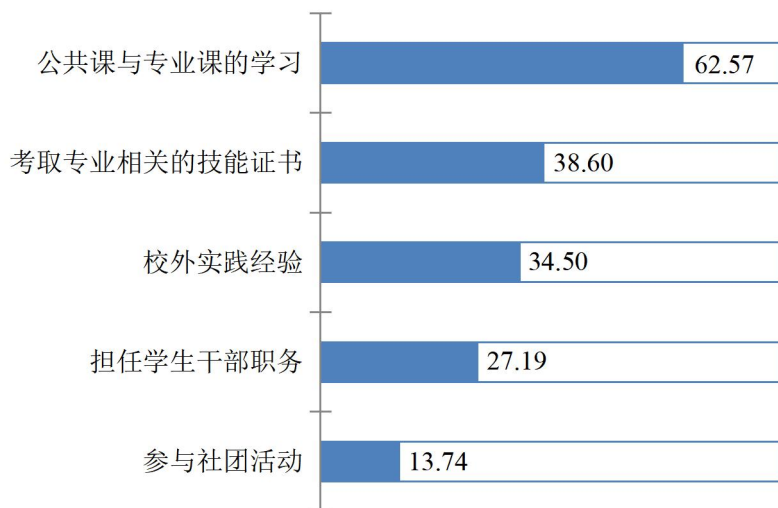


图 8-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（71.05%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（47.37%）。

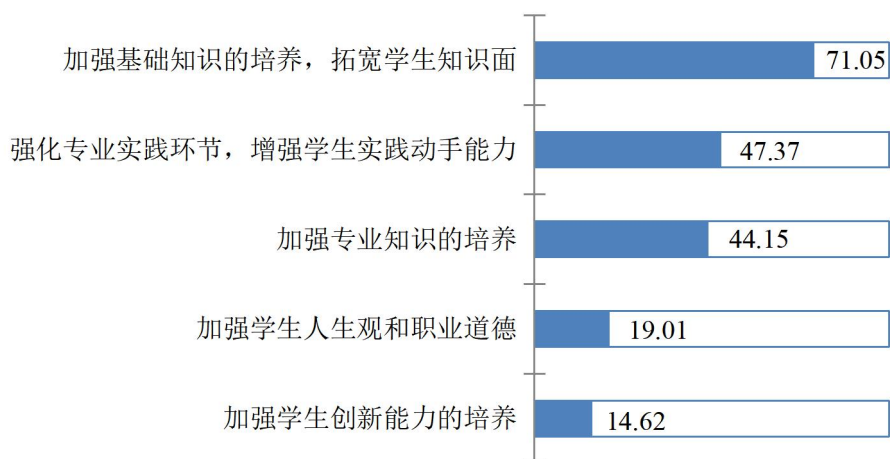


图 8-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”（49.12%）、“推荐毕业生”（40.64%）、“组织校园招聘会”（34.21%）是用人单位最需要学校提供的就业服务。

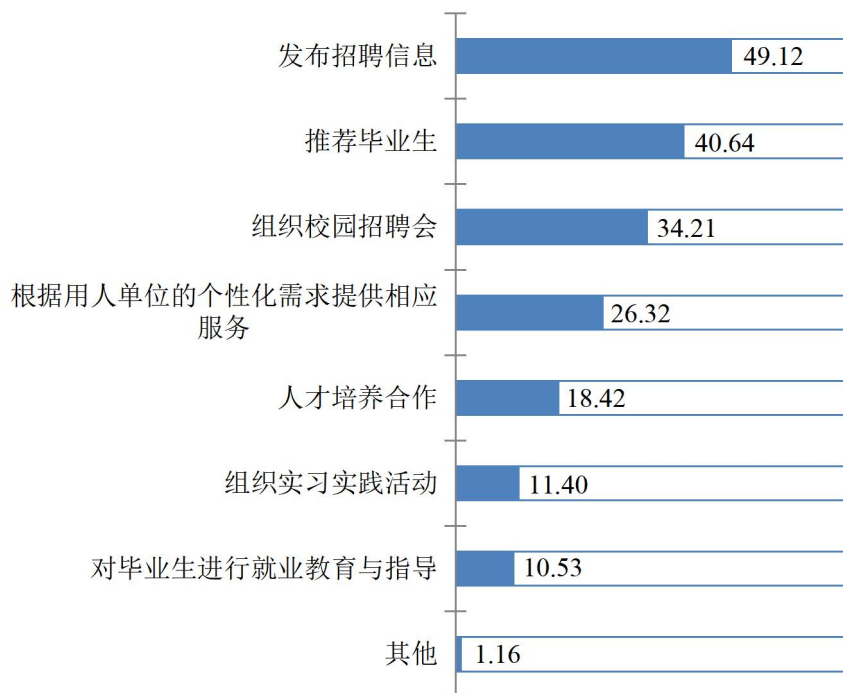


图 8-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、用人单位与高校合作的形式与比例

46.78%的用人单位跟学校有过校企合作，可见，用人单位对学校的校企合作度较高。

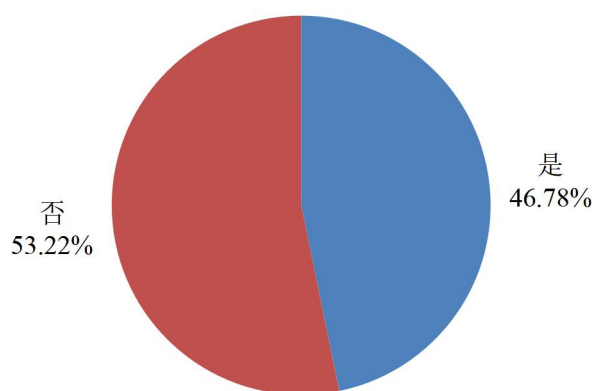


图 8-13 用人单位对高校合作形式的了解

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学校进行校企合作的形式主要有

“为学生提供实习机会”（84.38%）、“在学校建立实训基地”（34.38%）和“为学校教师提供实训机会”（25.00%）等。

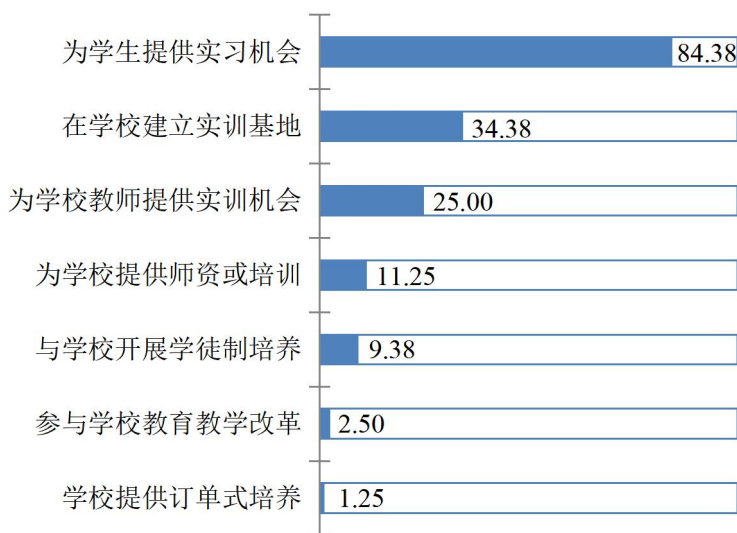


图 8-14 用人单位与学校合作的形式（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 94.45%。

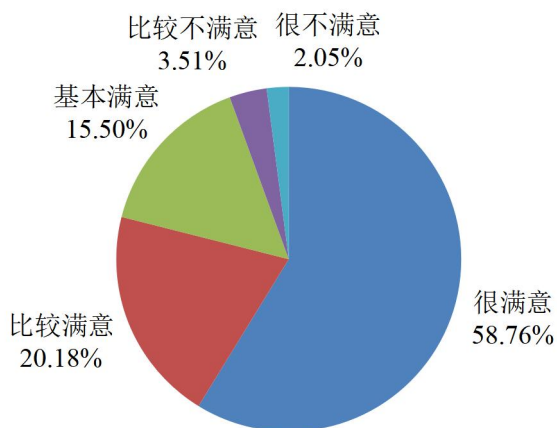


图 8-15 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（17.54%）、“改进服务态度”（12.28%）这几方面来加强就业工作。

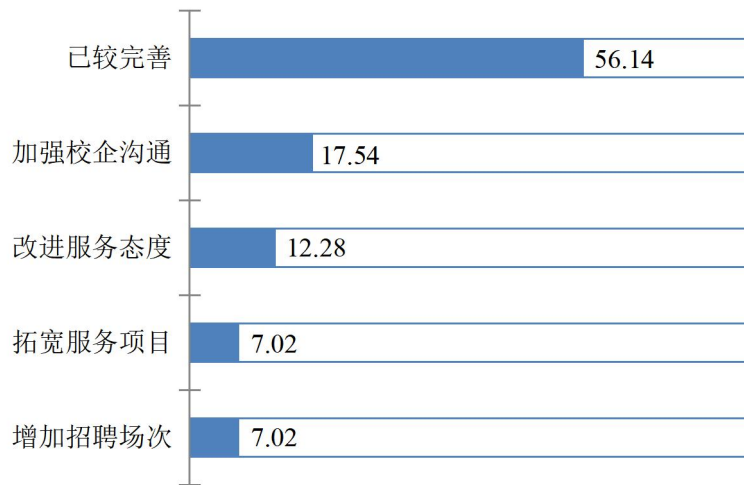


图 8-16 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

厚德 博文 谦恭 诚信